

Introducció al vídeo

Programa per el curs pràctic

1^a Sessió - Breu explicació del funcionament de la TV: transmissió de imatges i sons per cable o per ondes i la seva recepció

Visionat de la cinta curs Philips TV: el tub de TV

la onda TV

El tub de la càmera.

Diferències entre vídeo i TV

Funcionament de la càmera de vídeo, mètode de gravació magnètica, capçal gravador i cinta.

Vídeo Standem.

2^a Sessió - Components del equip portàtil Sony $\frac{1}{2}$ " . Com es connecten cada un dels aparells i la seva funció. Col·locació de la cinta

Funció dels interruptors

Introducció a la càmera de vídeo. Lent i condicions de llum

Microfon, auriculars, bateries, Visor de la càmera i tripode.

Circuit tenent TV

Cura i protecció del equip -

3^a Sessió - Pràctica de gravació interior

Reproducció de la cinta, demostració dels diferents mètodes.

Radiofreqüència

Montatge: mètodes

Mètode de capçal (Cables i parts.)

4^a Sessió - Montatge cine / Vídeo

Visionat de cinta

Preparació i guió del programa

5^a Sessió - Gravació

6^a Sessió - Gravació

7^a Sessió - Visionat i anàlisi dels programes gravats

Montatge

8^a Sessió

9^a Sessió - Preparació del taller de vídeo a les escoles.

1ª Breve explicación del funcionamiento de TV: transmisión de imágenes i sonidos por cable o por ondas y recepción.

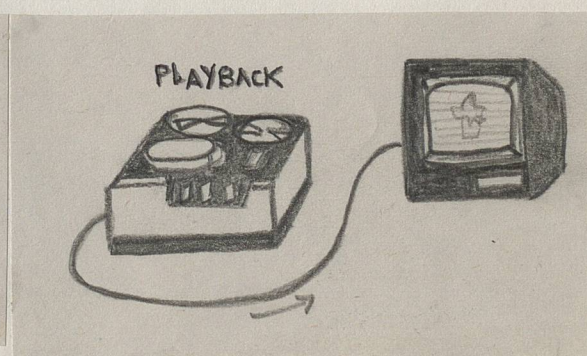
Visionado de la cinta Curso Philips TV: el tubo TV
la onda TV
el tubo de la cámara

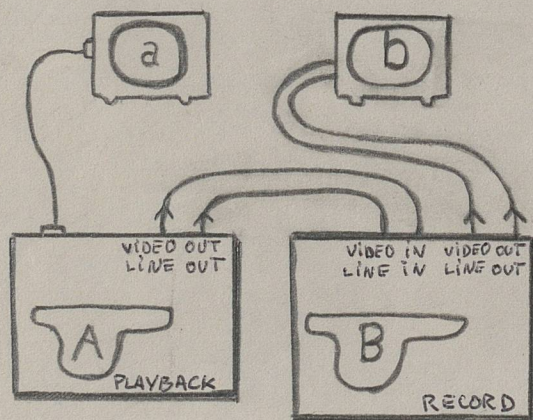
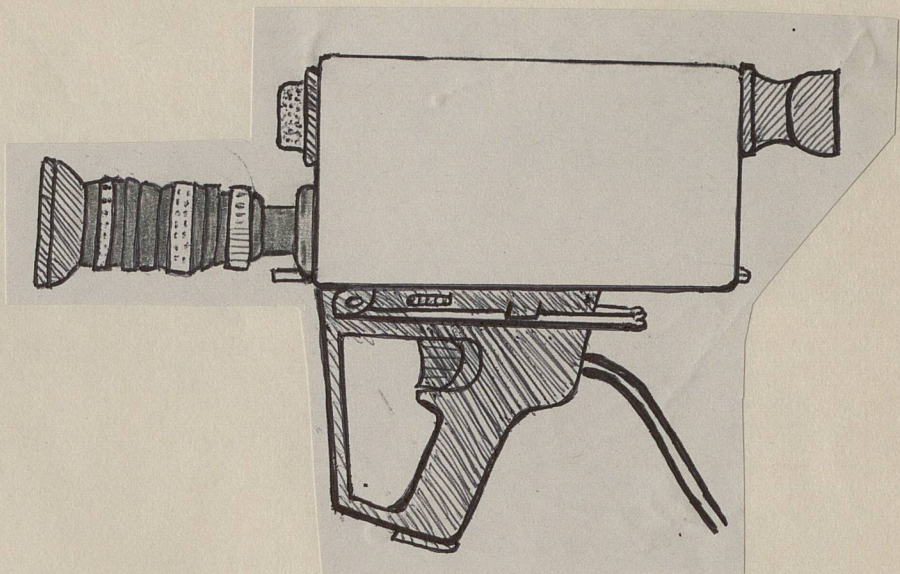
Diferencias entre Video y TV

Funcionamiento de la cámara de video, proceso de grabación magnética, cabezales grabadores y cinta

Video Standem.

2ª Sesión





Proposta - La Caixa -

"11 Tallers de Video a Comarques"

Hem constatat la necessitat d'informació i divulgació del mitjà video, amb això de les propostes concrets provinents de dos capitals gironins, Figueras i La Bisbal; Encara que amb objectius diferents, coincideixen amb un interès comú: la utilització del video. Aports i les tres capitals de província, Girona, Tarragona i Lleida poden ser

treiem que convenient que la utilització del video sigui amb el seu aprofitament, és a dir una introducció tècnica i pràctica per a l'ús del portàtil B/N. El taller de video tindrà 6 dies de duració, dividit de 6 a 9 del vesper perquè sigui accessible a la gent que treballa.

Tres dies a la setmana (per ex. dijous, divendres, dissabte) de 10 h. a 12 h. Visió i col·loqui de cintes video.

- Les sessions del taller pràctic seran:

- 1- Descripció i funcionament del material; com van connectats els aparells. Marceig i pràctica per cada un dels participants.
- 2- Utilització del video. ~~Manipulació~~ ^{Possibilitats} imatge i so. Pràctica. Cada un dels participants davant i darrere la càmera Girant l'encant.
- 3- Gravació a l'interior; movs de llum. sonorització i doblatge de so.
- 4- Reproducció: monitor, TV, pantalla, instal·lació múltiple.
- 5- Preparació de la gravació a l'exterior. Bateria. Documentació: guió, entrenats.
- 6- Gravació i Reproducció del programa.

~~Amb aquesta situació de pràctica i d'introducció
al vídeo pot despertar un interès al grup format,
identificant que la~~

Aquesta gravació o exercici pràctic no serà prou
elaborat per la manca de temps. Si el grup
format en aquest taller té interès en fer
un programa concret sobre la seva comarca
o ciutat, proposarem la gravació de alguns
d'aquests temes microgràfics concrets

1. Arts i oficis

2. Característiques comarcals

3. Fests populars, jocs de nino.

Aquests cintes serien documents que formarien
part de la ideològia de la caixa

Apes d'utilització del Video.

Cultura
Sociologia

Animació Socio-Cultural

~~Sociologia~~
~~Cultura~~
Ensenyament

~~Psicologia~~

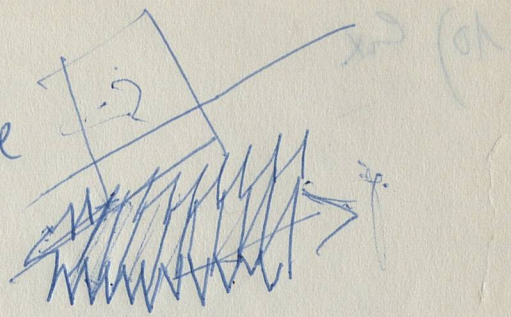
Medicina, Psicologia.

Publicitat

Empreses

Artístic

Hei Política llei - Control Artístic, llei



Les accions del video dins el camp de l'animació socio-cultural.

1) Iniciació tècnica del video per mitjà de casets.

2) El video com a mitjà d'expressió en les festivitats locals o del barri
com a reportatge informatiu,
Reproducció gravacions anterior...

3) Com a mitjà d'informació dins d'una assemblea o debat públic.

4) El video com instrument de grup: grups informals es reuneixen al voltant d'una producció video per expressar o analitzar els seus problemes.

5) Pot ser mitjà sensibilitzador dins d'una campanya reivindicativa: la realització d'un programa-enquesta als afectats per la construcció del metro al barri de Puigblanca (Cass) va donar lloc a la convocatòria d'assemblea d'on va sortir una comissió de treball per solucionar el problema.

6) Accions d'animació utilitzant el video com a mitjà de comunicació entre dos barris, ~~per exemple~~.

7) ~~Elaboració de programes~~ ^{explicar les seves necessitats i comunicar-les, particularment} Cartes Video "dirigides a Institucions o entitats ^{governants} per ~~promoure la comunicació~~ entre els dos.

8) Noticiari Video d'informació local.

9) Video de denúncia: ~~Elaboració de programes~~ un barri amb ~~problemes de~~ via de circulació molt densa ~~prova de~~ ^{denúncia o sensibilització de} deficiències per ~~solució~~ ^{crear problemes}

10) Ex

Arts & Culture del Vides



Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

EO

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

INTO

INTO

INTO

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Arts & Culture del Vides

Les accions del vídeo dins el camp de l'animació socio-cultural

- 1) Iniciació a la tècnica del vídeo - maneig d'aparells - llenguatge audio visual per mitjà de casset.
- 2) El vídeo com a mitjà d'expressió en la festivitat local o del barri.
- 3) Pot ser un mitjà d'informació dins d'una assemblea o reunió pública ~~per~~ provocant un debat o discussió a l'entorn.
- 4) Dins d'una campanya reivindicativa pot ser un element sensibilitzador o catalitzador aconseguint les postures confrontades.
"La realització d'un programa enquesta als apartats per la construcció del metro al barri de Pubilla Casas va donar lloc a una convocatòria d'assemblea d'on va sortir una comissió de treball per solucionar el problema.
- 5) ~~Accions d'animació~~ utilitzant el vídeo com a mitjà de comunicació entre dos barris o de un barri que vol ~~protestar~~ i donar a conèixer els seus problemes o necessitats, en aquest cas dirigit constantment a Ajuntament, institucions o entitat governants.
- 6) Noticiari-Vídeo d'informació local
- 7) Vídeo denunciant la manca de equipaments socials o
 - * Un barri amb vies de circulació densa, on no hi ha tranquil·litat.
 - * Una senyalització defectuosa ~~al~~ carrer pot ocasionar problemes greus ~~re~~ pèrits a solucionar
 - * Manca d'espais ~~per~~ jocs i places
- 8) "Cartes Vídeo dirigides a Organismes Centrals o Sindicats

- A l'Escola, modificant el paper del mestre ; Es pot establir un nou diàleg a partir d'un document audiovisual, punt de referència comú de alumnes i professors.
- Facilitant la memòria visual i no tant sols auditiva.
(-fèctiva i no tant sols intel·lectual)
- Al davant de la càmera, per desenvolupar el sentit d'observació i el coneixement del llenguatge audiovisual.
(Crítica de les emissions televisives)
- És un mitjà apte per ~~mostrar~~ mostrar als pares el comportament del infant en grup, ~~en~~ al treball, al joc etc. proporcionant informacions pedagògiques útils.
- Promissió de programes video sobre temes que no es poden estudiar amb un altre mitjà.
- L'exhibició a l'escola de cintes realitzades per un grup o individual, ~~establint~~ ^{analisi} una ^o ~~discussió~~ ^o ~~anàlisi~~ ^o ~~etc.~~ ^{discussió}, ~~etc.~~ ^{discussió} en tot la realització.
- Per intercomunicar i mantenir informats als pares per una vega llarga dies d'una empresa, i als veïns del barri o poble afectat, així com a altres empreses del ram que poden solidaritzar-se amb la vega.
- Motivació d'informació local.

= Per exemple en una campanya reivindicativa d'un problema del barri, el vídeo pot servir per elaborar un programa demostratiu, aquest sempre serà ^{molt} més explicatiu que les informacions impreses o orals. Aquest programa s'posa a AA.VV, als bars, al menat, a les places i carrers, davant lloc a una convectòria d'assemblea. A l'assemblea és un dels documents de base per iniciar la discussió. D'aquí sortirà una comissió de treball, encarregada de fer arribar ~~les~~ a l'Ajuntament o autoritats implicades, les necessitats del barri, passant el programa dissenyat o un altre amb les renovacions necessàries.

En una situació conflictiva entre dos comunitats, com a instrument de diàleg, Cade banda exposa la seva opinió i les seves motivacions en una cinta dirigida als altres. En torn del visionat d'aquesta cinta sorgeixen discussions i pot ser aleshores o es pot el·l argument contrari, exposat en un altre cinta. Aquest intercanvi s'pot prolongar fins que sigui necessari. Els visionats poden ampliar-se a una tercera comunitat no implicada, que podria donar un punt de vista diferent, amb una perspectiva més amplia i objectiva.

- A una activitat local o del barri ^{afiliat} ~~no~~ ^{pot} recollir opinions de la gent segons ^{la} ~~seva~~ participació; ^{afiliat} ~~no~~ ^{pot} recollir opinions entremista als organitzadors, a la gent del barri. ^{afiliat} ~~no~~ ^{pot} recollir opinions als qui actuen pel públic, ^{afiliat} ~~no~~ ^{pot} recollir opinions a factor d'anunciari de la festa.

- A la manifestation, culturel o événements importants re
conseils un document illustratif : historique.

- Per divulgar normes de salutats d'interès general. Promocionar als nens d'adults o d'alfabetització davant a conèixer el seu funcionament, programes, professors.

- Per la necessitat de ~~formació~~ ^{organització} de plans urbanístics municipals.

- $O_{P_{\text{er}}}$ ~~est~~ trouver systèmes de dépenses en front de provocation sexistes.

- Per col·laborar a la integració de marginats i delinqüents juvenils.

Existeix una àmplia varietat de possibilitats d'ús del Video i en diferents camps d'actuació. Als més corrents són:

Ensenyament; a escoles E.G.B. Primàries, institut, Universitats
Escoles Professionals, escoles d'adults, s. formatiu permanent
Tallers... etc.

Medicina, Psicologia, Psiquiatria

Publicitat, Cine

Teatre, Música, Expressió

Política

Control

Empresa (mercantil)

Art

Animació Socio-Cultural, Institucions culturals, Museus, Associacions

Contre-Informació (video-guerrilla)
Contre-Cultural

Convé que la 1^a utilització del video sigui l'aprenentatge del seu funcionament, per fer-ne un instrument útil als usuaris, evitant per això tècnics o especialistes de la comunicació. La tècnica del video és accessible a qualsevol amb un mínim d'entrenament. Per tant un curs d'aprenentatge ~~contribuiria a la tècnica~~ ~~del llenguatge audiovisual~~ contribuiria a una consciència entorn l'importància del mitjà de comunicació i una actitud més crítica davant la TV, ~~així com~~ ^{Es pot també} una formació en el llenguatge audiovisual.

El video pot tenir diverses aplicacions segons la situació o finalitat;

funcions de: - Informació

- Contre-informació
- documentari
- difusió
- denúncia
- comunicació

- animació

- propaganda

- creació

- educació

- entrenament

- culturització

- enquesta - - -

Medicina - 1) Gravacions d'operacions per informar a estudiants

- 2) ~~Estudi~~ Estudi de comportaments, ~~entrevistes amb els~~ de dels quals el metge en pot treure informació essencial degut a la poca comunicació verbal que hi pot haver -
- 3).

Vídeo d'empresa -

- 1) Les empreses ^{per assegurar l'eficàcia dels seus venedors} poden utilitzar el vídeo ^{per mitjà de cursos d'aprenentatge} ~~per preparar als venedors~~ ~~per mitjà de cursos d'un producte~~, estudiant el seu llenguatge i comportament al ~~metjà~~ ^{utilitzant} vídeo.
- 2) Altres forms de vendre ~~se~~ ^{per} mostrar un producte ~~se~~ ^{per} mitjà d'una cinta de vídeo, en lloc d'un explicació verbal que podria ésser incompleta -

Urbanisme: Campanyes de sensibilització per mostrar a la gent la

- 1) necessitat de organitzar plans municipals de construcció.

o de Ordenació de Territori.

- 2) Denunciant l'espèl·lisme de terrenys -

- 3) A h, ciutats de nova construcció ^{és important} ~~el~~ vídeo animació vídeo ~~per demostrar que es veu a conèixer~~
- identificar els seus problemes
- exterioritzar els seus punts de opinió
- comunicar-se entre ells

