(Guió 2)

Proposta per a la creació, en fases, d'un

Centre de Recurssos Audiovisuals (CRA)

(secció Video)

A. La necessitat dels mitjans audiovisuals per al desenvolupament de la cultura i la comunicació. (Pel que ~~expressa~~ respecte al Video, veure Anexe I.)

B. Model bàsic de CRA.

1. Organitzat per la confluència de:

1.1. Entitats públiques: de L'Administració central (p. ex: ICE, UAB,...) en funció del nivell assolit pel procés de transferències.
de l'Administracio autònoma (Generalitat)
de l'Administració local (p. ex: ajudes als grups de base usuaris del CRA)

1. 2. Entitats privades: Fundacions culturals
Caixes
Instituts especials: I. Alemany, CIF, Col.legis Profesionals.

1. 3. Xarxa d'usuaris

1.3.1 Socials (Casals, Ateneus, AA.VV.,...)
1.3.2. Culturals (grups i institucions)
1.3.3. Artístics
1.3.4. Educatius (ICE, escoles, Universitat)
1.3.5. Profesionals (Col.legis Profesionals)

1. 4. Personal tècnic adequat (amb experiència dins l'àmbit de l'animació cultural i social).

2. Financiat mitjançant un sistema mixte:

2.1 subvencions públiques

2.2 subvencions privades

2.3 autofinanciació

(Atenent als models francesos, el % d'autofinanciació augmentaría any per any gràcies als serveis que el CRA comercialitzaría seguint un criteri de prioritats supervisat per l'organisme rector. Els beneficis anirien directament al fons patrimonial.)

3. Serveis oferits: posar a l'abast dels usuaris:

3.1 l'informació requerida (p.ex: quin mitjà es l'adequat per a cada tasca, costos, etc)

3.2 la formació necessària (cursets per a poguer utilitzar els mitjans, documentació)

3.3 l'equipament técnic mínim, si fos necessari, mitjançant un sistema de lloguers a preus socials o a preus comercials si l'usuari es empresarial.

3.4 el servei de post-producció adequat: manipulació tècnica del material obtingut en brut per l'usuari per tal de donar-li la forma i calitat que requereixi la seva difusió.

3.5 sistemes de difusió del material elaborat: videoteca, catàlegs, xarxes de locals aptes, intercanvis, sistemes de de difusió intinerant, sistemes de comercialització...

3.6 programes especials: accions audiovisuals que per la seva complexitat exigeixin la col.laboració "in situ" del CRA.

(El criteri general està basat en l'idea de que els usuaris, per norma general, puguin disposar dels seus propis mitjans mínims (portàtils) mitjançant les fonts de financiació corresponents a l'àmbit geogràfic o de contingut al que pertanyin. No podem excloure, però, el lloguer d'aquests aparells en cas necessari, com tampoc la col.laboració técnica directa del CRA en la realització de programes complexos.)

C. **Situació de partida.**

1. feble utilització social i cultural dels mitjans audiovisuals, especialment del Video. Resum de la situació del Video a Catalunya al 1978:

   1.1 ICE, I. del Teatre, FVI, Video-Nou, EMAV, Fac. C. de l'Informació UAB, Col. Arquitectes,

   1.2 serveis hospitalaris, publicitaris, de vigilància...

   1.3 situació de l'oferta comercial (PIER, delegacions,...)

2. inici d'un procés d'institucionalització democràtica i autònoma de la cultura catalana. Projectes de xarxes de locals d'us social-cultural (Casals, Ateneus,...). Tendència a la descentralització (protagonisme creixent de barris i comarques). Procés de transferències a la Generalitat. Moviment de promoció cultural des de la base (aa.vv.) i des de institucions (Fundacions, Caixes,...).

3. política tècnico-comercial de les firmes internacionals especialitzades en mitjans audiovisuals. Necessitat d'una política conjunta dels usuaris socials i culturals per tal de no caure en el perill de les incompatibilitats técniques (entre diferents aparells i materials de grabació) que trencarien els sistemes de difusió i intercanvi. Aquest es un punt de gran importància i que requreix una informació constant de la situació de l'oferta comercial internacional. Donat el baix nivell de producció nacional es fa necessària una orientació conjunta si no volem multiplicar costos i trencar cadenes de comunicació).

4. coneixement de la experiència d'altres paisos:

   4.1 França: Centres similars al propossat, experiències de TV local, trajectòria del grups d'animació video.

   4.2 Anglaterra: política de ampla subvenció estatal i gratuitat dels serveis audiovisuals comunitaris. Formes mixtes. La "Fantasy Factory".

   4.3 Canadà: el problema de Quebec: fort impuls inicial a nivell institucional (Video Graph) com a intent de canalització de la problemàtica específica de la zona francófona. Problemes pol'itics posteriors i desnivell dela supraestructura creada respecte a la xarxa d'usuaris.

   4.4 USA: inicialment especialitzada la producció en els mega i

macro mitjans (TV's d'alcanç estatal, satèlit,) i posterior reinserció dels micro-mitjans (video portatil), molt condicionada pels primers.

4.5. RFA: polarització entre culturalisme institucional i grups de protesta aillats.

D. Procés de construcció d'un CRA a Catalunya.

Criteris bàsics:

1. esgraonament i simultaneitat en l'articulació dels factors infra (xarxa d'usuaris) i supraestructurals (entitats públiques, privades i/o mixtes) per tal de crear estructures de coordinació i financiació que responguin al equilibri entre els dos nivells, a cada fase d'expansió. Evitar crear expectatives i demandes de base que no puguin trobar la adequada resposta tècnica i financera. Evitar crear una oferta institucional, tècnica i financera que no respongui a una demanda social i cultural sòlida.

2. centralitzar per descentralitzar: unificar i/o coordinar esforços per donar un primer salt endavant que, per la seva consistència, sigui l'experiència pilot que permeti orientar l'expansió descentralitzada posterior. Evitar la dispersió d'esforços massa aillats que comportarien incompatibilitats tècniques i de "capelletes", amb les conseguents frustracions i vies mortes.

3. si parlem de video com a factor iniciador d'aquest procés es perquè la seva novetat a casa nostra permet precisament la concepció d'una política global d'expansió. La resta de mitjans audiovisuals (fotografía, cinema super-8, diapositives amb só, ràdio) tenen la seva pròpia història en el que respecte al seu us social i cultural. De tota manera creiem necessària l'articulació d'un procés de coordinació per tal de poguer oferir als usuaris el mitjà més adequat a cada tasca, de forma ràpida i a preus socials.

4. l'experiència del primer CRA determinaría els criteris d'expansió descentralitzada, seguint una combinació dels tres criteris possibles:

   4.1 per àmbits de contingut (social, artístic, educatiu...)

   4.2 per zones geogràfiques

   4.3 per els tipus de mitjans

B. Concreció de la primera fase (secció Video)

1. elaboració en profonditat d'aquest guió (tres mesos)

1.1 contactes institucionals
1.2 consolidació de la mini-xarxa d'usuaris de base ja existents (veure als anexes les accions de video comunitari ja realitzades)
1.3 prefiguració de la xarxa futura. Organigrama d'usuaris potencials. Contactes .
1.4 investigació tècnica: programa d'adquisició d'equipament per fases. Compatibilitats.
1.5 investigació financera: formes de combinació de subvencions, lloguers, pressupostos per a cada fase, formes d'autofinanciació.
1.6 ampliació de contactes amb experiències estrangeres
1.7 redacció d'un dossier que contingui tota aquesta informació

2. legalització d'una entitat prefiguradora del CRA.

3. adquisició de l'equipament adequat a la primera fase (1979).

4. realització de un màxim de cinc programes puntuals de calitat

4.1 procurant entrar en les diferentes arees de contingut. (social, cultural, profesional,..)

4.2 procurant que la seva realització es desenvolupi en àmbits geogràfics diferents (barri, comarca, tema ciutadà general)

4.3 procurant que la realització vinculi als usuaris al procés, sigui útil per a difondre les possibilitats del video i estableixi formes de subvenció combinades.

5. formació d'equips d'usuaris

5.1 cursets tècnics breus

5.2 accions molt puntuals que difonguin l'us del video i rendeixin un servei social i cultural en si mateixes

(La realització d'aquesta primera fase a l'any 79 comporta doncs la creació d'una entitat legal pre-CRA, l'adqusició d'una part de l'equipament, la realitazció de uns 5 programes complexes i la formació d'equips de usuaris, en un nombre que, tenint en compte els ja existents, podría ésser de 10 o 12 com a màxim.)

F. El Video-bus com a forma idònia per a cobrir la primera fase.

1. Atesos els punts anteriors (treball a realitzar al llarg de la primera fase) el Video-Bus es l'instrument adequat:

1. 1. Com a laboratori de post-producció ambulant pot manipular "in situ" el material grabat, donant-li la forma adequada.

1. 2. Com a instrument de difusió pot exhibir qualsevol grabació a qualsevol lloc.

1. 3. Com a instrument de formació pot mostrar als usuaris els procediments tècnics, possibilitant la seva participació directa en l'elaboració del material.

1. 4. Per a realitzar programes complexes (pels que un equip portàtil aillat resulta insuficient), el Video-Bus pot abastir instalacions adequades de forma ràpida. (P.ex: dos cámares grabant simultaniament i una taula de barrejes que envia als monitors una combinació alternada de les imatges i el só d'una i altra càmara).

1. 5. Donat el nombre previsible d'usuaris el Video-Bus pot abastir tota la demanda de la primera fase.

2. Aspectes tècnics, financers i organitzatius del Video-Bus

2.1 El Video-Bus no té sentit en si mateix. L'utilitat d'un únic video-bus va decreixent quan més augmenta la demanda i quan més estables siguin els sistemes de difusió. Només té sentit per impulsar una primera fase i si es queda orientat des del començament com a apèndix móvil del futur CRA.

2.2 Equip tècnic: Video-Nou amb l'estatut legal adequat.

2.3 Organisme rector: alternatives:

2.3.1 Una entitat ja existent es fa dipositària de l'equipament amb l'acord de les demés entitats subvencionadores.

2.3.2 Entitat de nova creació sota el padrinatge d'un organisme de l'Administració (Generalitat), amb representació de les entitats subvencionadores, l'equip tècnic i els usuaris.

2.3.3. Patronat mixte.

G. Especificació tècnica i pressupostària del Video-Bus i dels programes a realitzar al llarg de la primera fase. (veure anexe III)

ANEXES.

I. Qué es el Video. Qué es l'animació social i cultural amb mitjans audio-visuals.

II. Video-Nou: persones integrants
activitats realitzades
entitats que hi han colaborat

III. Cost i especificació tècnica del Video-Bus.

IV. Contactes previs consultius per a l'elaboració d'aquesta proposta:

- Serveis de Cultura Popular

- Contactes estrangers:

  Congrés de Cambrils
  Jornades al Col.legi dÁrquitectes
  (on va ésser exposada aquesta proposta.
  Stage al VAL
  Contactes amb la Fantasy Factory
  Correspondència regular

- Director general de Cultura de la Consellería de Cultura i Ensenyament de la Generalitat.

- Antoni Muntades (actualment als USA realitzant video artístic i video comunitari: programa de conexió TV entre comunitats llatines)

- Contactes amb Fac. Ciències de l'Informació de la UAB. (Shaff, Vilches)

- Francesc Espressate, tècnic de TV amb ampla experiència video y TV local a França.

- Institut del Teatre (CIPLA).

- Col.legi d'Arquitectes (per a colaboració concreta: posar en marxa servei de Video propi.)

(D) PROCÉS de CONSTRUCCIÓ: C.R.A.

(1) ARTICULACIÓ SINGULAREA { XARXA USUARIS
ENTITATS PUBLIQUES i PRIVADES

COORDINACIÓ
FINANCIACIÓ

(2) UNIFICAR ORIENTAR } ESFORÇOS

(3) NOVETAT VIDEO → pes global d'expansió

(4) - CRITERIS D'EXPANSIÓ DESCENTRALITZADA

4.1 - CONTENIDO
4.2 - ZONES Geografiques
4.3 - TIPUS de usuaris
4.5 - TIPUS de RECEPCIÓ (TV. LOCAL) (?)

(E) PRIMERA FASE .-

(1) GIRO — CONTACTES INSTITUCIONALS
— XARXA USUARIS - CONSOLIDACIÓ
— ORGANIGRAMA USUARIS POTENCIALS FUTURS
— ADQUISICIÓ EQUIPAMENT per fases
— FINANCIACIÓ
— CONTACTES EXPERIÈNCIES ESTRANGERES
— REDACCIÓ DOSSIER amb tota la feina i informa.
CONTACTES amb els organitzadors cinefòrum, TV cable a nivell estatal.

(2) - LEGALITZACIÓ
(3) - ADQUISICIÓ equip 1ª fase — diferents contigents
(4) - REALITZACIÓ PROGRAMES (5) — àmbits geografics
— circuit usuaris al procés
(5) - FORMACIÓ EQUIP USUARIS — CURSETS
— ACCIONS breus

B - ORGANITZAT
① — ENTITATS PÚBLIQUES
" PRIVADES
USUARIS
PERSONAL TÈCNIC

② FINANCIAT — SUBV. PÚBLIQUES
" PRIVADES
AUTOFINANCIACIÓ

③ SERVEIS OFERITS USUARIS — INFORMACIÓ (MITJS, COSTOS, ...)
— FORMACIÓ (CURSETS ...)
EQUIP TÈCNIC MUNTM (PREUS — SOC. COMERCIALS)
POST-PRODUCCIÓ (MUNTATGE)
DIFUSSIÓ
PROGRAMES ESP.
(?) (MUNTATGES AUDIOVISUALS)

C) SIT. de PARTIDA

① VÍDEO A CATALUNYA AVUI
② PROCES D'INSTITUCIONALITZACIÓ DEMOCRÀTICA DE LA CULT. CAT.
③ P.S. TÈCNICO COMERCIAL. INTERNACIONAL
④ CONEIXEMENT EXPERIÈNCIES INTERNACIONALS

NOVES TENDÈNCIES del VÍDEO

(F) VIDEO-BUS

(1)
* ~~LABORA~~ POST-PRODUCCIÓ AMBULANT.
* DIFUSIÓ
* FORMACIÓ
* REALITZACIÓ PROGRAMES
* ABASTIR LA DEMANDA (NOVETATS)

(2)

2.1- V. BUS → 1ª FASE → ORIENTAT al C.R.D

2.2- EQUIP TECNIC — V.9.

(2.3) - ORGANISME RECTOR

(2.3)
* ENTITAT EXISTENT → DIPOSITARIA del EQUIPO
* ENTITAT NOVA APOYADA x LA Generalitat con representacion de entidades subvencionadoras, equip tecnic + usuaris.
* PATRONAT MIXTE

(G) EXPLICACION TECNICA i PRESUPUESTARIA del VIDEO BUS.

EXPOSICION.-

- PRESUPUESTO APROX. CATALOGO.- OFFSET

Copisteria Sant Josep Oriol (Antonia) Telf.257.62.65

16 pags.

15 grabados grandes (ó varios pequeños)

3 folios de texto

Tamaño catalogo - mitad folio

Precio aprox. 18 pts cada x 500 = 9000 pts.