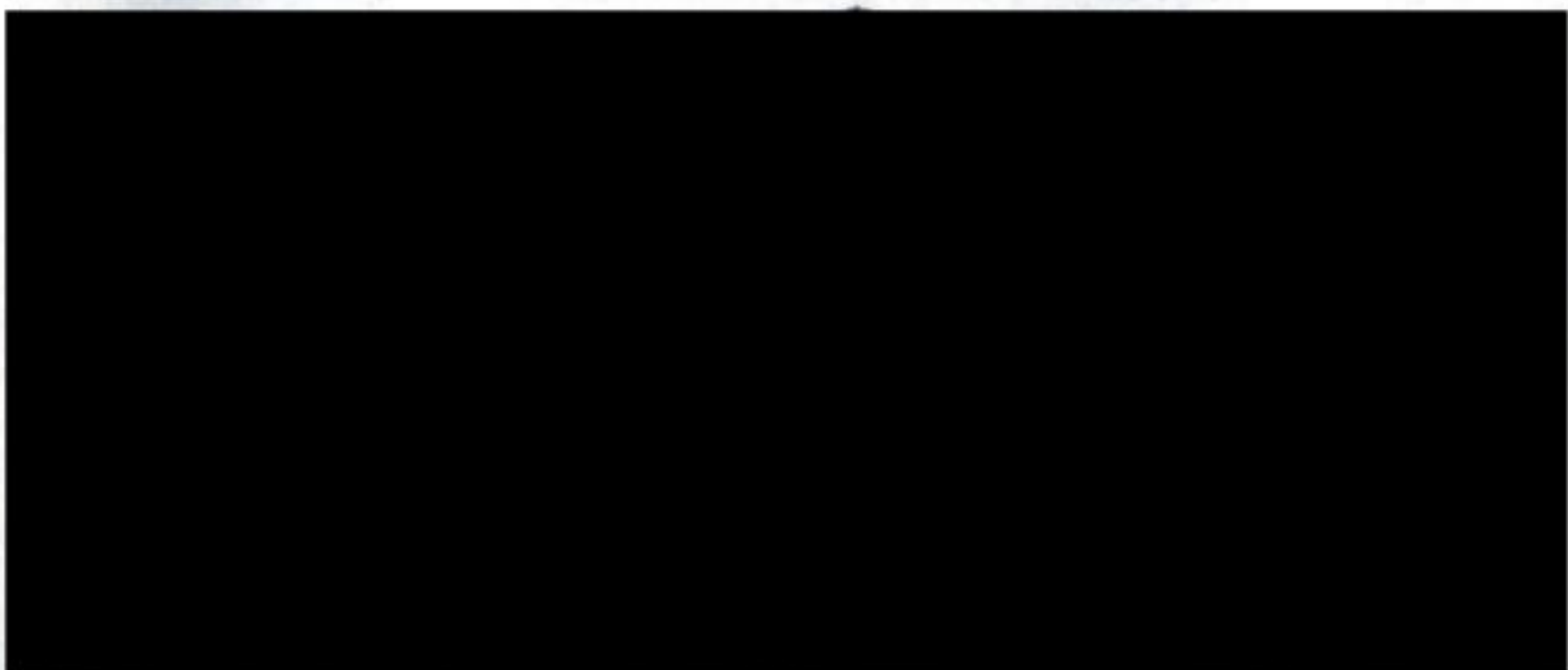


VIA AEREA

PONGA EL N° DEL DISTRITO
POSTAL EN LAS CARTAS
PARA MADRID, BARCELONA,
VALENCIA Y BILBAO



Antonio Mercader



EN FAVOR DE UN ARTE PERFECTAMENTE UTIL

1.- Desde hace siglos el arte ha venido definiéndose en función de las necesidades suntuarias o de representación que las clases dominantes satisfacían a través del trabajo de artesanos especializados en estos menesteres. A esos gloriosos artesanos se les ha denominado y denomina "artistas".

Durante todo este tiempo la manipulación a que ha sido sometida su producción tendía a ocultar el hecho básico de que las llamadas "obras de arte" lo eran tan solo porque sobre ellas no se admitía más que el análisis a través de un mecanismo de percepción especializada: la artística. La posesión de este raro don era patrimonio exclusivo de unos cuantos privilegiados: algunos de esos artesanos, los marchantes, los mandarines, coleccionistas y naturalmente, la casta denominada con absoluta impropiedad "críticos".

2.- La ligazón del arte al objeto, es por razones históricas, obvia. La propiedad, tanto en el deseo como en su realización, no puede concretarse sino a través del objeto. En este sentido la obra de arte ha sido, es, EL OBJETO. A los artesanos que siguen produciendo estos objetos convendría advertirles que su trabajo como tal sigue siendo estimable, pero que el pacto que implícitamente suscriben a través de él está históricamente condenado a desaparecer.

3.- La existencia de un tipo de arte perfectamente útil está en función de la superación de lo que han sido estas prácticas artesanales por el desarrollo de los medios de comunicación. La discusión en torno al fin del arte es ociosa en la medida en la que no se plantea de esta forma dialéctica. La producción artística es en este sentido solo el caso límite de una producción general, y solo posee importancia social en la medida en que abandona sus pretensiones de autonomía. Citando, "allí donde los productores profesionales hacen de la necesidad de su especialización una virtud, e incluso derivan de aquella un privilegio, sus experiencias y conocimientos dejan de ser útiles". Para la teoría esto significa un cambio radical de perspectiva. En lugar de considerar la producción de los nuevos medios desde el punto de vista de unas formas de producción ya anticuadas, debería analizar lo producido con los tradicionales medios "artísticos" desde el ángulo de las actuales condiciones de producción.

4.- El objetivo del arte sigue siendo el de aprender, analizar, expresar y modificar. La configuración de la realidad. La realidad se define a través de los sistemas de relaciones de las personas entre sí (clases sociales) y de las personas con las cosas (propiedad). El problema del conocimiento es indisoluble del de la práctica artística.

* Las nuevas prácticas artísticas parten del principio de liquidación de una escisión que ha empobrecido durante siglos el valor de la experiencia. Me refiero a la escisión entre sensación y pensamiento.

* El conjunto de las operaciones cognitivas llamadas pensamientos no son un privilegio de procesos mentales situados por encima y más allá de la percepción. Operaciones tales como la exploración activa, la selección, la captación de lo esencial, la simplificación, la abstracción, el análisis y la síntesis, la comparación, etc., etc., no son prerrogativas de funciones mentales abstractas; son el modo en que a través de la percepción, tanto el hombre como el animal tratan el material cognoscitivo a cualquier nivel. Es decir: aprenden. Cognoscitivo quiere significar todas las operaciones mentales implicadas en la recepción, almacenamiento y tratamiento de la información que nos llega. No parece existir ningún proceso del pensar que, al menos en principio, no opere la percepción.

5.- Es precisamente sobre la base de esta relación sobre la que se asienta el desarrollo de los medios. Este desarrollo no afecta solo a los aspectos formales de la comunicación, sino a sus propios contenidos. Lo más justo sería decir que ya no existen los aspectos formales. Estas posibilidades por otro lado transforman decisivamente tres puntos básicos relacionados con el modo de producción artística:

- El rompimiento de la estructura de acumulación monopolista del mercado de arte (galerías, crítica, publicaciones).
- El rompimiento del control de la producción artística en manos hasta ahora de artesanos privilegiados, celosos defensores de sus privilegios.
- El enriquecimiento de los niveles de comunicación y expresión y la posibilidad de un acceso directo y generalizado a los mismos.

6.- Desde un punto de vista estratégico el papel de artista está claro, ha de trabajar en calidad de agente de las masas. Su valor social todavía puede ser medido por el grado en que es capaz de aprovechar las posibilidades emancipatorias de los medios y llevarlos a la madurez.

En esta tarea se encontrará con todo tipo de dificultades, y las contradicciones en las que inevitablemente se verá envuelto enturbiarán la perspectiva de su trabajo. La autoconciencia de su próxima desaparición como especialista deberá hacerlo trabajar con alegría. La comprobación de que los que monopolizan la vida no quieren renunciar a su usurpación, deberá hacerlo trabajar con ~~xx~~ astucia.

En estos momentos ya unos le llaman traidor y otros compañero. Y así debe ser. Entender el trabajo del "artista" en este sentido, significa incluirlo en la estrategia general de la lucha por la liberación del hombre.

A. CORAZÓN

Cont. out. Minist. Educ. y Ciencia



SIN MOVERSE

FUERZA, SA

PROYECTO DOCUMENTOS

~~INSTITUTO~~
COLEGIO MAYOR F.FRANCO

FECHA

12 MARZO

AUTOR

ALBERTO
CORAZON

LUNES - 11 noche

PROYECTO DOCUMENTOS

~~INSTITUTO~~
COLEGIO MAYOR LOYOLA

FECHA

14 MARZO

AUTOR

ALBERTO CORAZON

MIÉRCOLES - 11 noche