SERVEI DE
VIDEO
COMUNITARI
PERE LASTORTRES, 3 BARCELONA-3
TELF. 317.98.66
TEATRE DE L'INSTITUT

CONVENI AJUNTAMENT DE BARCELONA - S.V.C. 1980/81

INFORME GLOBAL D'ACTIVITATS

N.I.F. - GO 859607

INDEX

Presentació	i
Xifres globals conveni	iii
Resum activitats conveni	iv
Informe activitats formació (cursets)	1
" recerca " comunicació infants 2-3 anys"	3
" programa sensibilització neteja	4
" programa sobre l'alcoholisme	6
" programa sobre els museus de Barcelona	8
" programa Mercat del Peix	10
" sobre utilització terapèutica video	12
" programa mètodes anticonceptius	14
" tallers video a les escoles	16
" programa bingos	19
" programa Terrenys Renfe-Meridiana	21
" programa conquesta espais ciutat	23
" sobre assessoraments	25

PRESENTACIO

El 22 d' Abril del 1980 l'Ajuntament de Barcelona i el SVC firmaven un conveni quin objectiu principal era introduir el video com a eina de comunicació en l'àmbit de les activitats municipals.

Catorze mesos més tard, el balanç de les activitats realitzades és clarament satisfactori: s'han dut a terme 12 programes, més una tasca força important d'assessorament i d'informació a usuaris, grups i entitats. Aquest treball queda reflexat en 13 muntatges, 5 cursets bàsics d'introducció al video i 13 tallers a escoles. Tot i que la valoració d'aquest treball s'ha de fer en termes de rendabilitat social, volem destacar que el cost mitjà per activitat realitzada és inferior a 275.000,-Ptes. A més, els resultats del conveni no es limiten als programes ralitzats. Cal tenir en compte l'importància que té, a Barcelona, l'existència del SVC com a estructura de prestació de serveis, d'informació i d'assessorament sobre un mitjà com el video, que s'està integrant cada dia més en el nostre entorn, a tots els nivells (domèstic, industrial, institucional) i en tots els àmbits (cultural, informatiu, educatiu, etc.).

Aquest primer conveni ha tingut forçosament un cert caràcter de test, en el que s'han posat a prova:

- els mecanismes de funcionament del propi conveni
- i, sobretot, les possibilitats d'utilització que el video ofereix a l'Ajuntament.
  En aquest sentit, la selecció de programes a realitzar es va fer tenint en compte aquest factor, i el resultat és una mostra àmplia d'utilitzacions, que inclou recerca, producció d'informació, sensibilització, animació, etc.

De cara a la continuació d'aquest treball, pensem que cal mantenir un equilibri entre aquestes diverses aplicacions del video.

L'iniciativa endegada amb aquest conveni pot quedar bloquejada si l'Ajuntament no s'equipa amb el material de difusió adient per a les cintes que ell mateix ha produït, i que seràn utilitzades prioritàriament per estaments municipals. Seria convenient que l'adquisició de material video es fes planificadament i coordinada entre totes les Arees, per evitar:

- adquisició de materials incompatibles per problemes de format, o poc adients per a la funció encomanada
- inversió simultània i paralela en equips que seràn utilitzats posteriorment a un 20-30% de la seva capacitat de treball

El present informe sintetitza aquest primer conveni: d'una banda, amb xifres representatives de les activitats realitzades i la seva distribució; i d'altra banda, amb una breu explicació del programes realitzats.

Els tres informes parcials que obren en poder de l'Area de Descentralització i Participació Ciutadana contenen una informació més àmplia i exhaustiva sobre la realització de cada programa.

Barcelona, 22 de Juny del 1981

Per el SVC: Joan Ubeda i Carulla
SERVEI DE VIDEO COMUNITARI
Pere Lostortres, 3 Barcelona-3
Telf. 317.98.66

XIFRES GLOBALS CONVENI AJUNTAMENT - S.V.C. 1980/81

A. Dedicacions (1) previstes al conveni	367
Dedicacions reals	403
Diferència respecte a previsió	+36
B. Nombre d'activitats realitzades	13
Pressupost total conveni	3.044.778,- Ptes.
Total pressupostos adicionals (2)	495.270,- Ptes.
Cost mitjà per activitat	272.311,- Ptes.
C. Muntatges realitzats (3)	13
Còpies per distribució	33
Participants a cursets	37
Nens participants a tallers	140

NOTES

(1) 1 Dedicació = 1 jornada de treball d'una persona
El concepte de dedicació ha servit com a unitat de treball, per valorar l'esforç que suposa la realització d'un programa o activitat.

(2) Per realitzacions en color.

(3) Els muntatges són el resultat d'un programa. Aquests muntatges formaran part de la videoteca del SVC per al seu ús públic, mentre l'Ajuntament no disposi d'un local adient per aquesta funció.

(4) Nombre de cintes utilitzades en el procés de realització.

RESUM ACTIVITATS CONVENI AJUNTAMENT - S.V.C. 1980/81

ACTIVITAT o PROGRAMA	Dedicacions reals (1)	Diferència s/ previsió	Gravacions primàries (4)	Muntatges (
ORGANITZACIO (secretaria, coord.)	92	+ 5	-	-
FORMACIO (cursets)	38	- 3	11	3 (b/n)
A.5.1. Recerca infants	4	0	17	
A.6.2. Campanya Neteja	24	+ 2	7	1 (colo
A.7.1. Alcoholisme	27	+ 9	8	1 (b/n)
A.C. Programa Museus	24	+14	9	1 (colo
C.M.2.1. Mercat Peix	23	+ 3	5	1 (b/n)
C.M.3.1. Psiquiatria	6,5	- 7,5	-	1 (b/n)
C.M.4.1. Planning	24	+ 3	7	1 (colo
B.C.1.3.5. Tallers	26	0	15	-
B.C.2.1. Bingos	10,5	- 0,5	4	1 (b/n)
B.C.6.1. Terrenys RENFE	33	- 1	13	1 (b/n)
B.C.12.1. Espais ciutat	23	+ 5	9	1 (b/n)
Assessoraments, visionats, contactes, manteniment	48	+ 5	9	1 (b/n)
TOTALS	403	+36	116	13

(1) (3) (4) Veure notes pàgina anterior

92
48
140 D

FORMACIÓ : CURSETS

Nombre de cursets realitzats : 5
Nombre total d´assistents : 37
Total dedicacions invertides : 38
Cintes primàries : 10
Muntatges o cintes resultants: 3
Publicacions: Introducció al video (texte curset)
Tríptic SVC
Dossier Video Nou
Nombre de participants relacionats directament amb programes del conveni 80/81 : 22

Activitats en qué els participants pensen aplicar el video:

- educació : 54%
- sanitari-assistencial : 16%
- urbanismes i medi ambient : 13%
- social (entitats, grups) : 17%

La formació en el mitjà video (manipulació i possibilitats d´utilització) és imprescindible per a co-responsabilitzar als usuaris i integrar-los als processos de realització. En conseqüència, es van incloure 5 cursets bàsics en el conveni per a 1980/81 en els que han participat persones que col-laboraven directament en algun dels programes del conveni, que portaven propostes pel conveni proper, o bé que tenien possibilitats reals d´extendre l´ús social del video mitjançant els aparells a tarifes reduïdes oferts pel SVC.

Els cursets tenen 2 objectius bàsics:

- capacitar als participants en el maneig de l´equip bàsic de video (unitat portàtil de gravació-reproducció), de manera que puguin, amb l´assessorament del SVC, realitzar ells mateixos els programes que proposen

- ajudar a la comprensió global del "fenòmen video" i de les diferentes possibilitats que ofereix el mitjà.

Els cursets es duen a terme seguint aquest esquema:

- 5 sessions de 4 hores. Màxim, 8 persones
- 1ª sessió: Presentació del SVC i dels participants

Entrega documentació. Introducció a la tecnologia del video. Formació de 2 grups

- 2ª sessió: A- Aprenentatge de la manipulació dels aparells.
  B- Col-loqui sobre característiques i possibilitats del video. Visionat de cintes.
- 3ª sessió: Idem sessió anterior, però invertint els grups.
- 4ª sessió: Preparació de la pràctica final (selecció de temes, preparació de la gravació) Gravacions al local. Col-loqui per aclariment de conceptes.
- 5ª sessió: Pràctica a l'exterior. Visionat i comentari.

En general, el curset s'allarga més del previst amb una pràctica de muntatge, o visionat de cintes.

Els dos primers cursets programats es van refondre en un curset seminari per a 15 mestres interessats en participar al programa "Taller de video a escoles". Posteriorment, d'altres mestres interessats en els tallers, van participar a d'altres cursets. És per això que el 54% dels participants a cursets han sigut mestres.

Sis programes del conveni (Planning, Peix, Tallers, Bingos, Renfe, assessorament Sant Andreu) han estat realitzats amb la col·laboració de cursillistes. Aquest ja és un resultat important, però encara ho és més la creació d'equips autònoms, com ha passat a Sant Andreu : un grup de joves que ja havia fet cinema, ha realitzat una sèrie de gravacions sobre la vida del barri, per encàrrec del Consell del Districte, i pensen presentar diverses propostes per al proper conveni.

A.5.1.

RECERCA " COMUNICACIÓ ENTRE ELS INFANTS de 2 A 3 ANYS EN UNA SITUACIÓ DE JOC SIMBÒLIC"

Dedicacions : 4
Cintes primàries : 17
Muntatges : 1 (en preparació) 60´
Publicacions : Texte final de la recerca. (Aquest texte és propietat del P.M. de Guarderies, i estem gestionant la possibilitat de que una còpia romangui al SVC per a consulta dels possibles interessats).

El Patronat Municipal de Guarderies va encarregar a Mª Eulàlia Gomà i a Anna Saura una recerca sobre la comunicació entre els nanos en una llar d´infants. Les investigadores utilitzen el video per tal d´enregistrar els jocs i les expressions dels nanos davant el joc. El visionat posterior de tot el material acumulat serà la base de les reflexions teòriques de la recerca. Tal com indiquen les mateixes investigadores "les situacions observables poden ser analitzades amb més rigor i exactitud que si prenguessim notes amb paper i llapis". En aquest programa, el SVC ha facilitat el material i l´ajuda tècnica que les investigadores han necessitat.

L´objectiu de la recerca és "demostrar que els nens des de molt petits són capaços de comunicar-se entre ells, rebatent d´aquesta manera les teories més clàssiques que diuen que el nen és un ésser egocèntric fins al 7 anys".

El treball s´ha dut a terme entre Novembre del 1980 i Març del 1981 a la guarderia "Llar d´Infants" al barri d´Horta. S´ha gravat dues vegades per setmana a quatre grups de nens repartits per edats - 24/26 mesos, 27/29, 30/32, 33/36 - Posteriorment, el visionat de les cintes gravades ha permès de treure unes conclusions prèvies. A finals de Juny es podrà disposar de les conclusions definitives de la recerca.

Aquesta és la primera vegada que a casa nostra s´utilitza el

video en una recerca d´aquest tipus. Les investigadores, que n´havien fet de similars a París, valoren molt positivament l´existència del SVC com a estructura de serveis que els hi ha permès de millorar el procediment de la recerca.

A més de l´interès evident que la recerca té per al PMG, aquest programa té d´altres utilitzacions futures: un cop visionat tot el material i elaborades les conclusions, es realitzarà un muntatge de les seqüències més interessants. Aquest muntatge, com a complement de la part teòrica de la recerca, serà utilitzat en seminaris dirigits a educadors de les guarderies i/o a alumnes dels darrers cursos de Psicologia i Pedagogia.

A.6.2.
CINTA DE SENSIBILITZACIÓ PER LA CAMPANYA DE NETEJA

Dedicacions : 26
Cintes primàries : 7
Muntatges : 1 (U-MATIC. color) 13´
Còpies: 25
Pressupost complementari 335.270 ptes. (material de color, despeses adicionals) (Campanya Neteja)

L´Àrea de Relacions Ciutadanes va presentar dues propostes enmarcades en la Campanya de Neteja:

- programa de sensibilització sobre la recollida selectiva d´escombraries
- realització d´un videograma per a ús escolar sobre el tema de la neteja de Barcelona

Va resultar aprovada la primera proposta, però l´experiència de recollida selectiva s´havia ajornat, de manera que els responsables de la Campanya varen decidir de realitzar l´altra proposta.

El comissari de Neteja, Sr. Farré Viana va posar com a condició

per a la realització del videograma que aquest pogués assolir una difusió més important que la que podia tenir només a les escoles, tenint en compte que el programa quedaria llest pels voltants de Nadal, coincidint amb les vacances escolars i amb el final de la Campanya.

Conjuntament amb en Joan Ramon Mainat, es va determinar de realitzar un programa destinat a un públic general. Per a la difusió es comptava amb la col-laboració de 25 grans magatzems i botigues d'electrodomèstics que van acceptar d'exhibir la cinta als seus aparadors durant Nadal i Reis. El missatge que es pretenia fer arribar al ciutadà era molt senzill i es basava en els consells que la Campanya difonia per tal de mantenir neta la ciutat.

El programa es va realitzar en color, emprant material de gran qualitat, amb un pressupost complementari aportat per la Campanya de Neteja. En el muntatge definitiu s'hi barregen imatges reals amb imatges de TV i de cinema, per tal d'aprofitar l'impacte d'imatges ben conegudes sobre els espectadors.

Val a dir que la realització del programa suposà per al SVC un notable esforç de producció: per una banda la complexitat del guió (filmació d'escenes en estudi, selecció de pel·lícules aptes per a l'idea del programa, attrezzo, localització d'exteriors, doblatge d'actors....) Per altra banda, el poc temps disponible per a la realització: 3 setmanes des de l'inici de la preparació del guió fins a la distribució.

Es va fer un visionat de presentació en l'acte de lliurament "d'escombretes d'or" a col·laboradors destacats de la Campanya de Neteja, a la Sala Bruniquer de l'Ajuntament. L'impressió dels assistents (Srs. Soria, Farré Viana) va ser molt positiva.
El programa va estar un mes i mig als aparadors de 25 comerços que s'havien interessat en col·laborar. Aquesta primera experiència

de difusió via comerciants va donar un resultat prou satisfactori, tot i que la importància acordada a la difusió del programa estava en funció del tarannà de l'encarregat de la botiga. Per a una propera ocasió, caldria preparar aquest tipus de difusió amb més temps, establint una mena de contracte amb el comerciant per aconseguir més uniformitat en la difusió a tots els aparadors disponibles. En tot cas, és una experiència a repetir.

Per altra banda, el programa es pot seguir utilitzant a les escoles, Consells de Districte, stands de l'Ajuntament,... ja que el contingut de la cinta segueix essent vigent. Concretament, s'ha estat difonent al Stand Municipal de la Fira de Mostres.

A.7.1.
CAMPANYA DE DROGODEPENDÈNCIA
PROGRAMA SOBRE L'ALCOHOLISME

Dedicacions: 27
Cintes primàries : 8 (diversos formats)
Muntatges : 1 (1/2", blanc/negre) 32'
Còpies : 2 (VHS)

L'Àrea de Joventut va proposar de fer una cinta per il-lustrar i ampliar l'informació d'un desplegable sobre les drogues dirigit als joves, que l'àrea pensava editar. La Comissió Municipal de Drogodependència va ser l'encarregada de dur endavant el programa, un cop va ser aprovat.

En els primers contactes, es va decidir:

- restringir el videograma a una sola toxicomania: l'alcoholisme
- destinar-lo a un programa de formació d'educadors, personal sanitari, treballadors socials, i altres professionals relacionats amb el problema.

Per a la realització, la comissió es va reunir vàries vegades

donant idees, però sense arribar a definir un guió concret. En conseqüència, el S.V.C., a partir de la documentació recollida i els contactes realitzats (entrevistes amb metges i psicòlegs, amb grups d'alcohòlics, visionat de pel-lícules existents sobre el tema,...) va elaborar un guió, al que posteriorment la Comissió va introduir algunes esmenes. El material gravat consisteix fonamentalment en: gravacions de grups de teràpia, entrevistes a malalts i familiars, gravació d'anuncis de TV, premsa i valles, imatges de vinyes, caves, bars, botelles i gots, gent bevent.... entrevistes a joves sobre els hàbits de consum, gràfics, dibuixos, estadístiques, etc. El muntatge d'aquesta cinta va resultar complexe precisament per la gran quantitat de material recollit.

Un cop acabada la cinta, la CMD no va voler acceptar-ne totalment la paternitat, segons sembla perque no tota la Comissió estava assabentada de la realització del videograma. La Comissió i d'altres experts han assenyalat alguns punts que caldria retocar.

Fins al moment, la cinta ha estat vista per unes 150 persones, en visionats realitzats a la CMD, al Col-legi de Metges, a la Facultat de Psicologia, a formadors i animadors de Centres.... a més dels visionats que pugui haver fet el grup TERAL que té una còpia de la cinta. De la realització d'aquesta cinta cal deduïr-ne que només una participació activa dels promotors en l'elaboració del guió concret garanteix la coherència global i la precisió de la producció resultant.

A.C.

ELS MUSEUS DE BARCELONA

Dedicacions : 24
Cintes primàries : 10
Muntatges : 1 (color)
Còpies : 2 (per visionat)
Pressupost complementari: 90.000 ptes. (Muntatge)
(A. Cultura)

L'Àrea de Cultura, que va finançar la fase prèvia del conveni 80/81 (fase de llençament) , va presentar vàries propostes relatives a activitats de la seva competència. Després de les converses per la selecció, va resultar escollida la proposta de fer un programa sobre els museus de la ciutat.

La responsabilitat del programa fou encarregada a l'Unitat Operativa de Museus, dirigida per Andrea Garcia. A partir de les converses inicials sobre les possibilitats del video per la UOM, es decidí de fer un programa d'informació general per fer arribar al públic la idea de què és un museu, destacant les funcions de recerca, catalogació, conservació, restauració i exhibició. El programa formaria part d'una campanya informativa sobre els museus,que la UOM estava preparant.

La UOM va crear una comissió encarregada de redactar el guió, d'escriure el texte i de coordinar la realització del programa. A partir de l'experiència del treball sobre l'alcoholisme, el SVC proposà a la comissió que es consultés amb tots els Museus i Serveis implicats, per tal d'evitar imprecisions o errors en el guió. Es va avisar a tots els directors dels museus del projecte del programa i de les dates de gravació per poder comptar amb la seva col-laboració i la del personal del museu en el moment del rodatge. El seguiment de la realització per part de l'Àrea de Cultura ha estat constant, via la UOM. amb revisió del guió literari. visionat de les gravacions primàries i del muntatge d'imatge abans de la sonorització.

Per altra banda, i donat que un programa sobre museus havia de ser forçosament en color, es va sol-licitar de l'IMIPAE la cessió del material de gravació del que disposa l'esmentat Institut. Cal destacar també la tasca de coordinació en la producció del programa que ha portat a terme Conxa Rodà, de la UOM.

L'estreta col-laboració entre la comissió encarregada del programa i el SVC ha permès a la UOM el seguiment i la supervisió de totes les fases de realització, contribuint així a que el programa resultés satisfactori per a tothom. Però aquest mètode de funcionament s'ha revelat molt lent, per la poca disponibilitat de temps de la comissió, i per l'excessiva dispersió de les fonts d'informació (el texte sobre cada servei s'encomenava al director del mateix servei). Serà convenient trobar un terme apropiat de col-laboració que afavoreixi la operativitat de les comissions.

Un altre punt a destacar és que aquest programa s'ha excedit en el temps de realització previst (24 dedicacions reals i 10 de previstes). Aquest excés es deu a:

- la lentitud del procediment de guionatge ja esmentada
- l'ambiciositat del guió: s'han filmat imatges dels 19 museus municipals, i de diversos serveis o col-leccions a cada museu

La cinta serà exhibida a la sala Bernat Metge, que serà destinada a sala d'exposicions i d'informació sobre museus. Pel seu caràcter d'informació general, la cinta podrà ser utilitzada en d'altres ocasions a Consells de Districte, exposicions itinerants, stands de fires o festes,...

La UOM està força satisfeta del resultat i presentarà més propostes de cara al proper conveni.

C.M. 2.1.

PROGRAMA MERCAT CENTRAL DEL PEIX

Dedicacions : 23
Cintes primàries : 5
Muntatges : 1
Còpies : 1 (per difusió)

El regidor-president del Consell de Districte 1er., Sr. Octavio Fabregat, va proposar diversos programes, tots relacionats amb espais conflictius dins el Districte: el Moll de la Fusta, els Banys Sant Sebastià, el Mercat Central del Peix. Després de la selecció de propostes es decidí de donar via a la proposta sobre el MCP.

En el moment en que es va fer la proposta -Juliol 80-. l'objectiu bàsic per al programa era "mostrar la conveniència del trasllat a Mercabarna, davant l'inadequació del seu emplaçament actual". El C.D. 1er. volia, d'aquesta manera. fer palesa a l'Ajuntament una problemàtica important del Districte. Al moment de començar el programa -Octubre 80- la urgència d'aquest trasllat havia estat reconeguda per la Casa Gran, de manera que el programa es dirigí a aconseguir un reportatge que deixés constància de la situació actual del Mercat, sensibilitzant als sectors implicats.

Durant la fase de contactes previs, es van mantenir reunions amb el Consell de Districte. la direcció del Mercat, i l'A.V. del Parc, fortament implicada en la problemàtica, com a "patidora" del problema de soroll, bruticia, manca d'aparcament. etc., derivats del funcionament del Mercat. L'interés de l'A.V. pel programa motivà a un dels seus membres a participar en un dels cursets d'iniciació. L'associació, però, demanava un protagonisme excessiu, i oferia una visió molt parcial del problema. Per aquest programa, també es va comptar amb la col-laboració d'un altre participant a un dels cursets realitzats. També es va comptar amb la bona disposició del Consell de Districte i de la Direcció del

Mercat a l'hora de facilitar dades o documentació.

Les gravacions es van realitzar totes de nit, durant l'horari de funcionament del MCP, a partir de mitjans de Novembre. El programa va sofrir diversos ajornaments per manca de permisos de l'Àrea de Serveis Municipals, que no va assabentar-se de la realització del programa fins al mes de Febrer. També va contribuir al retràs la vaga dels treballadors del mercat que es produí durant la mateixa època.

El programa resultant recull opinions, problemes i aspiracions de tots els sectors implicats en el MCP: usuaris, treballadors, funcionaris municipals, veïns, etc.

El problema dels permisos ha alterat el calendari previst en principi per al treball: el Consell de Districte que va proposar el programa, no té competència sobre el Mercat, i tampoc està en relació directa amb l'Àrea corresponent... Si es resolen aquests problemes de coordinació, totes les tasques a realitzar seràn molt més operatives.

Les característiques particulars del mercat -manca angoixant d'espai, aglomeració de persones i vehicles, ritme molt fort de treball- han representat unes condicions de realització especialment dures, a més del que suposa l'alteració del ritme normal de treball del dia a la nit. Cal assenyalar que l'equip de realització ha estat ben acollit per tots els sectors implicats, menys pels consignataris, que no amagaven la seva desconfiança

S'han fet 5 visionats del programa -al mercat, a l'AV, al Consell de Districte-. Les difusions realitzades al mercat han tingut força èxit, arribant a formar-se aglomeracions de públic.

Per la seva temàtica molt concreta, no sembla que es pugui esperar una difusió més important del programa. La seva utilitat futura pot trobar-se com a font d'informació viva sobre els problemes del mercat de cara a dissenyar-ne un de nou, o a ampliar l'existent.

C.M. 3.1.
UTILITZACIÓ TERAPÈUTICA DEL VIDEO

Dedicacions : 6,5

Aquest programa es va configurar a partir de dues propostes diferents:

- proposta d'"utilització terapèutica del video dins d'una institució psiquiàtrica municipal", presentada per Esteban Escobar, que ha realitzat treballs anàlegs a França en el període 1975-1978
- proposta d'"implantació de TV en circuit tancat al IMP", presentada pel Sr. Costa Molinari, director del Centre.

La proposta de la direcció del IMP va sorgir després de varies converses amb el responsable de la primera proposta, que havia acudit al centre per a informar-se sobre la possibilitat de dur a terme l'experiència dins del I.M.P.

La idea inicial de totes dues propostes era aprofitar les possibilitats que el video ofereix en una institució del tipus del IMP:

- ocupacional i ergoterapèutica
- informació i comunicació interna i externa
- formació continuada de personal
- percepció de l'espai i les pràctiques institucionals

Per assolir aquests objectius, es plantejava la creació d'un taller de video dins de l'IMP, en el que participarien els hospitalitzats, així com el personal mèdic i auxiliar. Sota aquesta similitud d'objectius s'amagaven, però, concepcions diferents del programa: l'orientació conductista i de control de la direcció del IMP i una orientació més flexible i oberta proposada pel realitzador del programa, basada en la seva experiència anterior.

Al començar el programa varen sorgir novament problemes de coordinació-informació entre les Àrees i els centres que en depenen.

En aquest cas, l´Àrea de Sanitat no estava al corrent del programa, i van fer falta vàries reunions suplementàries fins a aconseguir la seva aprovació i col-laboració.

Per posar en marxa el taller es comptava amb la col-laboració del personal del centre. En aquest sentit, un dels terapeutes va ssistir a un curset integrat en el conveni.

Un cop establert el calendari de treball i la mecànica de l´intervenció, d´una duració prevista de tres mesos, de Desembre a Febrer, es va ajornar repetidament l´inici del programa a demanda del cerent del IMP, que apuntava com a motiu la delicada situació del Centre (conflictes Àrea IMP, dissolució Junta de Govern...) Per no deixar el programa bloquejat, es van realitzar algunes difusions del programa sobre l´alcohol, restringides al grup d´alcohòlics del Centre.

Finalment, i davant nous ajornaments, el programa es va suspendre, d´acord amb l´Àrea de Descentralització, responsable del conveni.

El programa ha estat de pega des del començament (ambigüitat en la selecció de la proposta, falta de coordinació, problemes interns del IMP...). Malgrat tot, pensem que l´experiència proposada és força interessant, i que quan les condicions ho permetin, s´hauria de dur a terme un programa d´aquestes característiques.

En aquest sentit, el Centre Psicoteràpia Barcelona ha sol-licitat assessoraments i vol posar en marxa un taller video similar al proposat.

C.M. 4. 1

CINTA INFORMATIVA I DIVULGATIVA SOBRE ELS METODES ANTICONCEPTIUS.

Dedicacions : 24
Cintes primàries : 7 (U-MATIC, VHS)
Muntatges : 1 (U-MATIC. color)
Còpies : 2 (U-MATIC, VHS)
Pressupost complementari: 70.000.- ptes. (Muntatge)
(SVC)

El Centre de Planificació Familiar de Torre Llobeta va proposar la realització d'un videograma que servís de base per a les reunions informatives que dos cops a la setmana es fan al Centre. El videograma havia de recollir i unificar diversos tipus de material que el Centre utilitza per a xerrades (gràfics, esquemes, diapositives, models anatòmics)

L'intenció bàsica del programa és:

- desmitificar l'utilització dels mitjans anticonceptius
- clarificar conceptes sobre l'utilització i efectes de cada un dels mitjans

La cinta es composa de dues parts:

- anatomia i fisiologia: sexualitat i reproducció el cicle de la dona
- explicació de tots els mètodes anticonceptius a base d'una exposició planera, intercalada amb dibuixos, gràfics i preguntes clau.

El guió literari (text) d'aquest videograma va ser elaborat pel Centre de planning . Per tal de que les treballadores del Centre poguessin copsar les possibilitats del mitjà, una d'elles va participar a un dels cursets del conveni. Pel que fa al material gràfic, s'ha utilitzat el que existeix al Centre i d'altres materials demanats a Centres de planificació de l'estranger. o bé a grups de video que han tractat aquests temes.

Després de diverses aproximacions, es va establir un texte definitiu. Un cop gravat tot el material gràfic a l'estudi i en exteriors, les treballadores del Centre responsables del programa van supervisar el guió d'imatge, introduint algunes variacions.

Després del muntatge, es va fer un visionat per a totes les treballadores del Centre.

La necessitat evident de realitzar aquest programa en color, i la manca de pressupost complementari per fer-ho, han portat al S.V.C. a finançar parcialment la producció, cobrint les despeses del muntatge.

Hem de remarcar que el guió s'ha discutit molt ampliament entre el S.V.C. i la comissió del Centre de Planning, amb l'intenció de perfeccionar al màxim el contingut de la cinta. L'importància atorgada a aquesta discusió ha retardat lleugerament la realització.

La cinta s'ha realitzat en versió castellana, per indicació del Centre de Planning, ja que hi ha més demanda d'informació entre castellano-parlants. El doblatge de la cinta al català queda com a proposta per al proper conveni.

L'utilitat d'aquest videograma és evident, i no tan sols per al Centre de Planificació de Torre Llobeta, sino per a tots els Centres de Barcelona. Però, per fer possible aquesta utilització, és necessari que l'Ajuntament faciliti als Centres el material de difusió. Un equip rotatiu entre tots els Centres, seria la solució més indicada.

A més dels Centres de planificació, aquest videograma es pot utilitzar a les escoles, associacions de veïns, grups de dones, etc.

B.C. 1.3.5.
TALLERS VIDEO A LES ESCOLES

A.- Seminari per a mestres i educadors

Dedicacions: 6 (integrades a les 38 ded. de cursets)
Participants: 15

B.- Tallers de video a escoles

Dedicacions: 26
Cintes primàries: 15
Nombre de tallers realitzats: 13
Nens participants: 150

El SVC va convocar el Juliol del 1980 un Seminari sobre Video i Educació, dins de la fase de llençament del conveni 80/81. D'aquest seminari sorgiren diverses propostes, entre les que figurava la realització de 15 tallers de video a escoles municipals, com a experiència d'introducció del video a l'àmbit educatiu.

El primer pas per a la realització dels tallers era la formació dels mestres que participaven en el programa. Per això, es va realitzar un curset-seminari per a 15 mestres. A part de la capacitació tècnica (curset), es va fer un treball de reflexió per a la preparació dels tallers (seminari).

El punt bàsic tractat en el Seminari va ser la definició d'un mòdul per als tallers, que seria adaptat posteriorment a les circumstàncies particulars de cada escola. Previament, s'havien comentat els criteris i propostes esmentats en el "Dossier Video i Educació", resum del Seminari del Juliol del 80.

Els assistents al curset-seminari van resumir els valors pedagògics dels tallers en:

- permeten l'aprenentatge de la producció d'imatges mòvils, i dels codis del llenguatge visual
- fomenten un procés de relacions personals i de grup, aprenentatge de certs aspectes de la divisió del treball, etc.

- l'aproximació a la realitat en funció d'un objectiu previ fomenta un treball d'anàlisi i de selecció conscient i inconscient, que contribuieixa la formació integral de l'infant.

El seminari es va realitzar el mes de Novembre, i malgrat les gestions realitzades, no va ser possible convocar-lo via Àrea d'Ensenyament o IME. A més, el seminari va coincidir amb l'inici dels cursos de reciclatge de català. Aquests dos factors van provocar una resposta baixa per part de les escoles municipals. (Només 3 dels participants al seminari eren mestres municipals; els demés eren mestres nacionals, de formació professional o d'escoles d'adults. Més endavant, però, professors d'escoles municipals s'anaren incorporant als cursets de nivell bàsic que, al llarg de l'any, s'han realitzat).

Mòdul de taller a les escoles

Com a resultat del seminari, es va establir aquest esquema per a tots els tallers:

- 3 sessions de 3 hores. Màxim 8 a 10 alumnes
- 1ª sessió: Explicació tecnica video. Semblances i diferències TV-video. Descripció de l'equip portable. Video-mirall: reconeixement de la pròpia imatge i veu, i la dels altres. Manipulació del missatge: doblatge de só.
- 2ª sessió: Criteris bàsics del llenguatge audiovisual. Pràctiques de gravació. Gravació a l'interior de l'escola, visionat. Preparació del treball a l'exterior.
- 3ª sessió: Gravació fora de l'escola. Visionat i comentari.

Els tallers s'han realitzat seguint aquest mòdul, a les escoles: E.M. del Bosc de Montjuic, E.M. Barkeno, E.M. Massana. E.N. Sóller. E.N. Ramon Casas, E.P. Sant Feliu (l'Hos-

pitalet), E.N. Josep Mª de Sagarra, E.N. Mallorca, E.N. Font d'en Fargas, E.P. Verge de la Pau, Taller Galileo, Centre Manolo Hugué (Caldes de Montbui), ETS d'Enginyers de Telecomunicació.

En total han participat 150 nens, dels nivells de 5è a 8è. d'EGB. A les escoles d'adults o de formació professional, els tallers s'han adaptat a les característiques de l'escola.

Els tallers han funcionat força bé, tant pel que fa a l'interés manifestat pels alumnes, com per la col-laboració dels professors-responsables. La reacció de les escoles ha estat generalment positiva: en algunes ocasions s'han fet visionats extra per a tota l'escola. Les tres escoles municipals han quedat molt satisfetes. En particular l'Escola Bàrkeno que vol seguir utilitzant el mitjà, per formar als seus alumnes de cara a una possible sortida professional.

Pensem que el resultat dels tallers realitzats permetrà de perfilar, amb més precisió, una experiència intensiva de cara al curs vinent, i que s'hauria de coordinar amb l'IME, per aconseguir una participació més gran de les escoles municipals. En aquest sentit, existeix ja una pre-proposta de tallers a realitzar al llarg de tot el curs escolar, amb un tema central que podria ser el Medi Ambient, com a activitat complementària de l'Exposició Itinerant sobre el Medi Ambient organitzada per l'Àrea de Sanitat.

B.C. 2.1.
PROGRAMA "BINGOS"

Dedicacions : 10,5
Cintes primàries : 4
Muntatges : 1

L'Associació de Veïns de l'Esquerra de l'Eixample es va interessar per les possibilitats que el conveni Ajuntament-SVC oferia a les entitats ciutadanes. En aquest sentit, l'A.V. va proposar de realitzar una intervenció video sobre el tema dels bingos, enmarcat en una campanya més general sobre el tema.

El problema dels bingos és molt candent en els Districtes VIé i XIé per la proliferació excessiva d'establiments d'aquest tipus, amb tots els problemes que això comporta (sorolls, degradació de la seguretat ciutadana, problemes d'aparcament, etc.)

La proposta presentada tenia com a objectiu la sensibilització dels veïns sobre aquest tema, creant un ambient de debat al barri.

La mateixa AV presentava un primer esquema del treball:

- gravació/visionat al Mercat del Ninot, amb entrevistes a la gent
- muntatge del material gravat al mercat, amb intervencions de la Guardia Urbana, l'AV., afectats, etc.
- visionat del muntatge a diversos punts del barri: local Associació, Metro, Mercat,...

Després de les primeres converses, el programa va ser ajornat, a causa de l'elecció de la nova Junta a l'AV. Un membre de l'AV va participar a un curset per tal de poder col-laborar en la realització del programa. La Junta escollida mantingué la continuïtat del programa, quins objectius concrets havien de ser:

- sensibilització del veïnat

- mostrar l'impasse al que s'ha arribat amb la concessió de permisos pel Govern Civil, malgrat els informes negatius de la Guàrdia Urbana i de l'AV
- suscitar l'assistència als locals de l'AV

L'esquema de realització es basava en el que l'AV havia presentat, a base de gravacions, muntatges i visionats successius. En total, hom pensava realitzar dos pre-muntatges i 1 muntatge definitiu. Un cop realitzat el 2on. pre-muntatge, l'AV demanà de reservar temps per a retocar el segon muntatge, amb precisions més elaborades per l'AV. S'acordà de conservar tot el material gravat, esperant la disponibilitat de l'AV.

Un dels inconvenients que s'ha fet palès en aquest programa és el temps transcorregut entre la presentació de la proposta i la seva realització. En aquest lapse, la situació del tema havia canviat, de manera que l'AV va dur endavant el programa "encara que, en aquest moment, no hi han alternatives a proposar".

Pensem que en el proper conveni serà necessari establir una nova mecànica de selecció de propostes, per evitar situacions d'aquest tipus.

Per la seva concreció temàtica i espaial, és difícil que aquest programa tingui més difusió, a part dels visionats inherents al procés de realització, o aquells que es puguin realitzar en una continuació del mateix programa. Ara bé, el muntatge resultant pot servir de model o orientació per a la realització de programes similars en d'altres ocasions.

B.C. 6.1.
PROGRAMA TERRENYS RENFE-MERIDIANA

Dedicacions : 33
Cintes primàries : 13
Muntatges : 1
Publicacions : Document "Programa Terrenys Renfe-Meridiana. Informe 1ª fase". Descripció del treball. conclusions i propostes.

La proposta per a realitzar una intervenció video als terrenys de la Renfe ("La reapropiación del espacio urbano") va sorgir de l'interès que Maite Martínez i Susana Finquelievich (urbanistes) tenien en poder copsar en la pràctica algunes de les conclusions o hipòtesis que havien extret d'un treball anterior sobre el paper que les AA. de VV. havien jugat en el canvi de la fesomia de la ciutat en els darrers anys, i l'estudi de les pràctiques dels agents implicats en el planejament de zones de recuperació.

La FAVB que havia col-laborat en aquest treball anterior, va recolzar la proposta de les dues urbanistes.

El programa es proposava en principi que"l'usuari del mitjà urbà visualitzi les possibles alternatives que puguin proposar-se sobre la utilització dels terrenys Renfe, i al mateix temps que, mitjançant l'informació, pugui sentir-se implicat en la producció de l'espai urbà a Barcelona". Com a metodologia de partida, es pensava en recollir les diferents propostes de tots els implicats, en l'àmbit dels terrenys, des de l'estació del Nord fins a Sant Andreu.

Des dels primers contactes es va decidir de centrar el programa només als terrenys de la Renfe a Meridiana, donat que aquesta era la única zona que s'estava planejant, i ja s'hi estava desenvolupant un pla especial.

L´esquema de treball aplicat fou:

Fase prèvia: Recollida d´informació de tots els implicats (ajuntament, Consell de Districte, Corporació Metropolitana, Associacions de Veïns, tècnic i teòrics de l´urbanisme, redactors del pla comarcal). Gravació dels terrenys.

1ª fase: 1er. pre-muntatge, a partir del material recollit. Intervenció a cada un dels barris afectats.

2ª fase: 2on. pre-muntatge. Gravació d´entrevistes amb l´Administració i els tècnics a partir de les conclusions de la fase anterior

3ª fase: 2ª. intervenció als barris, fent arribar opinions recollides i propostes, per a afavorir-ne la discussió. Muntatge definitiu.

En la pràctica, aquest esquema superava les previsions realitzades en temps real i temps de treball. Un cop esgotat el temps disponible (33 dedicacions entre Gener i Maig), el programa s´aturà a l´inici de la 2a. fase. En total s´han acumulat 17 hores de gravació en brut. La resta del treball queda com a proposta per al proper conveni.

El programa ha estat realitzat pel SVC i Maite Martínez, amb la col-laboració de tots els implicats. Ara bé, la previsible durada de la resta del programa, i les iniciatives colaterals que en puguin sorgir, fan aconsellable la creació d´un equip d´usuaris que se´n faci càrrec. En aquest sentit, és probable que la Coordinadora d´AV formi un equip que, amb l´assessorament del SVC assumeixi paulatinament la continuïtat del programa.

El treball realitzat fins el moment ha posat en evidència la manca de participació efectiva de la població implicada en el planejament de les 32 ha. que composen els terrenys. Però també s´han fet palesos els factors que motiven aquesta situació (veure

document "Informe 1ª fase"). Precisament és ara quan la continuació d'aquest programa és d'una importància capital, perquè de l'anàlisi del material acumulat sorgeixen les claus per a desbloquejar el procés de participació dels implicats en el que, de fet, és un pas decissiu en la construcció de la Barcelona del futur.

B.C. 12.1
CONQUESTA D'ESPAIS A LA CIUTAT

Dedicacions : 23
Cintes primàries : 11
Muntatges : 1

Aquesta proposta va ser presentada per Núria Font. col-laboradora del SVC. i la seva idea era "desencadenar una recerca en el terreny de la relació entre el nen i els espais existents a la ciutat i dels quals no disposen". Es tractava d'una experiència lúdica. en la que els nanos haurien ocupat, amb els seus jocs, espais que generalment els hi són vedats, integrant el mobiliari urbà com a element del joc.

Es va escollir un grup de nanos provinents dels nivells de 7è i 8è de l'Escola del Bosc i de l'Escola Orlandai. Els nens de l'Escola del Bosc havien participat en un taller de video, i ja coneixien el mitjà. A l'escola Orlandai es va fer una sessió especial d'introducció al maneig dels aparells.

Després d'aclarir amb els nanos la idea del programa, es va elaborar conjuntament amb ells un primer esquema del guió.

Per a les gravacions, es van crear un seguit de situacions de joc: els nanos passejant amb bicicleta, jugant al parxís a la Plaça de Sarrià, en una xocolatada a la Rambla de Catalunya...

Abans del muntatge, es va fer un visionat conjunt de les

cintes gravades, per fer la selecció definitiva de cara al muntatge

Aquest treball, que es plantejava a nivell de joc per part dels nanos, s'ha vist convertit en un reportatge sobre la impossibilitat d'utilització dels espais de la ciutat per part dels infants. Dos factors principals han contribuït a aquest resultat:

- el poc temps disponible per a la realització del treball, que ha impedit una familiarització total dels nanos amb el material, així com l'aparició d'iniciatives personals per la seva part.
- la realització del treball en horari escolar ha representat un fre a la imaginació dels nanos, per la sensació d'obligatorietat que tenien en relació al programa.

Aquest programa ha confirmat que els nanos poden "fer imatge" amb el video amb tanta o més facilitat que els adults, i ha permès d'entreveure que l'utilització sistemàtica al llarg d'un curs escolar podria donar uns resultats que anirien més enllà de la sorpresa inicial, donant realment als nanos la possibilitat d'expressar-se en imatges. De fet, el programa es pot considerar un "test" de cara a la realització d'un "taller intensiu de video a les escoles", que serà proposat per al proper conveni.

El muntatge definitiu d'aquest treball restarà a la videoteca del SVC, a disposició de totes les escoles i de tots els grups i entitats que el vulguin utilitzar.

ASSESSORAMENTS, CONTACTES I VISIONATS

Dedicacions : 48
Visionats a demanda d'usuaris : 23
Lloguers de material a tarifa social : 10
Muntatges realitzats per usuaris : 3
Gravacions realitzades per usuaris : 12
Converses d'informació general : 32

En el conveni 80/81 es reservaren 21 dedicacions per assessorament, que posteriorment es varen ampliar a 43. Aquest temps de treball estava destinat, en principi, a l'assessorament als grups de treball que realitzessin programes proposats per ells mateixos o per tercers, i que l'equip del SVC no pogués assumir directament. D'aquesta manera s'assolien dos objectius bàsics:

- ampliar les possibilitats de realització de propostes superant la capacitat de treball prevista al conveni
- fomentar l'aparició i consolidació de grups autònoms que, com a usuaris del SVC, realitzarien tasques d'informació o d'animació en el seu àmbit (Barri, escola, medi professional)

En la pràctica, la majoria d'aquestes dedicacions s'han invertit en donar informació sobre el video, el SVC i el conveni, a un nombre força important de persones, grups o entitats que han acudit al SVC: diversos Ajuntaments, Centres de tota mena, (educatius sanitaris, d'esplai,...) Universitats, periodistes, cursillistes, mestres, artistes, gent de cinema, grups de video de fora, associacions de veïns, etc.

Aquesta gran demanda d'informació té dos motius principals:

- el "boom" del video que ha acompanyat la seva aparició al mercat d'electrodomèstics. A partir de l'informació parcial o divulgativa de la premsa i la publicitat, s'ha produït una sensibilització general per conèixer les possibilitats del mitjà.
- el ressò de les realitzacions del SVC dins del conveni. L'impacte d'un treball concret fomenta l'interès dels implicats o de persones/grups que hi estàn relacionats. També ha estat un factor importan

la participació del SVC a diversos encontres (Jornades d'informació municipal, Jornades d'animació, Setmana de Cinema de Barcelona,...)

Aquest predomini de la demanda d'informació no ha impedit una tasca d'assessorament a grups i entitats usuàries. En aquest sentit, s'han fet visionats, muntatges, lloguers de material a preu social, assessorament per a l'adquisició de material, etc. De tot aquest treball, el resultat més important és la formació d'un equip de treball a Sant Andreu, que, amb el suport del Consell de Districte, presentarà vàries propostes per al proper conveni.

Programa Sant Andreu

El Consell del Districte IX Sud va realitzar una exposició sobre la història de Sant Andreu. El president del Consell, Sr. Germà Vidal, va encarregar a un grup de joves del districte la realització d'un reportatge en video sobre el barri, que hauria de complementar el contingut de l'exposició. Dos membres del grup que, anteriorment havien treballat amb Super-8 , van participar a un dels cursets previstos en el conveni. Posteriorment van començar les gravacions, amb material cedit a preu social pel SVC. Un membre del SVC va estar present durant les primeres gravacions, per completar la formació tècnica del grup, i per aconsellar tècniques de realització, etc. Amb tot el material recollit, l'equip va realitzar un muntatge que ha estat exhibit a la sala d'exposicions del Districte. Durant el procés de gravació, s'han fet visionats parcials del material gravat.

El Consell de Districte està força satisfet del treball realitzat, i seguirà demanant gravacions a l'equip. Aquest, per la seva banda, presentarà propostes per al proper conveni que seràn avalades pel Consell.

CARLES AMELLER
M. CAMPO SAGRADO 27
BARCELONA-08015