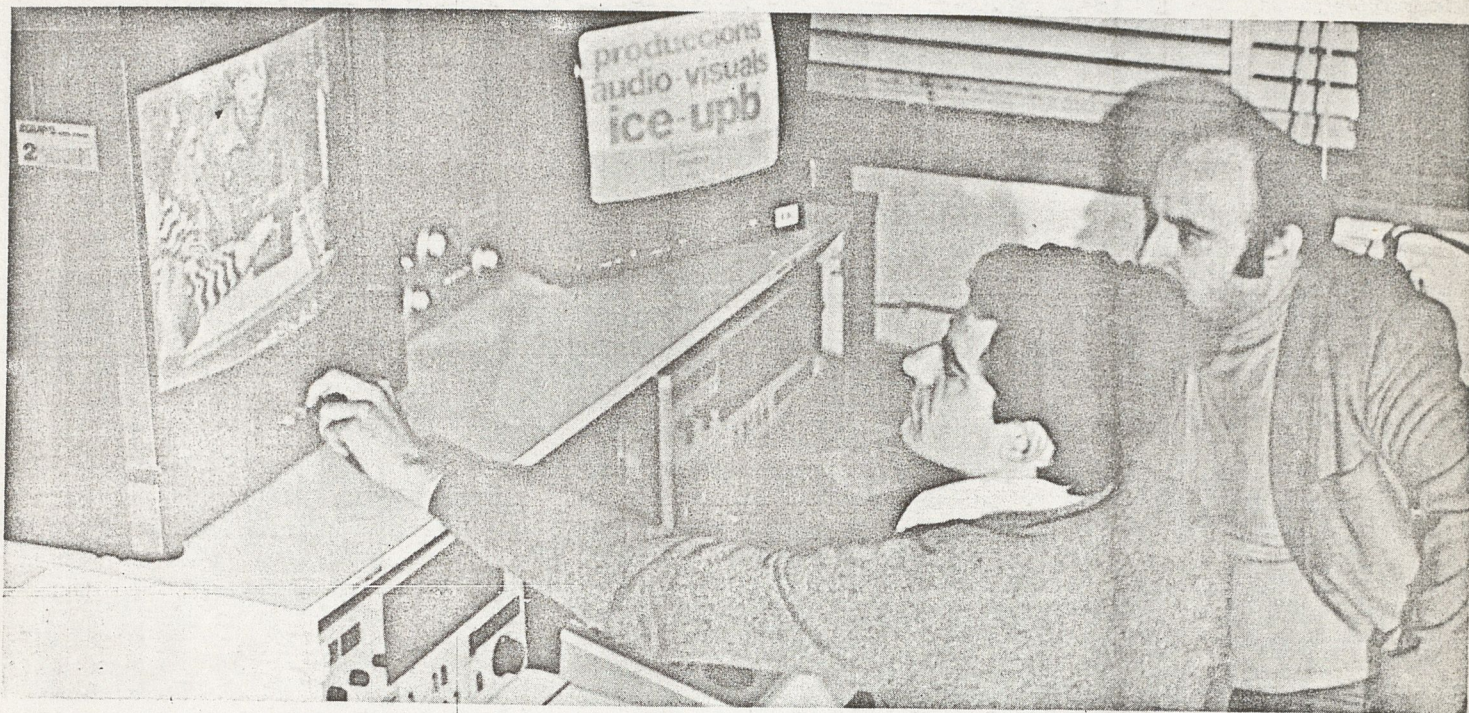


Metodología de producción de vídeos educativos



Los autores, miembros del Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), describen la forma de desarrollar un tema, tratarlo según una idea, estructurarlo en función de unos objetivos y llevarlo a término hasta la última fase de realización. Se analizan, como es lógico, vídeos de carácter educativo.

1. PROYECTO DE REALIZACION

1.1. LAS FASES DE LA REALIZACION

Son múltiples las aplicaciones que el vídeo tiene en las actividades educativas y día a día se experimentan con éxito nuevas situaciones didácticas en las que juega un papel importante el sistema vídeo en sus variadas configuraciones, ya sea como sistema de registro o de reproducción de imágenes visuales y acústicas.

Hace ya tiempo que se viene utilizando como herramienta clave en las técnicas de micro-enseñanza para el registro y evaluación de las actuaciones didácticas. Actualmente se ha generalizado su uso para el registro documental de de-

terminadas experiencias pedagógicas, metodologías de trabajo o didácticas específicas. Los propios alumnos comienzan a acceder al medio para realizar producciones con el fin de expresar determinados contenidos, como medio de dinamización pedagógica, o simplemente con la intención de aprender el lenguaje y las técnicas de la narrativa audiovisual.

Dentro del acto didáctico de enseñanza-aprendizaje, el vídeo puede ser integrado a diferentes niveles en las programaciones habituales. En las materias y programas establecidos existen temas y contenidos que por sus características particulares encuentran en los mensajes audiovisuales el medio más idóneo de expresión. Son por ejemplo, aquellos que para ser comprendidos requieren ser visualizados y a este objeto, el vídeo destaca

entre los audiovisuales clásicos superando sus limitaciones expresivas. Por otro lado, existen contenidos que pudiendo ser expresados verbalmente, requieren un lenguaje motivador que predisponga la receptividad de los alumnos y en todo caso, incluso cuando la comprensión del mensaje no haga necesaria su visualización, la imagen siempre podrá favorecer la memorización de los contenidos y de la estructura que los enlaza.

En todas estas situaciones podemos plantearnos la realización de una unidad didáctica en vídeo.

Para la realización de una cinta vídeo, en principio una cualquiera, habremos de seguir queramos o no una serie de FASES que nos conducirán desde el planteamiento del tema a la elaboración completa del audiovisual.

El objeto de este escrito es apuntar una

metodología que permita desarrollar un tema, tratarlo según una idea, estructurarlo en función de unos objetivos y llevarlo a término hasta la última fase de realización.

En nuestro caso interesa ante todo la producción de audiovisuales de tipo didáctico y es por ello que remarcaremos el tratamiento pedagógico y no solamente en lo que afecta a la realización sino también en todo lo relacionado con los posibles complementos, guías y ayudas que acompañan al proyecto de realización en vídeo.

El PROYECTO DE REALIZACION es el primer paso del proceso y ha de consistir en una declaración expresa de intenciones.

Cuando el área a tratar ha sido suficientemente definida podemos decir que hemos escogido el TEMA. La elección se debe sin duda al propósito de conseguir determinados OBJETIVOS, objetivos que deben ser formulados de forma explícita y que deberán ser totalmente asumidos.

Cualesquiera que sean nuestras pretensiones nos hallaremos limitados por unas CONDICIONES que nosotros estableceremos o que nos vendrán dadas. OBJETIVOS y CONDICIONES servirán de guía para establecer el tratamiento más adecuado.

De este modo podremos establecer los contenidos a transmitir y el modo de transmitirlos, ayudándonos de la consulta y análisis de documentación escrita y audiovisual organizaremos los contenidos en una estructura lógica que marcará su orden de exposición. Contar con la documentación adecuada garantiza la validez de los contenidos y ayuda a prever posibles tratamientos. Las condiciones de partida nos indican cual de ellos puede resultar factible al tiempo que eficaz.

Sobre la estructura o esqueleto primitivo podemos plantearnos el guión audiovisual previo, que si hemos tenido presentes los factores antes apuntados contará con gran probabilidad de poder ser realizado físicamente.

El GUION AUDIOVISUAL PREVIO permite obtener una visión general de lo que será la realización definitiva y constituye un documento de suma importancia para la realización didáctica, puesto que por vez primera todos los miembros del equipo pueden hacerse una idea más o menos común de lo que ha de ser el futuro audiovisual. Sobre él puede ya realizarse una primera valoración observando la adecuación a los objetivos propuestos y permite una

primera redacción de la GUIA DIDACTICA en la que se recogerán las informaciones complementarias y todo tipo de instrucciones y recomendaciones para suplir las posibles deficiencias de la película y favorecer su mejor integración dentro de las programaciones educativas.

La discusión del GUION PREVIO es un aspecto crucial en el proceso de realización ya que en este punto podemos aún replantearnos el tratamiento, los objetivos e incluso las condiciones de partida.

El guión audiovisual se completa y se hace definitivo en el GUION TECNICO, en el cual se basará el equipo técnico para guiar su actuación.

El proyecto, en tanto documento se ha concluido, la película se encuentra sobre el papel lista para ser realizada. El inicio físico de la realización requiere la elaboración de un PLAN DE REALIZACION en el que se detallan exhaustivamente todos los aspectos del trabajo que la producción habrá de comportar.

Acabado el producto se reelabora y hace definitiva la guía didáctica.

Conviene tener presente que el esquema metodológico elaborado y representado en la figura 1 prevee un proceso largo de realización y que seguir o no todas las fases es en todo caso una opción del equipo. El proceso propuesto equivale al cinematográfico artesanal, adaptado a la producción de material didáctico. La consecución de los objetivos plantados con los medios más eficaces y económicos hace necesaria una buena planificación y por otra parte un factor importante a la hora de defender una metodología rígida es el hecho de trabajar en equipo, en este caso es imprescindible contar con unos puntos de referencia fijos y claros que permitan las tareas en común.

1.2. OBJETIVOS Y CONDICIONES

Nuestra realización no es gratuita, tiene una finalidad concreta, pretende alcanzar unos OBJETIVOS: reforzar unos contenidos, explicar un proceso, ilustrar una explicación, plantear un problema, etc...

Los objetivos a conseguir es lo primero que hemos de establecer ya que en función de ellos seleccionaremos los CONTENIDOS y la forma de transmitirlos.

Antes de comenzar hemos de establecer qué es lo que pretendemos conseguir, qué reacción, qué cambio de conducta ha de observarse en el auditorio después de recibir nuestro mensaje, qué nuevos conocimientos habrá de tener, qué actitudes habrá de manifestar y qué habrá aprendido a hacer.

Con el objeto de que la eficacia de nuestra realización pueda ser medida, los objetivos deberán plantearse en términos de COMPORTAMIENTO, es decir, habrán de describir cual habrá de ser la actuación del público tras asistir a la emisión de audiovisual.

Los objetivos que afectan al dominio cognoscitivo son fácilmente evaluables mediante pruebas objetivas. Si lo que queremos es que el espectador conozca por ejemplo las fuentes más comunes de energía tras la visualización de nuestra cinta, lo podremos comprobar mediante una simple interrogación. Pero si lo que pretendemos es modificar determinadas actitudes la valoración es mucho más compleja y requiere medios más sofisticados de encuesta y observación.

Establecer las condiciones significa tomar conciencia de cuales son nuestras LIMITACIONES y POSIBILIDADES. En este sentido es conveniente distinguir entre aquello que afecta a los objetivos y al tratamiento y las que dependen de nuestras posibilidades materiales.

El primer condicionante y tal vez el principal es el que supone el auditorio, el público al cual va dirigida la realización.

El análisis del auditorio nos dará los criterios para establecer la cantidad de información, su grado de complejidad y la forma de transmitirla. El receptor a quien dirigimos el mensaje condicionará sin duda el tratamiento de la cinta.

Las limitaciones materiales que hemos de establecer o que nos vienen dadas son principalmente los PLAZOS y los COSTOS. La primera variable a fijar es el tiempo, cuanto tiempo estamos dispuestos a invertir en la realización y en qué plazo hemos de tener finalizado el producto. Respecto a los costos, independientemente de que exista un reflejo monetario o no, es preciso contabilizar el personal, los equipos, los materiales y servicios que intervienen en la realización.

Es necesario conocer desde el principio al PERSONAL con el que se podrá contar: guionistas, técnicos, actores, locutores, etc... También se debe pre-

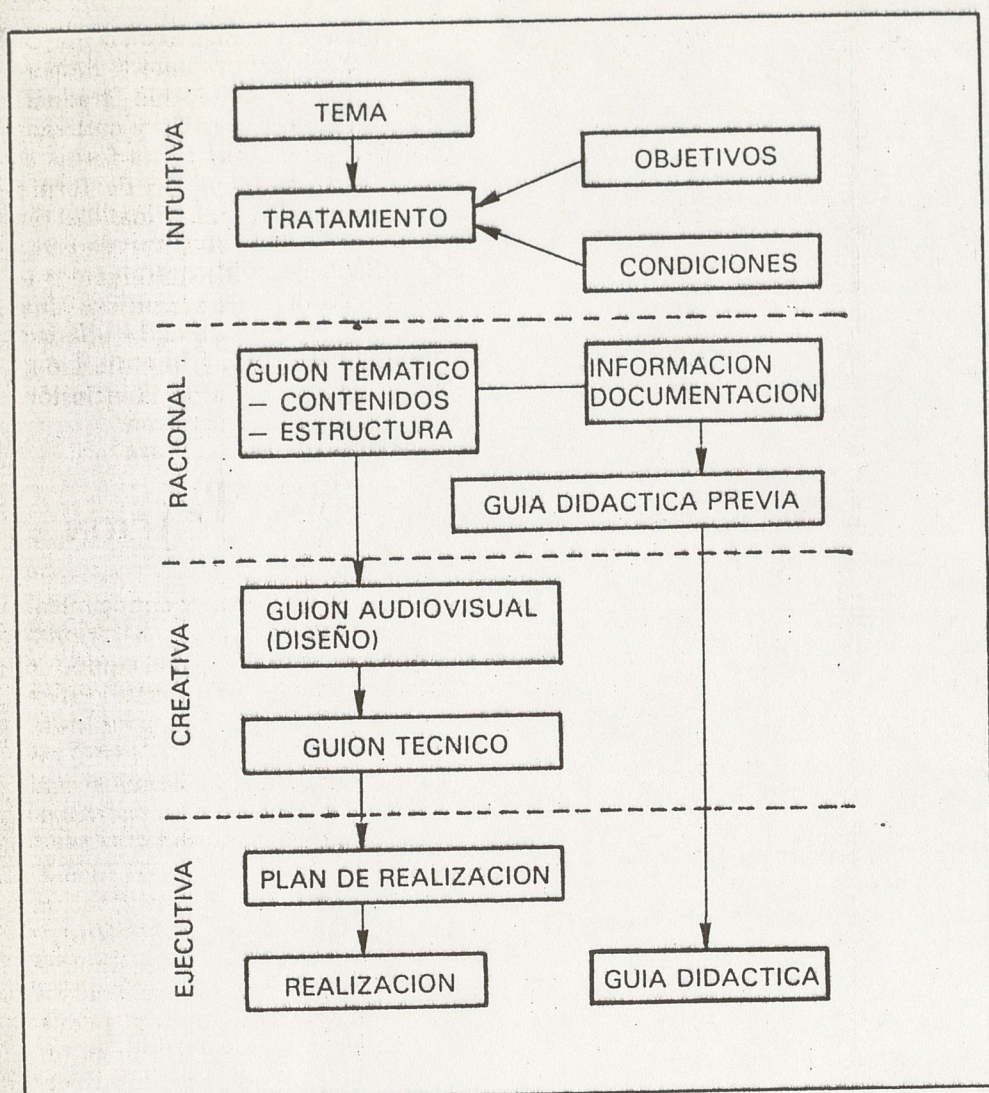


Fig. 1.- Metodología de la realización de video didáctico

ver en que aspectos podrá resultar necesaria la ASESORIA externa y si la podremos conseguir. Puede tratarse de asesoramiento técnico, científico o pedagógico.

Los equipos y el material nos limitarán las posibilidades de la realización en lo que respecta a la *calidad* de la cinta en todas las fases de la producción: registros, montaje, sonorización y copia. De este modo hemos de adecuar las pretensiones de nuestra producción a las posibilidades ofrecidas por nuestros equipos, así por ejemplo no sería lógico plantear una producción costosa y compleja contando con equipos domésticos de 1/2".

Todos los aspectos materiales, de servicios y organización pueden tener o no un reflejo en el presupuesto, pero lo que es seguro es que absolutamente todo es cuantificable. El tiempo de trabajo personal tiene un costo con independencia de que se cobre o no y lo mismo puede decirse de los equipos y

de todo el material y servicios que intervienen en la producción.

1.3. TRATAMIENTO

Un contenido puede ser expresado en diferentes lenguajes y sirviéndose de distintos medios.

Dentro de un mismo medio podemos presentar la información de formas diversas; la podemos canalizar mediante una narración o presentarla de forma directa, podemos integrarla en un contexto dramático o cómico, podemos expresarnos en primera o tercera persona, podemos desarrollar o esquematizar los contenidos. Todas las formas en que podemos presentar los contenidos constituyen los tratamientos posibles.

Los tratamientos propios de los medios de comunicación de masas están

asumidos por los receptores, es necesario conocer su estructura a pesar de que su campo de aplicación y sus contenidos no sean tan concretos ni tan definibles como en el caso de la producción audiovisual de tipo didáctico. Si el tratamiento escogido toma como soporte los géneros narrativos, nos movemos en un terreno donde los convencionalismos y las estructuras están asumidas por el público, pero en este campo, los realizadores profesionales suelen contar con unos medios humanos, técnicos y de presupuesto bastante distantes de lo que podrán ser nuestras posibilidades.

Para el mensaje didáctico existen tratamientos que plantean en general menos problemas, tanto económicos como de organización, como son la entrevista, el reportaje, el documental, etc...

En resumen, el tratamiento, al nivel que aquí ha sido planteado hace referencia al "género" escogido y al TONO y CARACTER que daremos a nuestro mensaje. El tratamiento será escogido en función de nuestros objetivos, las características del público a quien nos dirigimos y sobre todo siempre dentro de las condiciones y posibilidades con que contamos.

2. LA GUIONIZACION

2.1. LOS CONTENIDOS Y LA ESTRUCTURA

En el apartado anterior nos hemos planteado los objetivos a conseguir y las condiciones de que disponemos para conseguirlos y de acuerdo con ellas nos hemos inclinado por un tratamiento determinado. Hemos decidido seguir adelante con nuestra idea y pasamos de la fase intuitiva a la fase racional y creativa que comienza con la primera guionización. Podemos definir el GUION de forma genérica como un registro gráfico más o menos esquemático y exhaustivo de lo que será nuestro mensaje audiovisual. En el caso de la realización didáctica podemos hablar de dos tipos de guiones, el guión TEMÁTICO y el guión AUDIOVISUAL. El guión temático contempla los contenidos que pretendemos expresar y prevé una estructura que los enlace. Una vez establecido lo que se debe transmitir (contenidos) y el orden en que han de ser expuestos (estructura) es preciso elaborar un guión audiovisual, es decir, traducir al lenguaje verbo-icónico el lenguaje escrito del guión temático.

Esta primera guionización puede ser más o menos exhaustiva, cuanto más trabajado sea el guión, menor será la improvisación durante la fase de realización y menor el riesgo de que se produzcan fallos en el plan previsto.

2.2. EL GUION TEMATICO

Podemos definir el guión temático como una redacción en bruto que nos establece los contenidos a transmitir y su orden de exposición.

En las producciones cinematográficas típicas y por tanto sin intencionalidad didáctica, el guión temático coincidiría con el guión literario que viene a ser una expresión novelada de lo que después será plasmado en lenguaje audiovisual.

Aunque podemos encontrar un cierto paralelismo entre el guión temático de la producción didáctica y el guión literario de la producción comercial convencional, existe sin embargo una diferencia fundamental; mientras que la producción comercial tiene como finalidad principal su propia venta y utilizará para ello todo tipo de recursos, la producción didáctica persigue la integración de un contenido educativo por parte del público receptor.

Las diferentes finalidades comportan unos métodos de tratamiento en absoluto coincidentes. La producción didáctica supedita siempre el tratamiento estético a la eficacia en la consecución de unos objetivos instructivos, sin que ello signifique el olvido del tratamiento artístico. La producción audiovisual didáctica ha de responder a una estética propia que no la distraiga de su finalidad específica.

Nuestra producción, a diferencia también de la producción comercial, no pretende en principio llegar a todos los públicos, o al mayor número posible de espectadores, sino que lo que intenta es llegar con la máxima eficacia posible a un público específico y perfectamente delimitado del que se conoce la edad, el nivel educativo, etc.

El público a quien va dirigida la realización ha de ser conocido al máximo en cuanto a intereses, actitudes, capacidades, etc., dado que la eficacia y la utilidad del material elaborado depende de su adecuación a las características del público receptor. El grado de adecuación de la producción al público destinatario es la medida de la valoración del GUION TEMATICO.

La redacción del guión temático com-

porta la selección y combinación de una determinada cantidad de contenidos, implica el establecimiento de un grado de dificultad y la utilización de un vocabulario específico. Supone también una velocidad, un ritmo de exposición y un grado de redundancia. El guión temático será válido desde una perspectiva didáctica si todos los elementos anteriores se conjugan para facilitar el aprendizaje y la asimilación del contenido educativo.

En la siguiente fase nuestro guión temático será traducido a lenguaje audiovisual que es de emisión temporal irreversible. Lo cual quiere decir que hemos de ajustar nuestro mensaje, pensado para ser leído, a una expresión oral-icónica, variando ritmo, velocidad, énfasis, etc. Ahora bien, si el guión temático no ha sido pensado para ser traducido al lenguaje audiovisual, en la fase siguiente nos veremos obligados a rehacer el mensaje, eliminando contenido o estructurándolo de modo diferente. Si bien en el guión temático como ocurre en la lección del libro de texto, los contenidos se han de presentar de forma lógica y ordenada, la forma de estructurarlos en un guión, a menudo se aparta de la tradicional construcción académica para facilitar su adaptación audiovisual.

La organización más típica de un film respeta la estructura asumida por el público receptor: presentación, nudo, desenlace. En las producciones didácticas tendría como equivalente: planteamiento, desarrollo y conclusión. Esta estructura tiene probado un cierto grado de operatividad, sin que por ello sea la única posible, ni la más adecuada en todos los casos.

Adecuando nuestro guión temático a esta estructura tendríamos que: en el planteamiento o primera parte podríamos decir en síntesis de qué trataremos, presentando y planteando las cuestiones y problemas a los que pretendemos dar respuesta o de los cuales simplemente queremos informar. En el desarrollo entraríamos de lleno en los contenidos y razonamientos, analizando todo aquello que es objeto de nuestro estudio. En la conclusión podríamos hacer una síntesis de lo que hemos dicho si lo que pretendemos es informar, o bien dar la solución si lo que queríamos era resolver un problema y en todo caso siempre podemos acabar con la conclusión a que nos ha llevado el desarrollo.

Esta estructura simple que hemos analizado brevemente está adaptada a las

características psicológicas de la mayor parte del público y permite ir despertando el interés de forma gradual, manteniendo cierta tensión y motivando el deseo de saber. De esta forma el contenido no es asimilado de forma pasiva por el receptor. La finalidad didáctica de nuestra realización requiere, independientemente de que sigamos o no la estructura anterior, utilizar una serie de recursos de probada utilidad didáctica como son la ejemplificación, la presentación de errores, la inclusión de esquemas y gráficos, etc.

2.3. INFORMACION Y DOCUMENTACION

La diversidad de tareas y conocimientos necesarios para llevar a término una producción hacen que el equipo se vea obligado a recurrir a fuentes externas de información y documentación. Esto es especialmente evidente en el caso de la producción didáctica en la cual los contenidos deben estar perfectamente comprobados y validados.

Nosotros distinguimos en particular dos tipos de información: información relacionada con los contenidos temáticos (disciplina sobre la que trabajamos) e información sobre los recursos visuales (imágenes de las que podremos disponer). La búsqueda de información no se limita a estos dos aspectos; pensemos en la ya mencionada asesoría técnica o pedagógica y también por ejemplo en las ventajas de realizar un análisis previo de realizaciones sobre el mismo tema que nosotros pretendemos tratar.

En nuestro caso y partiendo de un guión elaborado por un experto en la disciplina, es normal que dispongamos de la información necesaria en lo que respecta a los contenidos.

No es tan corriente y resulta sin embargo muy interesante disponer de información relativa a otros tratamientos que hayan recibido los mismos contenidos. Es interesante en suma, contar con la bibliografía adecuada y ver un buen número de películas que hayan tratado el mismo tema que nosotros tratemos u otros similares.

La documentación y la información visual con la que podremos contar juega un doble papel. En primer lugar resulta de ayuda en la medida en que puede sugerirnos ideas sobre la estructura y sobre el tratamiento global y parcial de la realización y en segundo lugar los recursos visuales posibles juegan un pa-

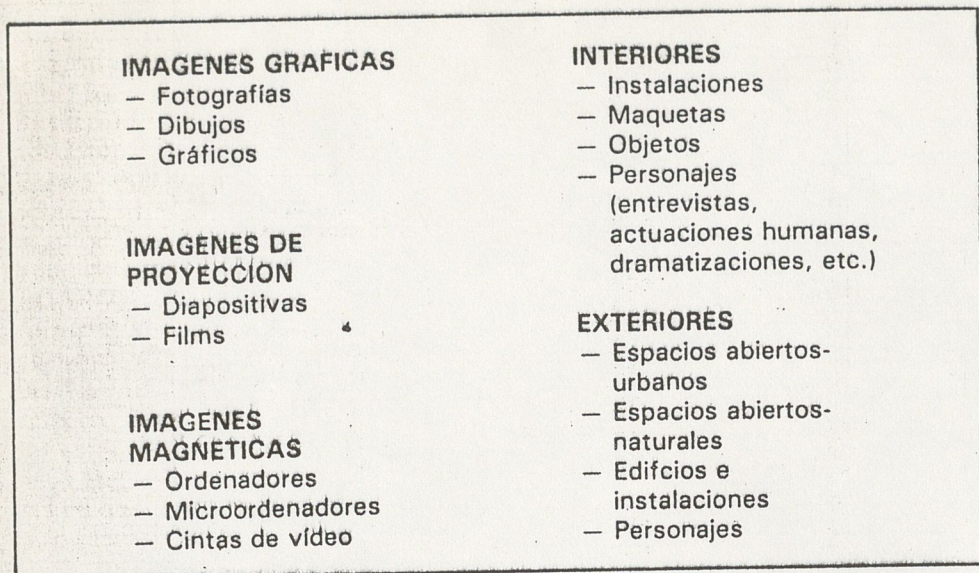


Fig. 2.- Esquema de clasificación de las imágenes

pel condicionante ya que limitan el desarrollo de nuestras ideas al marco de las posibles imágenes registrables. Es conveniente realizar un listado de imágenes que puedan sernos útiles pensando en todas las posibilidades y en todos los recursos visuales *asequibles*. En la figura 2 se presenta un esquema de clasificación de las imágenes para la realización en función de sus tipos y de su implicación en la organización del trabajo para su registro.

2.4. EL GUIÓN AUDIOVISUAL PREVIO

Existen formas diversas de explicar las cosas, y estas pueden hacerse entender de maneras muy diferentes. Cuando el profesor en su clase expone el tema del día, entre él y sus alumnos se establece una comunicación directa, si alguien no comprende algo puede hacerselo repetir, el discurso puede adecuarse al ritmo de la comprensión de los alumnos a medida que se va produciendo, en este caso la explicación no está sujeta a una forma rígida, pero cuando la exposición es vehiculada por una cinta de vídeo, aunque nos habla perfectamente con música, imágenes y dibujos es completamente sorda y ciega y por tanto seguirá su curso independientemente de las reacciones de los receptores. El discurrir temporal de la cinta y la unidireccionalidad de la comunicación que establece exigen una meticulosa preparación para asegurar su eficacia comunicativa. Con la superación de las fases anteriores hemos establecido lo que quere-

mos y podemos decir, también sabemos de forma general cual ha de ser el carácter del audiovisual, lo que aún no tenemos establecido de forma clara es el modo en que los contenidos del guión temático serán expresados audiovisualmente.

El tratamiento audiovisual del guión temático supone más que una traducción, una transcodificación, una selección y combinación de informaciones audiovisuales entre muchas posibles, de forma que respetando el contenido, éste sea transmitido audiovisualmente, con los consiguientes problemas de adaptación que ello implica.

El paso del guión temático al guión audiovisual no es en absoluto inmediato, es el más problemático y delicado de los hasta ahora descritos. Las dificultades serán mayores cuando el guión temático se haya realizado olvidando su función intermediaria y se haya elaborado como completo en sí mismo. Tener presente el objetivo último de nuestro trabajo, la creación de un mensaje audiovisual, es algo que ha de ser considerado en la elaboración del guión temático, de esta forma los conceptos a incluir habrán recibido un tratamiento que permita integrarlos con eficacia en la narración audiovisual.

El guión temático de las películas didácticas suele estar desarrollado íntegramente por un profesional de la enseñanza experto en una materia determinada. Normalmente el profesor guionista no suele tener excesiva experiencia en el terreno de la realización audiovisual y ello no es absolutamente imprescindible, sin embargo es eviden-

te que sus conocimientos en materia audiovisual juegan un papel significativo en la forma de desarrollar el guión temático facilitando el trabajo del equipo técnico que se ocupa de la guionización audiovisual y de su posterior realización.

Hasta finalizar la realización el profesor o el equipo disciplinario que ha elaborado el guión temático efectuará tareas de supervisión y elaborará las guías y complementos didácticos que habrán de acompañar a la cinta.

Definiremos el **GUIÓN AUDIOVISUAL PREVIO** como un primer intento de visualización de los contenidos temáticos expresados mediante imágenes fijas y móviles acompañados de narración, diálogos y sonidos. Este guión nos dará una idea global del resultado final que habremos de conseguir. Con la descripción esquemática de las imágenes, acciones, actuaciones y esquemas que vehicularán los contenidos, todos los miembros del equipo se harán una composición imaginaria de lo que será la cinta definitiva. Es el momento para que el equipo disciplinario haga una primera *valoración* analizando el grado de adecuación de la información audiovisual de los objetivos y contenidos planteados en un principio. Sugerencias y nuevos planteamientos deberán ser expresados antes de pasar a la siguiente fase, las reformas en este instante aún no son costosas.

De acuerdo con la valoración realizada se pueden establecer ya las líneas directrices de lo que será la guía didáctica de modo que ésta cubra las informaciones que no se incluyen en la cinta, amplie las cuestiones que se estime conveniente, resalte los puntos que ha de trabajar el profesor o los alumnos e indique en suma la forma más adecuada para el aprovechamiento didáctico del audiovisual.

El guión previo será más o menos inmediato en función de como haya sido elaborado el guión temático. Un guión temático pensado para ser narrado audiovisualmente podría constituir de hecho el guión previo de qué hablabamos y en todo caso seguro que nos facilitará la visualización del tema haciendo más inmediata la concreción del tratamiento visual y narrativo que se persigue.

El grado de elaboración de este guión depende de diversos factores, pero básicamente depende del tipo de tratamiento que tenga el tema. Podremos encontrarnos, desde el caso en que no

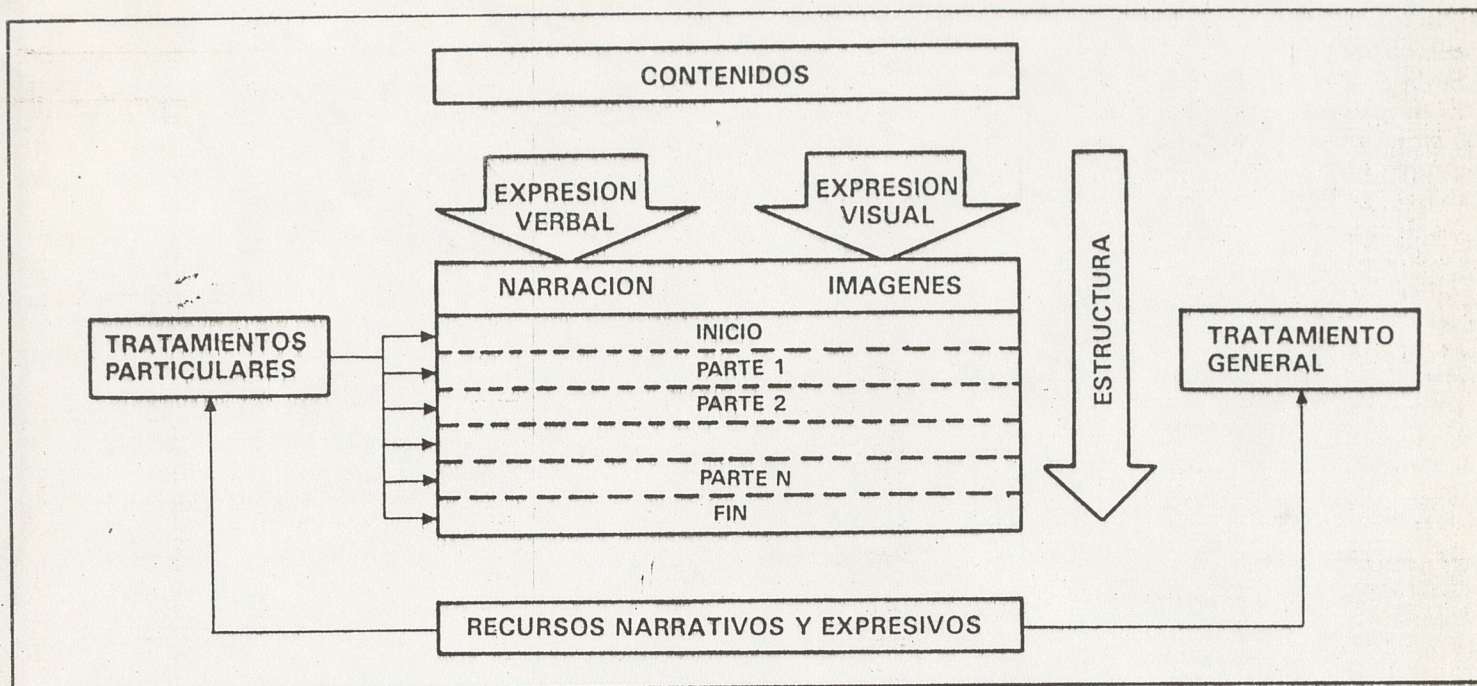


Fig. 3.- Aspectos en el desarrollo del guión audiovisual previo

existe el menor planteamiento previo hasta el caso en que todo ha sido escrupulosamente medido y meditado de forma que cada imagen, cada palabra, están perfectamente justificadas. La primera situación puede darse por ejemplo en un reportaje-noticia o en una entrevista y la segunda en la producción de una película cinematográfica comercial.

En general se puede afirmar que la eficacia del audiovisual será mayor cuanto más se haya profundizado en su planteamiento independientemente de su tratamiento (documental, dramatización, reportaje, entrevista).

En función también del grado de elaboración puede darse por suficiente un guión audiovisual previo y prescindir del guión técnico posterior. Se puede dar también el caso de que el guión previo sea la única guionización factible dado que la realidad viene ordenada por ella misma o dicho de otro modo, dado que nosotros en este caso no podríamos intervenir manipulándola.

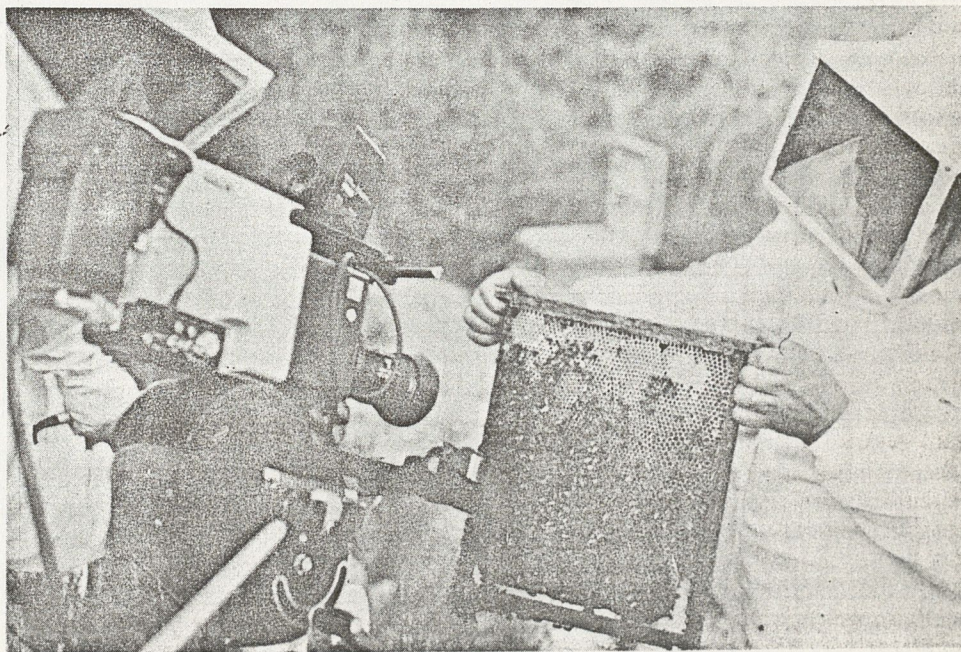
Según el tratamiento decidido tras la elección del tema planificaremos la forma en que las imágenes, acciones y actuaciones se sucederán en la cinta.

Nuestro tratamiento determina el género y el tono del audiovisual para aprovechar del mejor modo nuestros recursos en la adecuación del mensaje al público a que se dirige.

El tratamiento se concreta en el guión previo. Las ideas generales sobre el tratamiento que hemos previsto en un

principio no son normas rígidas, ni han de coaccionar la libertad creativa del guión previo. El tratamiento aplicado será el fruto de una constante dialéctica entre el guión temático, el tratamiento general y la necesidad específica de desarrollar audiovisualmente una determinada información. En resumen (figura 3), una vez establecida la estructura general, es decir, el orden de la narración, es posible trabajar por separado cada una de las partes en que podemos dividir la cinta y aplicar en cada caso concreto los RECURSOS EXPRESIVOS que más conven-

gan, dramáticos, gráficos, de animación. Es importante con todo que los tratamientos particulares estén en armonía con el tratamiento general. Es conveniente mantener en la aplicación de tratamientos dos tipos de visiones, por un lado una visión de detalle y por otro la visión de conjunto. La visión de conjunto nos permite ordenar los elementos narrativos sin provocar distorsiones ni rupturas de ritmo o estilo, particularmente importante cuando se realiza un paréntesis para explicar un concepto o para efectuar un repaso. La visión de detalle es im-



Tomas para un vídeo didáctico sobre la vida social de las abejas.

portante a la hora de pasar de una parte a otra sin perder la continuidad y sobre todo para emplear para cada información el recurso expresivo más adecuado.

Existen muchos modos para registrar sobre el papel las anotaciones relativas al guión previo. En ocasiones se realiza una planificación en dibujos "STORY BOARD" que ayuda a visualizar de forma analógica el desarrollo de las secuencias. La forma de representación del COMIC resulta muy adecuada al respecto puesto que permite representar con gran expresividad las actuaciones y sugiere con gran fidelidad la forma en que el audiovisual presentará la información.

2.5. EL GUION TECNICO

El guión previo describe las escenas y su orden de sucesión ilustrando cada parte con las imágenes de carácter general, con los que se pretende dar una orientación sobre los contenidos visuales y narrativos de las secuencias que componen la cinta.

Con él se contempla un planteamiento global, sin embargo, cada escena puede ser observada desde puntos de vista muy diferentes. En la construcción del mensaje interesa escoger en cada momento el punto de vista que transmita la información de la forma más clara y expresiva de forma que al tiempo dirija las expectativas hacia lo que habrá de venir.

En cada caso, cuando menos, habremos de seleccionar el centro de atención y el punto de vista desde donde lo observamos.

Si tomamos una acción cualquiera del relato por ejemplo "Un personaje muestra a otro como ha de utilizar una sierra". Esta información anotada en el guión previo, si se desarrollase en un teatro, veríamos la acción transcurrir ante nuestros ojos en toda su extensión y nuestro punto de vista sería único. En los comienzos del cine, una escena como la propuesta sería registrada de forma similar a como la veríamos en el teatro, normalmente en plano general y en una sola toma desde un punto de vista fijo. El espacio representado y el tiempo de la acción respetaban los equivalentes de la materia prima real. Si el cine hubiese continuado haciendo cumplir a la cámara las funciones equivalentes a un observador humano que asiste a los hechos como especta-

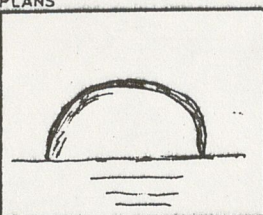
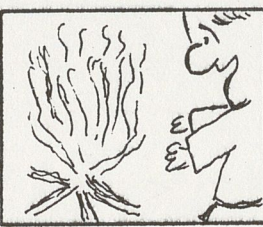
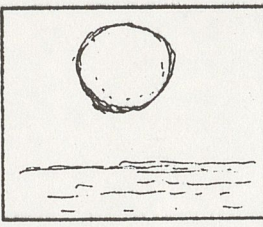
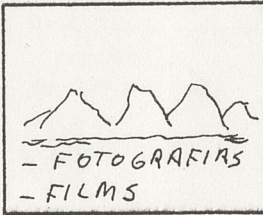
GUIÓN PREVI		centro de recursos
TÍTULO <u>EL HOMBRE Y LOS RECURSOS ENERGETICOS</u>		ice - upb
GUIONIZADOR	REALIZADOR	
SECUENCIA Nº <u>1</u>	TÍTULO <u>INTRODUCCION</u>	
PLANS 	Nº <u>1</u> 10"	COMENTARI <u>SOL NACIENDO</u> introducción visual
<u>RIO</u> <u>VIENTO</u> <u>MAR</u> <u>ANIMALES</u>	Nº <u>2</u> ↑	<u>NECESIDAD DE LA ENERGIA</u> <u>MOVIMIENTOS</u> NATURALES EN LA TIERRA <u>VIENTO/MAR/RIOS/ANIMALES</u>
	Nº <u>3</u> 60"	<u>NECESIDAD DE LA ENERGIA</u> <u>El hombre que la transforma</u> <u>EL FUEGO</u>
	Nº <u>4</u>	<u>PRESENTACION DEL SOL</u> - El Sol protagonista <u>ESTRELLA</u>
 - FOTOGRAFIAS - FILMS	Nº <u>5</u> 30"	<u>ESPECIFICACION/</u> <u>DE LOS CONCEPTOS</u>

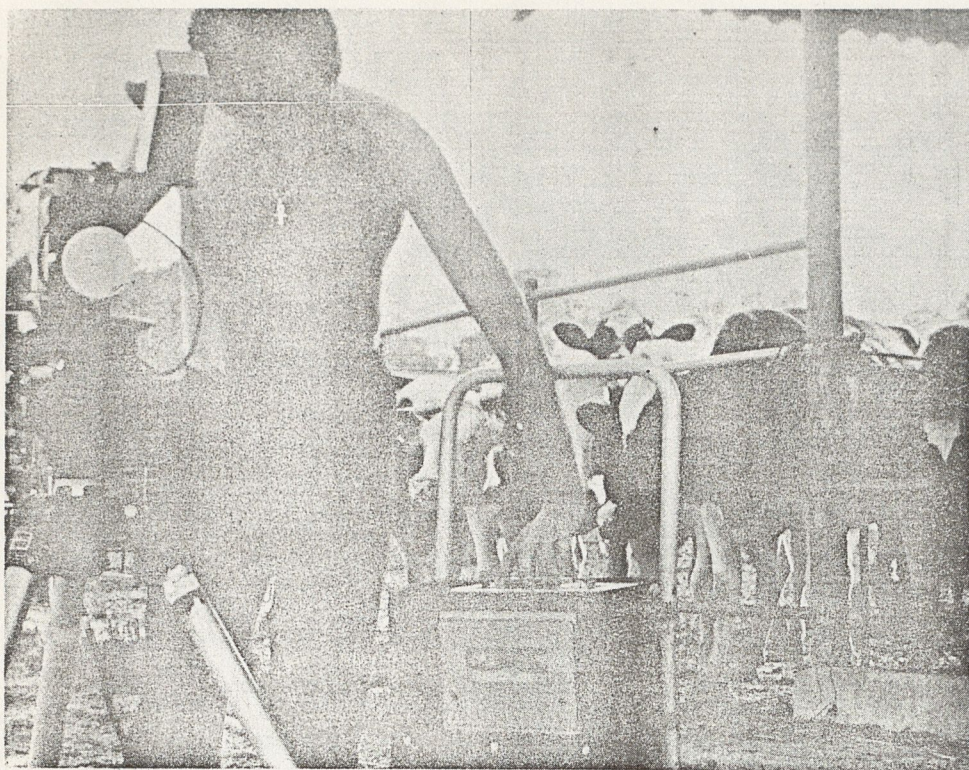
Fig. 4.- Ejemplo de guión técnico

dor, el guión técnico no habría llegado a hacerse necesario.

Los cineastas comprendieron pronto que la cámara era en cierta forma un observador mágico, no limitado por el espacio y el tiempo reales, un ojo capaz de observar el dedo que aprieta el disparador y al instante siguiente un primer plano del impacot sobre el objeto, un ojo, en definitiva, capaz de observar en cada instante aquella parte de la escena que considera más interesante. De este modo, la cámara se ve en parte liberada de la realidad, ésta se conserva solamente como materia prima a partir de la cual se elabora una re-

alidad filmica propia de la narración. Esta elaboración precisa de una descripción exhaustiva y detallada imagen a imagen, plano a plano y palabra a palabra de la expresión verbal y visual que conforman el producto audiovisual, y eso es precisamente el GUION TECNICO.

Con el desarrollo del lenguaje filmico, los enormes avances de la técnica en este terreno y la realización de cintas cada día más complejas y ambiciosas, el guión técnico se hace imprescindible. En el guión técnico se precisa y detalla todo lo necesario para el registro de las imágenes (describe incluso los movi-



Preparación de un vídeo didáctico sobre la producción lechera.

mientos de cámara) y para su posterior montaje y sonorización.

La elaboración del guión técnico compete a personal especializado y conocedor del lenguaje y la técnica de realización y con el suficiente sentido artístico para fragmentar la acción en sus imágenes más expresivas.

El guión técnico suele estar transcrito en hojas impresas similares a la de la figura 4, aunque cada guionista suele tener su propio modelo. En todo caso, una hoja de guión es conveniente que incluya para cada toma:

- numeración y duración en segundos de la toma.
- plano de inicio y final de toma y movimiento de cámara.

- descripción de la acción.
- texto o diálogo y banda musical u otros efectos sonoros.
- observaciones técnicas (iluminación, material necesario).
- observaciones narrativas (de continuidad entre tomas).

En la figura 4 y a modo de ejemplo, se adjunta un modelo de guión técnico utilizado para la realización de cintas didácticas en el I.C.E.-U.P.C. No es éste el único modelo empleado, puesto que cada película exige diferente nivel de elaboración del guión.

Otro método muy utilizado es el de las fichas de guionización, destinando una ficha para cada toma o para cada secuencia. En la ficha se hace constar to-

do lo que hemos dicho antes con la posibilidad de efectuar diversas ordenaciones debido a la independencia de la ficha.

Otra técnica de trabajo utilizada es la del Cómic, de gran ayuda en secuencias complejas que exigen una planificación precisa de las acciones.

La realización del guión técnico de una cinta didáctica ha de tener presente este carácter, que ha de condicionar el producto. El guión técnico de la cinta didáctica ha de ajustarse definitivamente al ritmo y a las características de su público, se han de supeditar los valores expresivos y artísticos a los valores funcionales, instructivos e informativos siempre que sea necesario.

El equipo disciplinario, experto en la enseñanza de la materia sobre la que trabajamos, o, en su ausencia, un asesor pedagógico especialista en el público al que se destina la cinta, ha de colaborar estrechamente con el realizador del guión técnico, y es responsabilidad suya la orientación del guión técnico para conseguir la mayor eficacia didáctica.

El equipo que elabora el guión técnico ha de saber valorar la oportunidad o no de seleccionar un determinado núcleo semántico para expresar un contenido.

En cada situación es preciso establecer también, si el texto ha de ser narrado con más o menos velocidad y síntesis (*) y en todo caso se ha de cuidar que la expresión del guión técnico sea adecuada a la edad, al repertorio y a la capacidad del público receptor.

Con el guión técnico definitivo, la película queda totalmente determinada sobre un documento escrito. La fase siguiente requerirá también trabajo de escritorio para la planificación, sin embargo entraremos ya en la fase ejecutiva, en el terreno de los hechos.

**Federico FERNANDEZ DIEZ y
Josep M. MONGUET FIERRO,
I.C.E.-U.P.C.**

**para estar seguro
de recibir
VídeoPopular
SUSCRIBASE**

(*) Normalmente un ritmo de 160 palabras por minuto es razonable para un contenido ligero, y un 50% del tiempo total destinado a la narración suele ser una media que facilita la asimilación de los contenidos.