2

DIFUSIÓN POLITICA

CAMPAÑA POLITICA ~~[illegible]~~ PORA LA LLIGA DE CATALUNYA (Abril-Mayo 1977)

JORNADAS LIBERTARIAS INTERNACIONALES EN BARCELONA (Junio 1977)

MITING DE LA U.G.T. EN MONTJUICH (Diciembre 1977)

CAMPAÑA POLITICA, LLIGA DE CATALUNYA.

Hasta hoy, el colectivo VIDEO-NOU, no está marcado por una ideología común, en parte producto de la heterogeneidad del grupo y en parte, por un interés generalizado en el medio, que permite muy diferentes utilizaciones.

Las experiencias a nivel de grupo, han ido siguiendo una tras otra, a partir del encuentro con Margarita d'Amico y Manuel Manzano, que llegaron a Barcelona con motivo del VII Encuentro Internacional de Video, celebrado en la Fundación Miró.

Así, se iniciaron con ellos una serie de trabajos partiendo del esquema de acción de lo que se ha convenido en llamar: VIDEO-SOCIOLOGICO, que consiste en un sistema abierto de IMAGEN-RESPUESTA INMEDIATA aplicado a desenmascarar los problemas de una comunidad.

~~TRABAJO VIDEO-NOU = LLIGA DE CATALUNYA.~~

La base de trabajo consistía en llegar a todos los pueblos y ciudades de Gerona ~~en~~ en un plazo de dos meses, ~~de tiempo~~, para realizar parte de la campaña electoral de la Lliga (Partít Lliberal Catalá).

A propuesta de Alberto Oliveras, se pensó en el Video por~~que~~ sus posibilidades en información y comunicación ~~le atribuyeron poderes de seducción~~? popular, ~~o sea~~, ~~que~~ podía ser el "medio" que facilitaría, que haría más eficaz la toma de contacto con los habitantes de la región.

Es de señalar, que la idea se basaba en lo que fué la campaña electoral del Partido Socialista Francés durante el año pasado.

Aquí, la inciativa ha sido tomada por un partido de derechas catalanistas, financiado por J.Mª Figueras.

En principio, no se plantearon la diferencia que hay, entre un partido más o menos popular en Francia como es el P. S., y la Lliga de Catalunya, que es un partido de centro derecha ~~conservador y, antipopular, que sólo mira por los intereses de la burguesía catalana, y que en más de una ocasión, ha demostrado carecer de programa político, en buena parte, por incapacidad de sus dirigentes.~~

A través del Video, han intentado llenar su vacío ideológico con la invasión de la imagen audio-visual.

Al final de cada reportaje, se añadían la(s) cuña(s) de propaganda política propiamente dicha, que fueron elaboradas anteriormente y que se proponían dar la imagen del líder (en este caso J. Mª Figueras).

Se ha comprobado que estas cuñas, violentaban el "medio", provocando en varias ocasiones la fuga de la gente que se sentía manipulada.

A pesar de todo ésto, el trabajo fué tomado en su aspecto positivo, en cuanto que ofrecía la posibilidad real de una toma de contacto con una provincia catalana, como toda, ~~toda una región de Catalunya que tiene unos caracteres peculiares y unas señas de identidad todavía disfrazadas por la desconfianza y el miedo que han producido los años de la etapa franquista.~~ ?

METODO DE TRABAJO UTILIZADO

I - GRABACION.

.Información previa.

.Toma de contacto con la comunidad.

.Discusión de grupo sobre el enfoque del trabajo según las características del pueblo (fuentes económicas, equipamientos, paisaje, etc. . .)

.Inicio de la grabación.

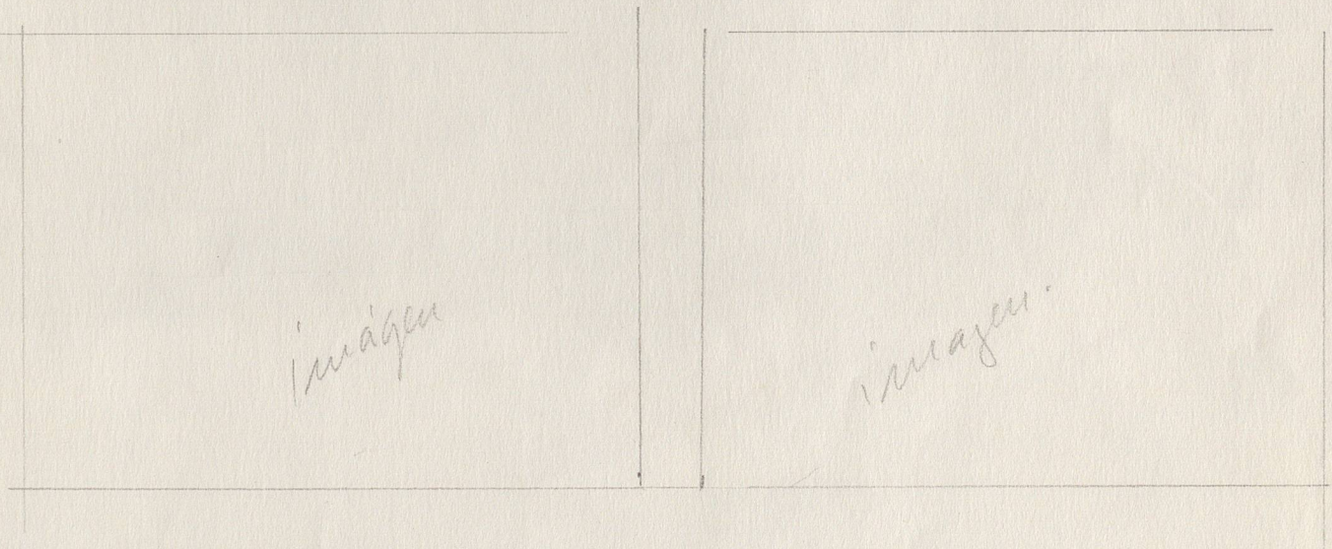
2 - REPLAY

.~~El~~ Montaje ~~en estos trabajos, nunca está en función de una reelaboración del reportaje, sino solamente intenta subsanar los defectos técnicos más graves.~~

• Exhibición en un lugar céntrico de la localidad, desde los televisores del VIDEO-BUS.

~~.Ver esquema VIDEO-BUS.~~

• En ocasiones, regrabación de las reacciones del público durante el pase.



JORNADAS LIBERTARIAS DE BARCELONA (del 22 al 25 de Julio 1977).

~~Organizadas por la Confederación Nacional del Trabajo~~ Trabajadors, se desarrollaron en dos puntos de la ciudad: el Salón Diana de la calle Sant Pau, donde tuvieron lugar los debates, y el Parque Güell, en el que se desarrollaron diversas actividades.

La función del video, en este caso, fué la de grabar los debates del Diana y reproducirlos a continuación en el Parque Güell. Así se consiguió intercomunicar estos dos puntos.

La reproducción se efectuó mediante seis monitores de televisión que ampliaban el espacio de recepción.

Se comprobó la eficacia del medio, cuando hay una motivación clara que movilizó a la gente en un deseo de comunicación ideológica, provocando al término de cada visionado discusiones sobre temas concretos, con una capacidad crítica poco corriente en reuniones de gente tan dispar.

Equipo utilizado: SONY CV, 2 cámaras, 2 magnetoscopios 1/2" ByN.

Duración: 9 horas.

Esquema de instalación.



MITING U.G.T. (5 Diciembre 1977)

Por medio de un "Ediofort" se realizó la proyección ~~Video-Nou, realizó la proyección en directo,~~ en directo sobre una pantalla instalada en el llano de las fuentes de ~~del Miting de la U.G.T. celebrado en~~ Montjuich.

En esta ocasión se utilizaron cuatro cámaras fijas, cinco monitores, 1 mesa de mezclas y un equipo generador de efectos especiales ~~varios~~. La infraestructura se centralizó en una torre de 12 m. de altura, donde se encontraba el control de sonido, el control de video y el proyector. ~~de la pantalla.~~

Equipo utilizado: SONY CV 1/2" B y N.

Duración: 3 Horas.

~~Esquema de instalación.~~

