VIDEO COMUNITARI

PATROCINA: AJUNTAMENT DE BARCELONA
SERVEIS DE CULTURA POPULAR
COL.LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA
ORGANITZA: VIDEO-NOU

20,21,22,23 DE MARÇ, 1979
Col.legi d'Arquitectes de Catalunya
Plaza Nova,5 De 18 a 21 hores

disseny VIDEO-NOU 217.85.63-310.15.10

VIDEO COMUNITARI



J O R N A D E S

Dues reflexions es creuen.

Una, la interrogació que la tecnologia vídeo (es a dir, les persones que la coneixen i/o la utilitzen) es fa a si mateixa: Quines són les noves possibilitats de comunicació y creació obertes? Com s'han de fer reals?

L'altra, la recerca que grups culturals i entitats associatives desenrotllen per a trobar la manera d'omplir un buit: La dificultat de la comunitat per a comunicar-se amb si mateixa.

Els coneixements segueixen línies de creixement verticals, més i més subdivididas, aïllades entre sí.

Cal considerar la capacitat de transvassament, de comunicació "horitzontal", d'intercanvi. I cal considerar que cultura és tot allò que determina les formes de vida que es donen dins una comunitat.

Problemàtica àmplia a la qual el debat que s'obre amb les Jornades de Vídeo Comunitari vol aportar una perspectiva d'anàlisisi ben precisa: la relació concreta entre el vídeo i la comunitat. Qui i per a que utilitza el vídeo a Catalunya. Quina perspectiva d'utilització s'obre d'ara endavant.

El coneixement de l'experiència adquirida fins ara i el contacte directe amb algunes realitzacions estrangeres (especialment franceses) orientarà una part del debat. L'altra part haurà de partir de les necessitats i exigéncies que dins el terreny de la comunicació i la animació socio-cultural es plantegen des dels sectors actius de la comunitat.

Voldriam que de la saludable barreja de diferentes óptiques de reflexió, sovint empresonades dins terreyns acotats, comences a sortir, si mes no, el dibuix de les coordenades bàsiques i concretes de la pregunta que se'ns planteja: ¿Com la comunitat ha de fer seva una tecnologia de comunicació i com l'ha d'emprar per a expressar-se i conèixer-se a si mateixa?

De les jornades no hem d'esperar respostes globals. La coherència prematura sempre és coactiva, doblement si no té el suport d'una experimentació pràctica suficient.

I és aquesta experimentació la que, amb noves perspectives, ha de seguir endavant.

Dimarts, 20 (De 18 h a 21 h)

- Presentació de les Jornades
- Situació del vídeo a Catalunya: F. Espressate, M. Moragas, Vídeo-Nou.
- Vídeo-Nou (Barcelona):
  Experiència 1977-78
  Visionat de cintes.
- Presentació del projecte: Servei de Vídeo Comunitari.

Dimecres 21 (De 18 h a 21 h)

- Visionat de la cinta "Video-was ist das?" "Què és el vídeo?" de Wulf Herzogenrath, presentada per Antoni Mercader.
- Visionat de la cinta "Deutschland, Deutschland, trio sonata in video". Produïda pel grup Telewissen (R.F.A.).
- Vidéo Animation Languedoc (França).
  Funcionament d'un servei de vídeo regional (Departament de l'Hérault).
- Visionat d'algunes de les seves produccions.
- Debat
  (De 22 h 30 a 24 h)
- Visionat de cintes del V. A. L.

Dijous 22 (De 18 h a 21 h)

- Institut del Teatre (Secció de Vídeo) - (Barcelona).
  Cursos d'iniciació al llenguatje audiovisual.
  Projecte de CIACE (Centre d'Investigacions Audiovisuals de la Comunicació i l'Espectacle).
- Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona
- G. Richeri (Italia)
  Experiència del vídeo com a eina social.
  Organització dels mitjans audiovisuals d'informació a nivell regional.
- Visionat de cintes.
- Debat

Divendres 23 (De 18 h a 21 h)

- Intervenció del Director General de Cultura de la Generalitat
- Taula rodona i debat: l'animació socio-cultural i paper dels mitjans audiovisuals.
  (De 22 h 30 a 24 h)
- Visionat de cintes.