

barcelona:
el vídeo al municipi
1980-1981

BARCELONA: EL VÍDEO AL MUNICIPI 1980-81

Abans que el vídeo comencés a ser popularitzat com a aparell d'ús domèstic, la seva utilització institucional havia recorregut ja un llarg camí arreu d'Europa com a eina de participació (producció d'informació àudio-visual descentralitzada), com a eina de recerca (a escoles, hospitals, universitats,...) i com a mitjà de sensibilització (campanyes divulgatives).

L'aspecte que inicialment interessà més el nou Ajuntament democràtic de Barcelona fou la capacitat d'intercomunicació que presentava el mitjà: capacitat de fer arribar informacions visuals d'una manera àgil als punts i sectors més diversos de la ciutat i d'estimular la producció d'informacions elaborades «in situ» des dels sectors ciutadans. És per això que el conveni anual signat per l'Ajuntament amb el Servei de Vídeo Comunitari tenia una doble finalitat: d'una banda dotar el mateix Ajuntament dels mitjans per difondre en imatges els nous continguts cívics que des de les diverses àrees s'elaboren. D'altra banda oferir als grups i entitats ciutadanes la formació bàsica, l'assessorament i els aparells perquè puguin fer arribar al seu entorn natural i a l'Ajuntament les imatges vives de les seves preocupacions i vivències. No fou, doncs, per atzar que fossin l'Àrea de Descentralització i de Participació Ciutadana i l'Àrea de Cultura les que assumissin la tasca d'utilitzar i oferir aquests serveis.

El Servei de Vídeo Comunitari sorgí de l'equip Vídeo-Nou que, inicialment ajudat per la Fundació «Serveis de Cultura Popular», havia acumulat des de l'any 1977 tot un seguit d'experiències dins el terreny de la vídeo-animació i les havia contrastades amb organismes com el VAL de Montpeller, el Centre de Ressources de Sant-Quentin-en-Yvelines, la Fantasy Factory de Londres i els responsables d'aquest àmbit de la regió italiana de l'Emilia Romagna. Tot això cristal·litzà en la celebració de les I Jornades Internacionals de Vídeo Comunitari, l'elaboració d'un document-projecte i la constitució del S.V.C., acollit als locals de l'Institut del Teatre, institució pionera en el terreny del vídeo.

El conveni anual permet a l'Ajuntament de garantir la regularitat i el control dels serveis oferts i crear així un centre de gravetat on poden ser racionalitzades i intercomunicades les diverses utilitzacions del mitjà, evitant la dispersió dels esforços aïllats, les complicacions dels estàndards incompatibles, les difusions estroncades. A partir d'aquesta unificació inicial estan en procés de prendre vida pròpia les diferents especialitzacions institucionals i temàtiques de l'ús del mitjà.

Dins el primer conveni anual, signat a l'abril del 1980, s'han inclòs utilitzacions molt diverses, des de les campanyes de sensibilització general (neteja de la ciutat, museus) fins als treballs específics de serveis municipals (escoles, Patronat de guarderies, centres de planning familiar) passant pels documents per a la formació de nous tipus de treballadors socials (alcoholisme) i, òbviament, per l'elaboració participativa de documents de debat (terrenys Renfe, bingos, mercat del peix).

A més dels programes pròpiament dits, seleccionats després d'una fase d'informació i enquesta als consells de districte i a les àrees municipals, el conveni ha cobert una tasca complementària imprescindible: la formació bàsica dels usuaris per tal que poguessin emprendre per ells mateixos la realització parcial o total dels seus programes, mitjançant els cursets subvencionats i la formació d'equips autosuficients (com ha estat el cas dels grups de mestres i els grups de barri com el de Sant Andreu). La continuïtat de la tasca d'aquests equips es garanteix mitjançant el règim de lloguers a tarifes socials d'aparells i la reserva durant un temps raonable del treball del S.V.C. destinat a cobrir les demandes d'informació i assessorament.

Cal posar l'accent en el fet que tota l'actuació ha estat dissenyada de manera que cada una de les activitats pogués aprofitar els efectes de les altres, i que totes les hores de treball, tots els aparells i tots els dies emprats es traduïssin en una pràctica real d'inserció dins el teixit social de la ciutat, fugint molt conscientment de les sumptuositats, autocomplaences i falsos prestigis.

Partint, doncs, d'un contracte quantitatiu estricte (hores de treball de persones i aparells) i d'una filosofia comuna llargament debatuda, l'Ajuntament i el S.V.C. han tractat —i en bona part ho han aconseguit— de donar la màxima rendibilitat social a la utilització d'una tecnologia especialment útil a la comunitat quan es vol que així sigui.

Contingut

1. Coneguem els nostres museus.
2. El mercat central del peix.
3. L'Alcohol.
4. Utilització terapèutica del vídeo.
5. Mètodes anticonceptius.
6. Jo estimo Barcelona.
7. Terrenys Renfe-Meridiana.
8. Programa sobre els bingos.
9. El carrer també és nostre.
10. Comunicació entre infants de dos a tres anys en una situació de joc simbòlic.
11. Tallers de vídeo a les escoles.
12. Formació: cursets.
13. Assessoraments, contactes i visionats.
14. La intervenció del vídeo a Sant Andreu.

Separata:

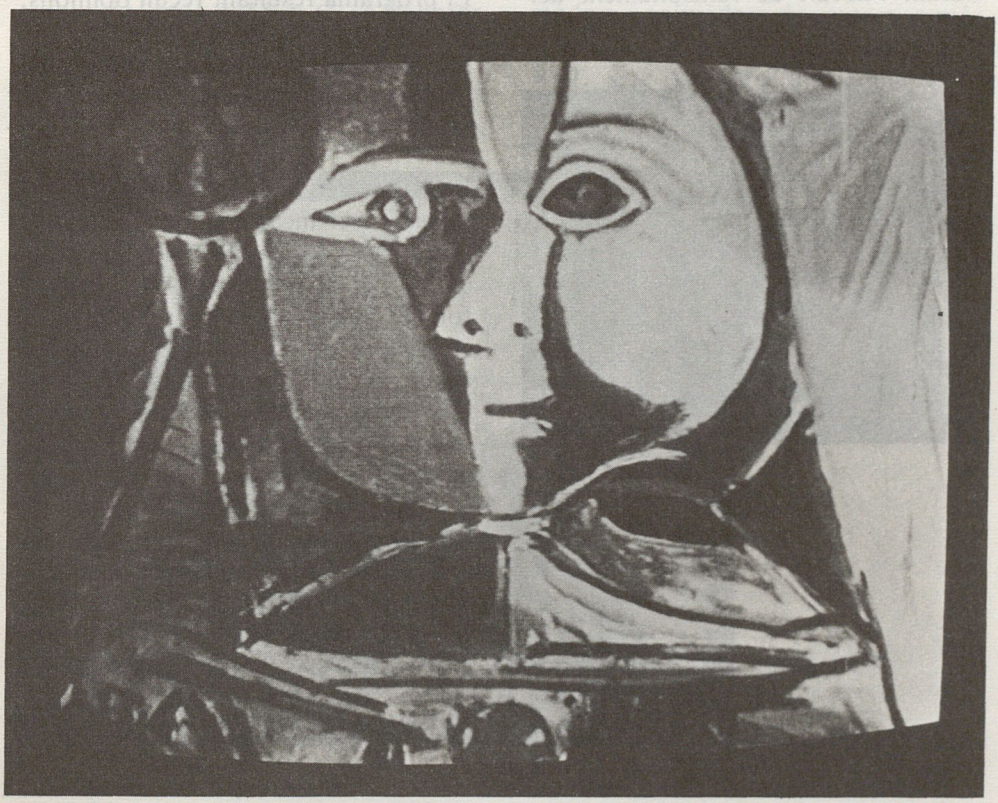
Fer vídeo a Barcelona. Conveni 1981-82.

1. CONEGUEM ELS NOSTRES MUSEUS

3/4" color. Duració: 22 min.
A proposta de: Àrea de Cultura

És un programa d'informació general per fer arribar al públic la idea de què és un museu remarcant les funcions de recerca, catalogació, conservació, restauració i exhibició. La responsabilitat del programa ha estat a càrrec de la Unitat Operativa de Museus dirigida per Andrea Garcia. Conxa Rodà de la UOM ha coordinat la producció del programa, realitzat pel S.V.C. amb la col·laboració de l'IMIPAE, que cedí una part del material de gravació. S'han enregistrat imatges de dinou museus municipals i de diversos serveis o col·leccions de cada un d'ells. Els textos sobre cada servei s'han encarregat als directors dels mateixos serveis.

Exhibició: a la sala Bernat Metge, destinada a sala d'exposicions i d'informació sobre museus. Pel seu caràcter d'informació general, la cinta podrà ser utilitzada en d'altres ocasions a consells de districte, exposicions itinerants, stands de fires o festes i Casals de Cultura.



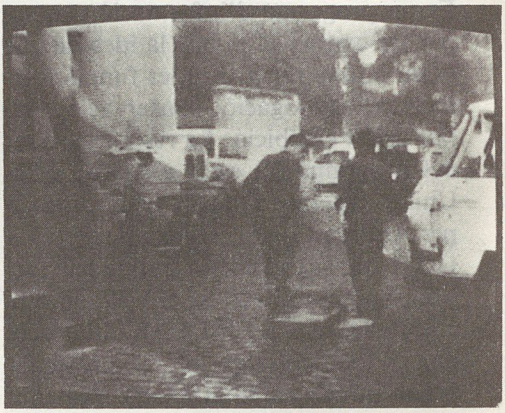
2. EL MERCAT CENTRAL DEL PEIX

1/2" B i N. Duració: 35 min.
A proposta de: Consell de Districte 1er.

L'objectiu bàsic del programa era «mostrar la conveniència del trasllat a Mercabarna davant la inadequació del seu emplaçament actual». El consell del districte I volia fer palesa a l'Ajuntament una problemàtica important del districte sensibilitzant els sectors implicats.

Prèviament a l'inici de les gravacions es van celebrar reunions amb el consell de districte, la direcció del mercat i l'Associació de veïns del Parc. Les gravacions es van realitzar totes de nit, durant l'horari de funcionament del mercat.





El programa resultant recull opinions, problemes i aspiracions de tots els sectors implicats en el mercat central del peix: usuaris, treballadors, funcionaris municipals, veïns.

Les característiques particulars del mercat —manca angoixant d'espai, acumulació d'escombraries, aglomeració de persones i vehicles, ritme molt fort de treball— han representat unes condicions de realització especialment dures. L'equip de realització ha estat ben acollit per tots els sectors implicats menys pels consignataris, que no amagaven la seva desconfiança.

S'han fet 5 visionats del programa, al mercat, a l'associació de veïns, i al consell de districte.

3. L'ALCOHOL

1/2" B i N. Duració: 32 min.
A proposta de: Àrea de Joventut

Pensat en un principi com un programa sobre la drogodependència en general, finalment es va restringir a l'alcoholisme. La Comissió municipal de Drogodependència es va encarregar del programa, que anava destinat a la formació d'educadors, personal sanitari, treballadors socials i altres professionals relacionats amb el problema.

A partir de la documentació recollida i els contactes realitzats (entrevistes amb metges i psicòlegs, amb grups d'alcohòlics, visionat de pel·lícules existents sobre el tema,...) el S.V.C. va elaborar un guió en què posteriorment la Comissió va introduir algunes esmenes. El material gravat consisteix fonamentalment en gravacions de grups de teràpia, entrevistes a malalts i familiars, gravació d'anuncis de televisió, entrevistes a joves sobre els hàbits de consum, estadístiques...

La comissió i d'altres experts han assenyalat alguns punts que caldria retocar.

Fins al moment, la cinta ha estat vista per unes 150 persones, en visionats realitzats a la C.M.D., al Col·legi de Metges, a la facultat de Psicologia, a formadors i animadors de centres, a més dels visionats que ha fet el grup TERAL, que disposa d'una còpia de la cinta.



4. UTILITZACIÓ TERAPÈUTICA DEL VÍDEO

Aquest programa es va configurar a partir de dues propostes diferents:

— proposta d'«utilització terapèutica del vídeo dins d'una institució psiquiàtrica municipal», presentada per Esteban Escobar, que ha realitzat treballs anàlegs a França en el període 1975-1978.

— proposta d'«implantació de TV en circuit tancat a l'Institut Psiquiàtric Municipal», presentada pel Sr. Costa Molinari, director del centre.

El programa tenia diversos objectius:

- ocupacional i ergoterapèutic
- informació i comunicació interna i externa
- percepció de l'espai i de les pràctiques institucionals.

Per facilitar la realització del treball, un dels terapeutes va assistir a un curset integrat en el conveni.

L'inici del programa es va ajornar repetidament a demanda del gerent de l'IMP, atesa la delicada situació del centre (conflictes entre l'àrea corresponent i l'IMP, dissolució de la junta de govern,...). Finalment el programa es va suspendre, d'acord amb l'Àrea de Descentralització, responsable del conveni.

Per intentar pal·liar en part el buit creat per la suspensió del programa, es van realitzar a l'IMP diversos visionats: en primer lloc, d'un muntatge de diversos programes de vídeo realitzats al centre terapèutic de Laborde (França) i d'altres sobre el programa de l'alcoholisme.

D'altra banda, el Centre de Psicoteràpia de Barcelona ha sol·licitat assessorament al SVC i vol posar en marxa un taller de vídeo similar al proposat en aquest programa. Fins ara, un terapeuta del centre ha participat en un curset i s'han realitzat diversos assessoraments tècnics i d'orientació general.

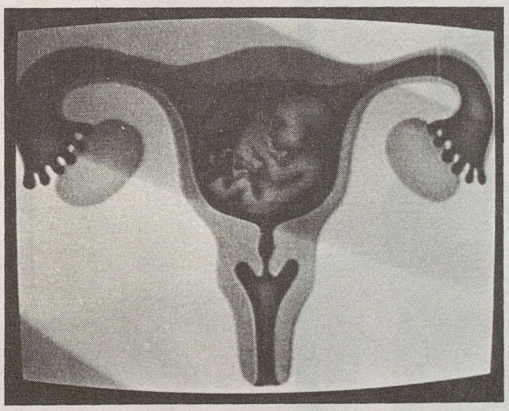
5. MÈTODES ANTICONCEPTIUS

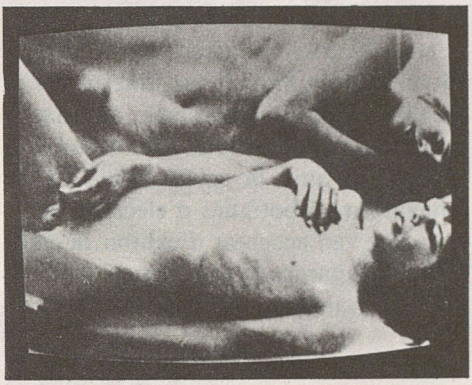
3/4" color. Duració: 19 min.
A proposta de: Centre de Planificació Familiar de Torre Llobeta.

El Centre de planificació familiar de Torre Llobeta va proposar la realització d'un videograma que servís de base per a les reunions informatives que dos cops per setmana es fan al centre.

La cinta realitzada es compon de dues parts:

- anatomia i fisiologia:
  —sexualitat i reproducció
  —el cicle de la dona
- explicació de tots els mètodes anticonceptius mitjançant una exposició planera, intercalada amb dibuixos, gràfics i preguntes clau.





El guió literari d'aquest videograma va ser elaborat pel Centre de Planificació Familiar. Per tal que les treballadores del centre poguessin copsar les possibilitats del mitjà, una d'elles va participar en un dels cursets del conveni. Després del muntatge, es va fer un visionat per a totes les treballadores del centre.

La necessitat evident de realitzar aquest programa en color i la manca de pressupost complementari per fer-ho han portat el SVC a finançar parcialment la producció per cobrir les despeses del muntatge.

El guió d'imatge s'ha discutit molt àmpliament entre el SVC i la comissió del Centre de planificació familiar, amb la intenció de perfeccionar al màxim el contingut de la cinta.

La cinta s'ha realitzat en versió castellana, per indicació del centre, ja que hi ha més demanda d'informació per part de castellanoparlants. El doblatge de la cinta al català queda com a proposta per al pròxim conveni.

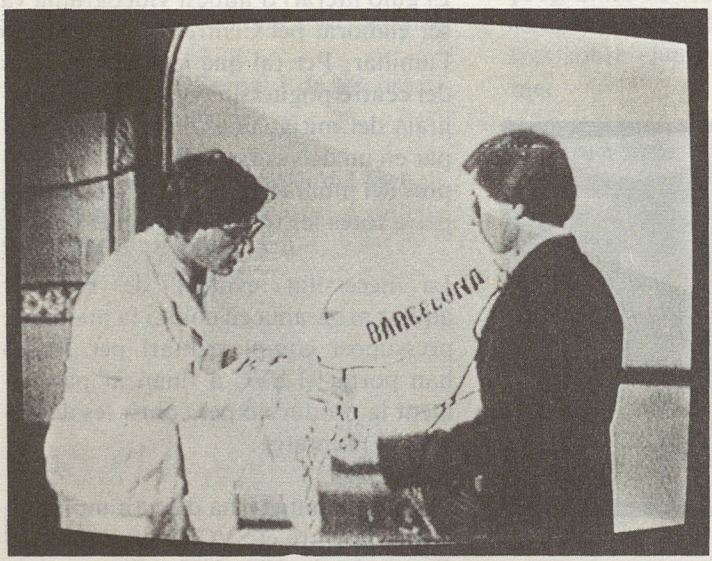
6. JO ESTIMO BARCELONA

3/4" color. Duració: 13 min.
A proposta de: Comissariat de Neteja.

Dins la campanya de la neteja, el Sr. Farré Viana, comissari de Neteja, i Joan Ramon Mainat van determinar la realització d'un programa destinat a un públic general. Per a la difusió es comptava amb la col·laboració de 25 magatzems i botigues d'electrodomèstics que van acceptar d'exhibir la cinta als seus aparadors al temps de Nadal i Reis, durant un mes i mig.

En el muntatge definitiu, s'hi barregen imatges reals amb imatges de TV i de cinema, per tal d'aprofitar l'impacte d'imatges ben conegudes.

El programa es continuarà utilitzant a les escoles, consells de districte, stands de l'Ajuntament... ja que el contingut de la cinta encara és vigent. Concretament s'ha difòs a l'stand municipal de la Fira de Mostres i a la campanya anomenada CINE.



FER VIDEO A BARCELONA

Conveni entre
l'Ajuntament de Barcelona i el S.V.C.
1981-1982



Servei de Vídeo Comunitari
Pere Lastortres 3. Barcelona 3. 317 98 66

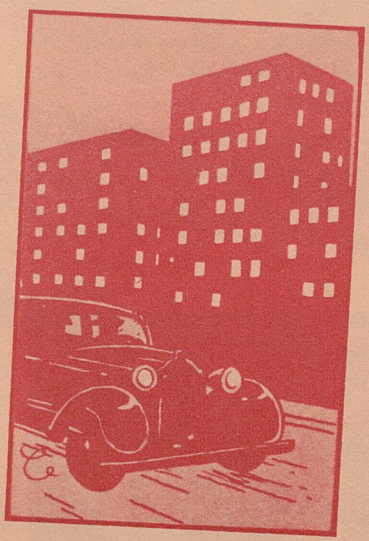


Lloguers d'equipament a tarifes socials.

En la línia de suport a les iniciatives descentralitzades, l'Ajuntament assumeix dins el conveni la tasca de subministrar als grups de persones que garanteixin un mínim de formació (especialment als qui hagin seguit el curset de nivell I) els aparells necessaris per a realitzar els seus propis programes. És per això que el S.V.C. lloga aparells a un preu que és com a màxim el 25% de les tarifes comercials usuals, prèvia signatura de compromís de durada limitada i reparació en cas d'avaria injustificada. En cas necessari el S.V.C. subministra també un orientador qualificat.

Seguint les vies usuals, en cas de manca de recursos per satisfer totes les demandes, la prioritat es seleccionada mitjançant els criteris que exposi l'Àrea o el Consell de Districte afectat.

Al llarg del conveni 80-81 les activitats realitzades amb aparells llogats a tarifa social han cristal·litzat especialment a Sant Andreu, al Carmel, i a algunes escoles.

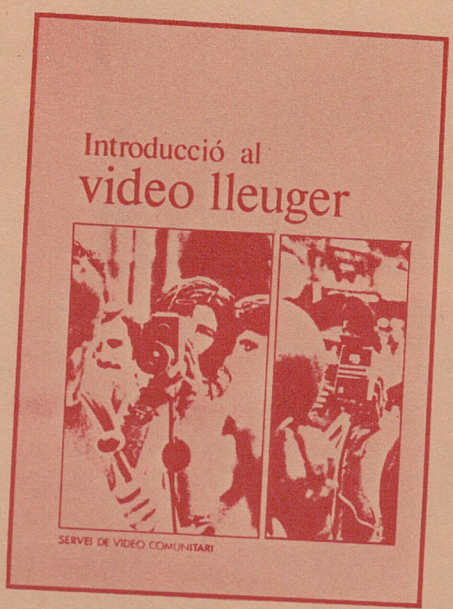


Servei de visionats. Videoteca.

Tots els muntatges realitzats dins el conveni són propietat de l'Ajuntament de Barcelona i resten arxivats a la videoteca del S.V.C. mentre s'adequa l'espai municipal adient. Els masters (muntatge original) només s'utilitzen per fer les còpies que la dinàmica de visionats exigeixi. Qualsevol entitat, grup o persona pot demanar el visionat de la cinta que interessi als locals del S.V.C., de moment, o demanar còpia en règim de lloguer social. El programa d'extensió d'equipaments als centres cívics preveu la circulació àgil dels documents.

Així mateix el S.V.C. ofereix el visionat de les cintes acumulades pel col·lectiu Vídeo-Nou i el mateix Servei i pot orientar els usuaris respecte als documents que tenen en catàleg altres institucions com ara el COAC, Institut Alemany, ICE, etc.

Podeu demanar al S.V.C. el catàleg de cintes disponibles.



Cursets Nivell I: Introducció al vídeo lleuger.

Dins el conveni amb l'Ajuntament de Barcelona, el S.V.C. assumeix la responsabilitat de fer cursets bàsics per facilitar la participació dels usuaris.

Els cursets inclosos dins el conveni tenen les característiques següents:

— inscripció 1.500 ptes.
— 5 sessions de quatre hores.
— pràctica de rodatge exterior en equips de 4 persones.
— pràctiques a l'estudi: càmera, micro, magnetoscopi, il·luminació.
— fonaments electrònics.
— nombre màxim de participants: 8.
— lliurament d'un manual i consulta hemeroteca.

Els cursets no subvencionats segueixen el mateix esquema. La tarifa és aleshores de 8.000 ptes.

Cursets Nivell II: Muntatge i realització.

Després de dos anys de formació de més de 60 cursetistes, el S.V.C. està en condicions d'elaborar el guió d'un curset de nivell superior orientat a les qüestions relatives al muntatge i a la planificació de la realització. Aquest curset començarà a donar-se efectivament a partir del gener del 1982.

Prioritats:

Tenen prioritat, òbviament, les sol·licituds d'inscripció justificades per la vinculació directa a un dels programes ja aprovats i, en tot cas, les sol·licituds abonades per un consell de Districte, una Àrea municipal o una institució municipal: escoles, patronats, hospitals, etc.

Assessoraments.

El conveni recull i potencia una dinàmica ja usual al S.V.C.: donar resposta a la gran diversitat de demandes d'informació tècnica, consultes bibliogràfiques, sol·licituds de suport tècnic o personal de programes realitzats per equips a mig camí entre l'aprenentatge i l'autosuficiència.

Les visites i consultes telefòniques són una constant diària al S.V.C. que cal subratllar: proporcionen informació i ajut a un gran nombre d'usuaris socials i culturals submergits dins la complexitat i diversitat d'estàndards, formats, petits problemes tècnics... i tot allò que hom no pot demanar o esperar de les empreses comercials. Cobrint aquesta demanda d'informació, l'Ajuntament proporciona a les entitats ciutadanes un veritable servei públic: la informació desinteressada i l'opinió fonamentada en l'experiència pràctica.



SERVEI DE VIDEO COMUNITARI
PERE LASTORTRES, 3 BARCELONA-3
TELF. 317.98.66
TEATRE DE L'INSTITUT

Com es fa una proposta de programa.

Són moltes les temàtiques susceptibles de ser tractades amb imatges i molts dels usuaris que, més i més, volen emprar els mitjans àudio-visuals. L'Ajuntament i el S.V.C. forçosament han d'establir prioritats. Per orientar la formulació de propostes cal subratllar els aspectes següents:

—En primer lloc els usuaris han de diferenciar entre programes d'interès ciutadà general que exigeixin elaboracions complexes i programes específics que puguin ser realitzats en bona part pels mateixos interessats. En aquest cas el més adient serà sol·licitar la inscripció d'alguns dels interessats en els cursets subvencionats perquè després puguin utilitzar aparells a lloguer social comptant amb l'assessorament del S.V.C.

—Cal pensar també que entre el concepte original que hom pugui tenir d'un programa i la seva realització efectiva hi ha tota una sèrie d'elaboracions a fer, especialment pel que fa al guió concret de rodatge: quines imatges, quin so, com s'articulen? És per això que és recomanable assumir des del començament el compromís de dessignar **una** persona com a responsable i interlocutor principal, perquè col·labori estretament amb els realitzadors del S.V.C.

—En tercer lloc cal quantificar i situar les propostes: quant temps serà necessari, en quines dates, a quins llocs. (Sense oblidar, insistim, el temps destinat a elaboracions i discussions de guions!!).

—La difusió és un aspecte sovint oblidat. És necessari preveure quantes difusions (visionats) es faran, qui les farà, amb quins aparells, quantes còpies caldran.

—Les propostes, que no han d'ocupar inicialment més de dues pàgines, han de ser presentades per escrit, a un dels òrgans següents:

—directament a l'Àrea de Descentralització i de Participació Ciutadana, responsable del programa global de realitzacions.

—a qualsevol altra Àrea de l'Ajuntament de Barcelona que pugui assumir com a pròpia la iniciativa proposada pel tipus de temàtica a tractar.

—als consells de Districte que territorialment corresponguin.

—directament al S.V.C., en últim cas, que cursarà la proposta a l'òrgan corresponent o a l'Àrea de Descentralització.

Cursets Nivell II: Muntatge i realització.

Després de dos anys de formació de més de 60 cursetistes, el S.V.C. està en condicions d'elaborar el guió d'un curset de nivell superior orientat a les qüestions relatives al muntatge i a la planificació de la realització. Aquest curset començarà a donar-se efectivament a partir del gener del 1982.

Prioritats:

Tenen prioritat, òbviament, les sol·licituds d'inscripció justificades per la vinculació directa a un dels programes ja aprovats i, en tot cas, les sol·licituds abonades per un consell de Districte, una Àrea municipal o una institució municipal: escoles, patronats, hospitals, etc.

Assessoraments.

El conveni recull i potencia una dinàmica ja usual al S.V.C.: donar resposta a la gran diversitat de demandes d'informació tècnica, consultes bibliogràfiques, sol·licituds de suport tècnic o personal de programes realitzats per equips a mig camí entre l'aprenentatge i l'autosuficiència.

Les visites i consultes telefòniques són una constant diària al S.V.C. que cal subratllar: proporcionen informació i ajut a un gran nombre d'usuaris socials i culturals submergits dins la complexitat i diversitat d'estàndards, formats, petits problemes tècnics... i tot allò que hom no pot demanar o esperar de les empreses comercials. Cobrint aquesta demanda d'informació, l'Ajuntament proporciona a les entitats ciutadanes un veritable servei públic: la informació desinteressada i l'opinió fonamentada en l'experiència pràctica.



SERVEI DE VIDEO COMUNITARI
PERE LASTORTRES, 3 BARCELONA-3
TELF. 317.98.66
TEATRE DE L'INSTITUT

Com es fa una proposta de programa.

Són moltes les temàtiques susceptibles de ser tractades amb imatges i molts dels usuaris que, més i més, volen emprar els mitjans àudio-visuals. L'Ajuntament i el S.V.C. forçosament han d'establir prioritats. Per orientar la formulació de propostes cal subratllar els aspectes següents:

—En primer lloc els usuaris han de diferenciar entre programes d'interès ciutadà general que exigeixin elaboracions complexes i programes específics que puguin ser realitzats en bona part pels mateixos interessats. En aquest cas el més adient serà sol·licitar la inscripció d'alguns dels interessats en els cursets subvencionats perquè després puguin utilitzar aparells a lloguer social comptant amb l'assessorament del S.V.C.

—Cal pensar també que entre el concepte original que hom pugui tenir d'un programa i la seva realització efectiva hi ha tota una sèrie d'elaboracions a fer, especialment pel que fa al guió concret de rodatge: quines imatges, quin so, com s'articulen? És per això que és recomanable assumir des del començament el compromís de dessignar **una** persona com a responsable i interlocutor principal, perquè col·labori estretament amb els realitzadors del S.V.C.

—En tercer lloc cal quantificar i situar les propostes: quant temps serà necessari, en quines dates, a quins llocs. (Sense oblidar, insistim, el temps destinat a elaboracions i discussions de guions!!).

—La difusió és un aspecte sovint oblidat. És necessari preveure quantes difusions (visionats) es faran, qui les farà, amb quins aparells, quantes còpies caldran.

—Les propostes, que no han d'ocupar inicialment més de dues pàgines, han de ser presentades per escrit, a un dels òrgans següents:

—directament a l'Àrea de Descentralització i de Participació Ciutadana, responsable del programa global de realitzacions.

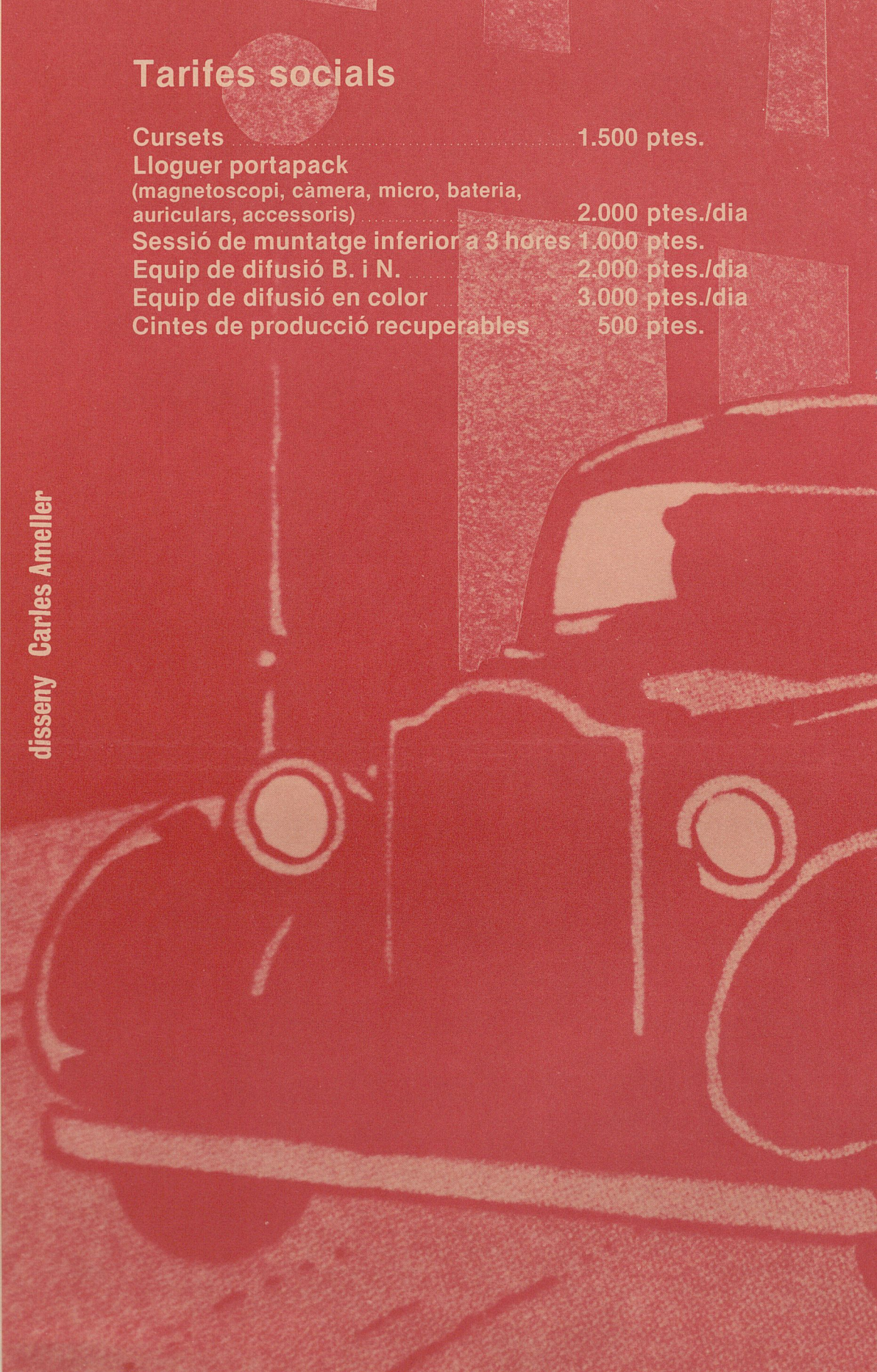
—a qualsevol altra Àrea de l'Ajuntament de Barcelona que pugui assumir com a pròpia la iniciativa proposada pel tipus de temàtica a tractar.

—als consells de Districte que territorialment corresponguin.

—directament al S.V.C., en últim cas, que cursarà la proposta a l'òrgan corresponent o a l'Àrea de Descentralització.

Tarifes socials

Cursets	1.500 ptes.
Lloguer portapack (magnetoscopi, càmera, micro, bateria, auriculars, accessoris)	2.000 ptes./dia
Sessió de muntatge inferior a 3 hores	1.000 ptes.
Equip de difusió B. i N.	2.000 ptes./dia
Equip de difusió en color	3.000 ptes./dia
Cintes de producció recuperables	500 ptes.



disseny Carles Ameller

7. TERRENYS RENFE-MERIDIANA

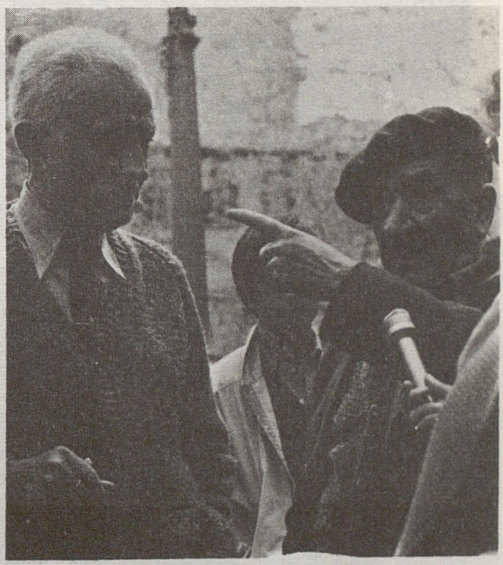
1/2" B i N. Duració: 14 min.
A proposta de: Maite Martínez i Susana Finquelievich (urbanistes) i la FAVB.

La proposta de les dues urbanistes esmentades de realitzar un treball sobre la reapropiació de l'espai urbà, centrat en els terrenys de la Renfe, i l'interès d'analitzar el paper que les A.V. havien fet en el canvi de la fesomia de la ciutat els darrers anys, així com l'estudi de les pràctiques dels agents implicats en el planejament de zones de recuperació, va ser abonada per la FAVB, que havia col·laborat en treballs anteriors sobre la mateixa temàtica.

El programa es proposava en principi que «l'usuari del medi urbà visualitzi les possibles alternatives que puguin proposar-se sobre la utilització dels terrenys de la Renfe i al mateix temps que, mitjançant la informació, pugui sentir-se implicat en la producció de l'espai urbà a Barcelona».

Finalment es va decidir de centrar el programa només en els terrenys de la Renfe a Meridiana, perquè aquesta era l'única zona que s'estava planejant i on ja s'estava desenvolupant un pla especial.





L'esquema de treball aplicat va ser el següent:

Fase prèvia:

Recollida d'informació de tots els implicats (Ajuntament, Consell de Districte, Corporació Metropolitana, Associacions de Veïns, tècnics i teòrics de l'urbanisme, redactors del pla comarcal). Gravació dels terrenys.

Primera fase:

Primer pre-muntatge, a partir del material recollit. Intervenció a cada un dels barris afectats.

Segona fase:

Segon pre-muntatge. Gravació d'entrevistes amb l'Administració i els tècnics a partir de les conclusions de la fase anterior.

Tercera fase:

Segona intervenció als barris, fent arribar opinions recollides i propostes, per afavorir-ne la discussió. Muntatge definitiu.

Finalment el programa s'aturarà a l'inici de la segona fase. En total s'han acumulat 17 hores de gravació en brut. La resta del treball queda com a proposta per al pròxim conveni. En aquest sentit, és probable que la coordinadora de l'A.V. formi un equip que, amb l'assessorament del SVC, assumeixi progressivament la continuïtat del programa. De l'anàlisi del material acumulat fins ara sorgeixen les claus per desbloquejar el procés de participació dels implicats en aquest pas decisiu en el remodelatge del futur de la ciutat.



8. PROGRAMA SOBRE ELS BINGOS

1/2" B i N. Duració: 20 min.
A proposta de: A.V. Esquerra de l'Eixample

El problema dels bingos és molt candent en els antics districtes VI i XI per la proliferació excessiva d'establiments d'aquest tipus, amb tots els problemes que això comporta (sorolls, degradació de la seguretat ciutadana, problemes d'aparcament).

La proposta presentada tenia com a objectiu la sensibilització dels veïns sobre aquest problema per crear un ambient de debat al barri.

La mateixa A.V. va presentar un primer esquema del treball:

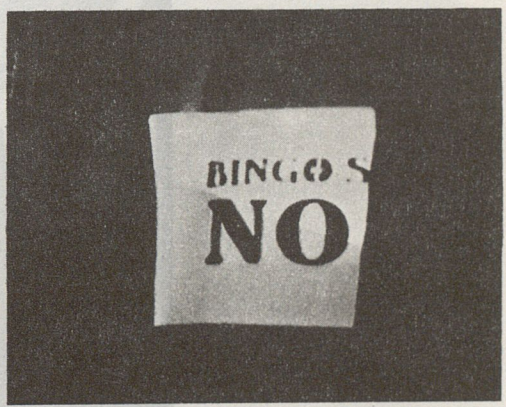
— gravació sobre la problemàtica dels bingos amb posterior visionat al Mercat del Ninot, fent entrevistes a la gent.
— muntatge del material gravat al Mercat, amb intervencions complementàries de la Guàrdia Urbana, l'A.V., els afectats, etc.
— visionat del muntatge a diversos punts del barri: local de l'A.V., metro, Mercat, per suscitar la discussió entre els veïns.

Un aspecte important que es féu palès a la cinta era el punt mort a què s'ha arribat amb la concessió de permisos pel govern Civil, malgrat els informes negatius de la Guàrdia Urbana i l'A.V.

Com en d'altres programes, un membre de l'A.V. va participar en un curset d'iniciació al vídeo.

Després d'un primer pre-muntatge amb el material ja gravat, l'A.V. va demanar un període de temps per fer alguns retocs i després fer un muntatge definitiu.

D'aquesta cinta s'han fet diversos visionats, a més del Mercat del Ninot, a l'Associació de Veïns, l'Ajuntament de Barcelona..



9. EL CARRER TAMBÉ ÉS NOSTRE

1/2" B i N. Duració: 18 min.
A proposta de: Núria Font.

Aquesta proposta va ser presentada per Núria Font, col·laboradora del S.V.C., que volia «desencadenar una recerca en el terreny de la relació entre el nen i els espais existents a la ciutat, dels quals no disposa». Es tractava d'una experiència lúdica, en què els nens haurien ocupat, amb els seus jocs, espais que generalment els són vedats, integrant el mobiliari urbà com a element del joc.

Es va escollir un grup de nens provinents dels nivells de setè i vuitè d'EGB de l'Escola del Bosc de Montjuïc i de l'escola Orlandai, i es va elaborar amb ells un primer esquema del guió. Per a les gravacions, es crearen un seguit de situacions de joc: els nens passejant en bicicleta, jugant al parxís a la plaça de Sarrià, en una xocolatada a la Rambla de Catalunya...

Aquest treball, que els nens veien com un joc, s'ha convertit en un reportatge sobre la impossibilitat que els infants utilitzin espais de la ciutat, per raons diverses (poc temps disponible, realització del treball en horari escolar...).

El muntatge definitiu d'aquest treball restarà a la videoteca del S.V.C., a disposició de totes les escoles i de tots els grups i entitats que el vulguin fer servir.



10. COMUNICACIÓ ENTRE INFANTS DE DOS A TRES ANYS EN UNA SITUACIÓ DE JOC SIMBÒLIC

1/2" B i N. Duració: 60 min.
Publicacions: Text final de la recerca, propietat del Patronat Municipal de Guarderies.
A proposta de: Patronat Municipal de Guarderies.

El Patronat Municipal de Guarderies encarregà a Mª. Eulàlia Gomà i Anna Saura una recerca sobre la comunicació entre els nens dins una llar d'infants. Les investigadores, partint de la seva experiència a París, utilitzen el vídeo per enregistrar els jocs i les expressions de la mainada davant el joc. El visionat analític de tot el material acumulat és la base de les reflexions teòriques de la recerca.

El Servei de Vídeo Comunitari ha facilitat el material i l'ajuda tècnica que les investigadores han necessitat.

El treball s'ha dut a terme entre novembre del 1980 i març del 1981 a la guarderia «Llar d'infants» del barri d'Horta. Dues vegades per setmana s'han enregistrat les actituds de quatre grups de nens distribuïts per edats: 24/26 mesos, 27/29 mesos, 30/32 mesos, 33/36 mesos.

Un cop visionat tot el material i elaborades les conclusions, es realitzà un muntatge de les seqüències més significatives que il·lustren les conclusions teòriques de la recerca i serà utilitzat en seminaris orientats a educadors de guarderies i alumnes dels darrers cursos de Psicologia i Pedagogia.

11. TALLERS DE VÍDEO A LES ESCOLES

A. Seminari per a mestres i educadors.
B. Curset de capacitació tècnica: 15 participants.
C. Tallers de vídeo a escoles.
Cintes primàries: 15.
Nombre de tallers realitzats: 13.
Nens participants: 150.

El S.V.C. va convocar el juliol del 1980 un primer Seminari sobre Vídeo i Educació. (vegeu text resultant). D'aquest seminari sorgí la proposta de realització de 15 tallers de vídeo a escoles municipals, com a experiència d'introducció del vídeo en l'àmbit educatiu.

El primer pas per a la realització dels tallers era la formació dels mestres que participaven en el programa. Per això, es va fer un curset-seminari (novembre 80) per a 15 mestres. A part la capacitació tècnica (curset), es va fer un treball de reflexió per a la preparació dels tallers (seminari).

El punt bàsic tractat al seminari va ser la definició d'un mòdul per als tallers.

Els assistents al curset-seminari van resumir els valors pedagògics dels tallers de la forma següent:
— permeten l'aprenentatge de la producció d'imatges mòbils i dels codis del llenguatge àudio-visual.
— fomenten un procés de relacions personals i de grup, aprenentatge de certs aspectes de la divisió del treball.
— l'aproximació a la realitat en funció d'un objectiu previ fomenta un treball d'anàlisi i de selecció conscient i inconscient que contribueix a la formació integral de l'infant.



Com a resultat del seminari, es va establir el següent mòdul per als tallers a les escoles:
- Tres sessions de 3 hores. Màxim 8 a 10 alumnes.

— 1ª. sessió:
explicació tècnica del vídeo. Semblances i diferències TV-vídeo. Descripció de l'equip portàtil. Vídeomirall: reconeixement de la pròpia imatge i veu i la dels altres. Manipulació del missatge: doblatge de so.

— 2ª. sessió:
criteris bàsics del llenguatge àudiovisual. Pràctiques de gravació. Gravació a l'interior de l'escola. Visionat. Preparació del treball a l'exterior.
— 3ª. sessió:
gravació fora de l'escola. Visionat i comentari.

Els tallers s'han realitzat, seguint aquest mòdul, a les escoles: E.M. del Bosc de Montjuïc, E.M. Barkeno, E.M. Massana, E.N. Soller, E.N. Ramon Casas, E.N. Josep M. de Sagarra, E.N. Mallorca, E.N. Font d'en Fargas, E.P. Verge de la Pau, Taller Galileo, ETS d'Enginyers de Telecomunicació.

En total hi han participat 150 nens, dels nivells de cinquè a vuitè d'EGB. A les escoles d'adults o de formació professional, els tallers s'han adaptat a les característiques de l'escola.

Les tres escoles municipals han quedat molt satisfetes de l'experiència, en particular l'Escola Barkeno, que vol continuar utilitzant el mitjà, per formar els seus alumnes amb vista a una possible sortida professional.

El resultat dels tallers realitzats permetrà de perfilar una experiència més intensiva per al curs vinent.



12. FORMACIÓ: CURSETS

Nombre de cursets realitzats: 5
Nombre total d'assistents: 37
Muntatges o cintes resultants: 3
Publicacions: Introducció al vídeo lleuger (text curset)
Consulta manuals i hemeroteca

Activitats en què els participants pensen aplicar el vídeo:
educació: 54%
sanitari-assistencial: 16%
urbanisme i medi ambient: 13%
social (entitats, grups): 17%

Els cursets es realitzen seguint l'esquema següent:

Cinc sessions de 4 hores. Màxim, 8 persones.

- Primera sessió: Presentació del S.V.C. i dels participants. Lliurament documentació. Introducció a la tecnologia del vídeo. Formació de dos grups.

- Segona sessió: A. Aprenentatge de la manipulació dels aparells.
  B. Col·loqui sobre característiques i possibilitats del vídeo. Visionat de cintes.

- Tercera sessió: Ídem sessió anterior, però invertint els grups.

- Quarta sessió: Preparació de la pràctica final (selecció de temes, preparació de la gravació).
  Gravacions al local. Col·loqui per aclariment de conceptes.

- Cinquena sessió: Pràctica a l'exterior. Visionat i comentari.

Sis programes del conveni (Planificació familiar, Mercat del peix, Tallers a les escoles, Bingos, Terrenys Renfe i programa a Sant Andreu) han estat realitzats amb la col·laboració de persones que han fet els cursets. Aquest ja és un resultat important, però encara ho és més la creació d'equips autònoms, com ha passat a Sant Andreu.

13. ASSESSORAMENTS, CONTACTES I VISIONATS

Visionats a demanda d'usuaris: 23
Lloguers de material a tarifa social: 10
Muntatges realitzats per usuaris: 3
Gravacions realitzades per usuaris: 12
Converses d'informació general: 32

1. El conveni establia un temps de treball dedicat a l'assessorament de grups de treball que realitzessin programes proposats per ells mateixos o per tercers, i que l'equip del S.V.C. no pogués assumir directament. D'aquesta manera s'han assolit dos objectius bàsics:

— ampliar les possibilitats de realització de propostes i superar així la capacitat de treball prevista al conveni.
— fomentar l'aparició i consolidació de grups autònoms que, com a usuaris del S.V.C. farien tasques d'informació o d'animació en el seu àmbit (barri, escola, medi professional).

2. Molt d'aquest temps de dedicació s'ha invertit a donar informació sobre el vídeo, el S.V.C. i el conveni, a un nombre força important de persones, grups o entitats que han acudit al S.V.C.: diversos ajuntaments, centres de tota mena, universitats, periodistes, cursetistes, mestres, artistes, gent de cinema, grups de vídeo de fora, associacions de veïns...

3. Finalment, s'han fet també visionats, muntatges, lloguer de material a preu social, assessorament per a l'adquisició de material... De tot aquest treball, el resultat més important és la formació d'un equip de treball a Sant Andreu que, amb el suport del Consell de districte, presentarà diverses propostes per al pròxim conveni.

14. LA INTERVENCIÓ DEL VÍDEO A SANT ANDREU

El consell de Districte IX-Sud va encarregar a un grup de joves del districte la realització d'un reportatge en vídeo sobre el barri, que havia de complementar el contingut d'una exposició sobre la història del barri de Sant Andreu. Dos membres del grup, que anteriorment havien treballat amb Super-8, van participar en un dels cursets previstos en el conveni. Posteriorment van començar les gravacions, amb material cedit a preu social pel S.V.C. Un membre d'aquest va assistir a les primeres gravacions per completar la formació tècnica del grup i per aconsellar tècniques de realització.

Amb tot el material recollit, l'equip va realitzar un muntatge que s'ha exhibit a la sala d'exposicions del districte. Durant el procés de gravació, s'han fet visionats parcials del material enregistrat.





Àrea de Descentralització i de Participació Ciutadana
AJUNTAMENT DE BARCELONA

D.L. B-28.848/81. Imprimeix: GRAÓ, Stat. Coop. c/ de l'Art, 91. Barcelona-26