

EL NUEVO SITIO WEB DEL MACBA

El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) inaugurarà este mes su nuevo sitio web, que supondrá cambios sustanciales respecto a la actual, optimizando su función informativa y divulgativa y dando una relevancia espacial a la creación *on line*.

El cambio no pretende ser sólo estético, sino que es fruto de una intensa reflexión sobre la naturaleza de la comunicación electrónica, la presencia de los museos de arte contemporáneo en internet y su papel en relación al arte digital, en especial al ***net.art*** y a los proyectos ***web-based***.

El sitio web cambia desde el sistema de gestión hasta la recepción final del usuario, pasando por el concepto gráfico. Además, incorpora un espacio específico para la creación on line, el ESPAI D, que tiene el objetivo de convertirse en un punto de referencia tanto para investigadores y especialistas como para todas las personas interesadas en las manifestaciones artísticas vinculadas a las nuevas tecnologías.

www.macba.es

-Concepto, estructura y codirección del desarrollo:

Roberta Bosco y Stefano Caldana

-Imagen gráfica, desarrollo y programación:

area3 (Federico Joselevich, Elisa Lee, Chema Longobardo, Sebastián Puiggròs, con la colaboración de Leonhard Lass y Christian Schaermer)

RECURSOS GRÁFICOS, CONCEPTUALES Y TECNOLÓGICOS

■ 1. La creación del nuevo sitio web del MACBA ha sido marcada por el reto de generar un espacio donde el Museo pudiese sistematizar el gran volumen de información que posee y que quiere poner a disposición del público a través de Internet. Una información que, por las características intrínsecas de Internet, debe resultar accesible y clara para públicos de países y contextos culturales distintos.

■ 2. En **macba.es** las páginas se construyen en tiempo real, cuando los visitantes lo solicitan, y a partir de sus peticiones. Para ello ha sido creado un sistema de administración de bases de datos concebido especialmente para las necesidades del MACBA, teniendo en cuenta la alta complejidad de datos que existían sin sistematizar.

■ 3. **macba.es** se estructura a través de un sistema de menús inteligentes y *amables*, que ofrecen al visitante la posibilidad de acceder sólo a la información que le interesa, evitando búsquedas innecesarias. Por ello cuando se pasa con el cursor sobre un menú aparecen todos los submenús sin necesidad de clickar.

■ 4. Hay tres nuevos **sistemas de información**:

- las News: es un servicio asociado a la página principal, que complementa la sección de Calendario. Las News son noticias breves que, a modo de titular, funcionan como un acceso directo a información más extensa, alojada en la sección correspondiente de la web.

- la Newsletter: es un servicio de noticias que se difunden por correo electrónico a los subscriptores. Su principal objetivo es fidelizar a los usuarios de la página web.

- el Calendario: ofrece al visitante información acerca de todas las exposiciones y actividades programadas. Permite distintos modos de visualización (semanal, mensual, anual), así como métodos de búsqueda avanzada, adaptándose a los intereses del usuario.

■ 5. El nuevo sitio web ofrece acceso a la base de datos completa de la Colección MACBA, incorporando documentación e imágenes sobre las diferentes exposiciones de los fondos realizadas en el Museo.

■ 6. **macba.es** ha sido pensado y estructurado en forma de módulos, con el objetivo de desarrollar y actualizar las diferentes secciones del sitio web siempre que sea necesario. Una aplicación sencilla permite administrar la entrada y publicación de información, tanto textos y *links* como archivos de formatos visuales (fotos, vídeos, *shockwaves*).

- 7. Idiomas: el sitio se carga en el idioma del navegador del usuario (y por defecto en inglés) y es posible cambiar de idioma sin volver a la página principal.
- 8. Buscador: el sitio dispone de un sistema de búsqueda general, que permite que el usuario encuentre contenidos de las diversas secciones de la web. También las secciones de contenidos dinámicos (exposiciones, actividades, Colección), disponen de buscadores específicos.
- 9. El sitio web es compatible con cualquier navegador y solamente necesita el *plug-in* de Macromedia Flash, una herramienta gratuita y a disposición de todos los usuarios.

ESPAI D

ACERCA.D

La experimentación artística demuestra que la relación entre arte y tecnología ha sido constante. La evolución de los medios y de los soportes ha contribuido a cambiar la forma de pensar y de crear a lo largo de toda la historia del arte. Hoy en día, las características intrínsecas de los nuevos medios y la introducción masiva de Internet ponen de manifiesto nuevas problemáticas, y su impacto en las prácticas artísticas contemporáneas influye y modifica los procesos de exposición, colección y fruición de la obra.

La afirmación según la cual el arte consiste en poner el arte en cuestión cobra un nuevo sentido en relación con la creación en Internet. El anhelo de colaboración y participación que la cultura digital comparte con las utopías de las vanguardias, junto con las posibilidades propias de las nuevas tecnologías – interactividad, ubicuidad, procesualidad e interdisciplinariedad – dan lugar a obras absolutamente originales.

Internet se propone como un espacio artístico en el cual el público cobra un papel activo, y no solo contemplativo. Más que cualquier otra, las obras digitales –y en especial el net.art– persiguen una relación inédita y directa

con el usuario, cuya participación es a menudo responsable de la evolución de la obra.

El Espai.D constituye la respuesta del MACBA a la necesidad de dar a conocer las experiencias artísticas vinculadas a la red y a las nuevas tecnologías, analizar su evolución y reflexionar sobre su desarrollo. Se trata de un espacio *on line* (que ocasionalmente puede tener una presencia física en las salas del museo), en el cual tienen cabida iniciativas de exposición, colección y producción de arte digital.

Por el momento, el Espai.D contiene los proyectos producidos hasta ahora por el MACBA y una sección de Archivo. El programa que se irá desarrollando determinará las demás secciones y la evolución del espacio, ya que el Espai.D está concebido como un laboratorio *on line*, un *work in progress* que se genera en relación con las iniciativas que promueve y con el desarrollo de su discurso conceptual y creativo.

Coincidiendo con el lanzamiento de la nueva web, el MACBA participa en la red de centros que colaboran con el proyecto Amodal Suspension, de Rafael Lozano-Hemmer.

AMODAL SUSPENSION. ARQUITECTURA RELACIONAL 8

Una instalación interactiva de Rafael Lozano-Hemmer encargada para la inauguración del Yamaguchi Centre for Arts and Media (YCAM) en Japón.

Del 1 al 24 de noviembre de 2003, esta instalación recibirá mensajes de texto que el público puede enviar a través de Internet o del teléfono móvil y que se transformarán en esquemas de flashes en el cielo, convirtiendo la ciudad japonesa de Yamaguchi en un tablero gigante de comunicaciones. Aunque la obra en sí estará ubicada en el espacio público que hay alrededor del nuevo centro YCAM, el público puede participar remotamente a través de la página web del proyecto, www.amodal.net, o a través de esta estación de acceso.

«Amodal Suspension» crea una malla interactiva de luz sobre la ciudad, una nube flotante de datos que se pueden escribir y leer. Esta obra no solo

visualiza el tráfico de datos a escala urbana, sino que, además, pretende ser una desviación de la supuesta transparencia de la comunicación electrónica.

Centros de arte y tecnologías que han instalado terminales de arte y tecnologías para que sus visitantes puedan participar en «Amodal Suspension»:

MACBA en Barcelona
Fraunhofer IMK-MARS Lab en Bonn
C3 Center en Budapest
Fundación Telefónica en Buenos Aires
MIT MediaLab en Cambridge
KHM in Cologne
Bauhaus en Dessau
IAMAS en Gifu
ZKM en Karlsruhe
Kyoto Art Center en Kyoto
FACT en Liverpool
Science Museum en London
Ojo Atómico en Madrid
Laboratorio Arte Alameda en Mexico
SAT en Montreal
Sarai en New Delhi
Eyebeam en New York City
Wood Street Galleries en Pittsburgh
V2_Organisatie en Rotterdam
Itau Cultural Center en Sao Paulo
Sendai Mediatheque en Sendai
Art Center Nabi en Seoul
NTT-ICC en Tokyo
MeSci National Museum en Tokyo
Emily Carr Institute en Vancouver
Multimedia Institute en Zagreb

BREVE CRONOLOGÍA DE PROYECTOS *ONLINE* DEL MACBA

■ EL REINO 2003

Una obra para Internet de Dora Garcia producida con motivo de: *El Reino. Una Novela para un Museo* (Del 20 de febrero al 30 de marzo de 2003)

■ ON TRANSLATION: WEB 2002

Un proyecto para Internet de Ricardo Iglesias producido con motivo de la exposición: *Muntadas, On Translation: Museum* (Del 28 de noviembre de 2002 al 9 de febrero de 2003)

■ Z 2002

Proyecto online de Antoni Abad presentado en el MACBA con motivo de la parasitación del edificio, la colección y las redes digitales y analógicas de comunicación e intercambio del museo (Del 17 de septiembre de 2002 al 27 de enero de 2003).

■ CONEXIÓN REMOTA 2001

Una selección de obras de net.art comisariada por Roberta Bosco y Stefano Caldana con motivo de la exposición: *Antagonismos. Casos de estudio*. (Del 26 de julio al 14 de octubre 2001)

CRÉDITOS ESPAI D

Concepto y estructura:

Roberta Bosco y Stefano Caldana

Imagen gráfica y programación:

area3 (Federico Joselevich, Elisa Lee, Chema Longobardo, Sebastián Puiggròs, con la colaboración de Leonhard Lass y Christian Schaermer)

DATOS BIOGRÁFICOS DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO DE LA NUEVA WEB:

Roberta Bosco y Stefano Caldana

Periodistas especializados en arte y cultura digital. Responsables del concepto y la estructura del sitio web del MACBA y de la dirección de su desarrollo. Escriben regularmente artículos sobre arte digital y cultura multimedia en el diario El País. Han realizado conferencias y presentaciones de artistas, participado en debates y jurados y escrito textos relacionados con el desarrollo del arte digital y las nuevas expresiones artísticas contemporáneas. Entre otros proyectos, han comisariado: Arte.Red, una historia navegable del net.art realizada para El País Digital, que va siendo ampliada y actualizada periódicamente; Web as Canvas, una selección de proyectos que se enfrentan al código informático como experiencia artística; Digital Jam, una selección de arte participativo on line para el Festival Art Futura 2001.

Arte.Red (www.arte-red.net)

Web as Canvas (http://www.artfutura.org/02/expo_lared.html)

Conexión Remota (www.macba.es/castellano/09/conexion_remota.html)

area3

Colectivo de artistas residentes en Barcelona, formado por Federico Joselevich, Chema Longobardo, Sebastián Puiggros y Elisa Lee que actúa en tres áreas: arte, tecnología y música. Area3 se estructura como un laboratorio *hipermedia* en el cual la investigación y el desarrollo experimental son la base de proyectos gráficos, tecnológicos o musicales. Han realizado la imagen gráfica, la programación y el desarrollo del sitio web del Macba. Han participado en proyectos como Medialhouse de Metapolis, Gluebalize de la Bienal de Venecia, Evolutive de Vasava y Air de Fake-i-d. Sus obras se han presentado en exposiciones y festivales internacionales como Ars Electronica, Sonar, FIB de Benicassim y en los eventos de la Mediateca de la Fundación La Caixa. Con Reisender han ganado el 1er. Premio SGAE 2000 y con World Wall Painters, una obra producida por el Carnivore Project, han recibido el Premio Sinergies 2003.

area3 (<http://www.area3.net/barcelona>)

Reisender (<http://www.area3.net/barcelona/reisender>)

World Wall Painters (<http://www.area3.net/barcelona/carnivore>)

INTERNET COMO ESPACIO MUSEÍSTICO **Estado actual y propuestas para el futuro**

Jornada de debate
MACBA, Viernes 14 de Noviembre

Con motivo de la presentación del nuevo sitio web del MACBA, esta jornada pretende abrir un debate público sobre el uso de la red por parte de los museos y sobre la especificidad del medio respecto a sus usos por parte de los artistas.

Internet y los medios digitales han contribuido decisivamente a redefinir el genérico tradicional de los "nuevos medios". Esta jornada quiere servir como espacio de debate que permita hacer un balance de las aportaciones de estos años, tanto desde el punto de vista tecnológico como artístico y cultural. En este sentido se plantearán, entre otras, cuestiones acerca del museo como espacio de producción y de la hibridación de los aspectos expositivos y comunicativos, de la posible existencia de una nueva esfera pública digital desterritorializada y del potencial de las nuevas tecnologías para canalizar y promover nuevas formas de autogestión que desafían la noción tradicional de autonomía artística, cuya institución por excelencia es históricamente el museo.

Ya está aceptado que el museo debe ser parte y contenedor de las experiencias artísticas vinculadas a la red, involucrándose en una acción de producción, exposición y conservación. Este debate se propone definir el estado actual de la relación entre las instituciones museales e Internet, estableciendo coordenadas y líneas de actuación para el futuro.

Programa

16.00 h. Conferencia a cargo de **Christiane Paul**, conservadora de New Media Arts y fundadora del Artport, el espacio expositivo online del Whitney Museum de Nueva York y cofundadora y editora de Intelligent Agent.

18.00 h. Presentación del nuevo sitio web del MACBA a cargo de los responsables de su concepto y desarrollo: **Roberta Bosco, Stefano Caldana** y el colectivo de artistas **area3**.

19.00 h. Mesa redonda con la participación de **Christiane Paul, José Ramón Alcalá**, director del MIDE (Museo Internacional de Electrografía) y catedrático de Nuevas Tecnologías en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Cuenca y **Roc Parés**, artista y profesor de la Universidad Pompeu Fabra; moderada por **Roberta Bosco**.

*Auditorio. Entrada libre. Aforo limitado
Con servicio de traducción simultánea*

DATOS BIOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES

(para **Roberta Bosco, Stefano Caldana** y **area3**, ver créditos de la web)

Christiane Paul

Conservadora de New Media Art en el Whitney Museum of American Art de Nueva York y directora de Intelligent Agent, una organización de servicios y recursos informativos dedicada al arte digital. Ha escrito numerosos artículos y textos críticos sobre new media art y el libro *Digital Art* (World of Art Series by Thames & Hudson, UK). Enseña en el departamento de Computer Arts en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York e imparte conferencias sobre arte y tecnología. En el Whitney Museum, ha comisariado la exposición *Data Dynamics* (2001), la selección de net.art para la Bienal del Whitney de 2002 y la exposición online *CODeDOC* (2002) para el Artport, el portal dedicado al arte en Internet del Whitney Museum, del cual es responsable. Entre otros proyectos, también ha comisariado: *CODeDOC II* (Ars Electronica, 2003), *Mapping Transitions* (Boulder, Colorado, 2002) y *Re-media* (Fotofest, Houston, Texas, 2002).
Artport (<http://artport.whitney.org>)
Intelligent Agent (<http://www.intelligentagent.com>)

José Ramón Alcalá

Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha y director del Museo Internacional de Electrografía (MIDE) de Cuenca, desde su creación en 1989. Como investigador ha coordinado varios proyectos sobre las aplicaciones de las nuevas tecnologías en la creación artística, el new media

art y la museografía virtual. En la actualidad es miembro del Comité Asesor del festival *Ciber@RT'04* y comisario de su sección *Minimaciones*. En 1999, como director del MIDE recibió el Premio Nacional de Grabado por las innovaciones aportadas al arte gráfico. Ha impartido cursos, seminarios y talleres teórico-prácticos y es autor de varios libros. Como artista, en 1983, creó el equipo *Alcalacanales* (con F. Canales), cuyas actividades se prolongaron hasta 1993. Su actividad creativa queda recogida en numerosas publicaciones y en la monografía *Alcalacanales, el lenguaje artístico de la imagen electrográfica* de Enric Mira (Valencia, 2000). Museo Internacional de Electrografía (<http://www.uclm.es/mide>)

Roc Parés

Artista y experto en comunicación interactiva. Es licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona y doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra. Cofundador (junto con Narcís Parés) y director artístico de Galería Virtual, una plataforma de investigación y producción experimental que, desde 1993, explora la tecnología de la realidad virtual como medio artístico y ha realizado proyectos con artistas como Joan Fontcuberta, Perry Hoberman y Andrés Lewin-Richter. Desde hace diez años ejerce como profesor, guionista y diseñador de sistemas interactivos, entre los que destaca el CD-ROM *Joan Miró. El color de los sueños*. Sus trabajos artísticos han sido presentados en diversos centros internacionales, como el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) de Madrid, la Tate Gallery de Londres y el Museo Nacional de Fotografía, Películas y Televisión de Bradford, entre otros.

Trabajos artísticos (<http://www.iua.upf.es/~rpares/netart/netart.html>)

Para más información y/o material gráfico:

Servicio de Prensa y RRPP del MACBA
Plaça dels Àngels, 1 - 08001 Barcelona
Tel. 93 412 08 10 - fax 93 412 46 02
e-mail: press@macba.es